

XIII PREMIOS
EMPRENDEMOS

DOSSIER



Patrocina:



Colabora:



Junta de Andalucía

ALMERÍA

- **EL ARTE DE ALBALE** pág. 22
- **EL ARTE DEL BUEN VIVIR** pág. 23
- **HITBOSSS INNOVATIONS** pág. 35
- **MSP INNOVACIÓN** pág. 42
- **SEYO GLOBAL SERVICES** pág. 51

Patrocina:



Colabora:





- **EVERLASTING ART** pág. 27
- **GLUCOTYPP** pág. 30
- **GO! PLANNER LOGISTIC INTERCONNECTION** pág. 31
- **LUTIER PRODUCCIONES** pág. 39
- **MYSASBOX** pág. 43
- **PLASTICLAB** pág. 47

Patrocina:



Colabora:



CÓRDOBA

- **BLAKIA** pág. 18
- **CALIPHAL CYBERLABS S.L.** pág. 20
- **EOLTER** pág. 25
- **PHARMIGEX BIOSCIENCES SL** pág. 46
- **THERMOWARE** pág. 56
- **TIARIS BIOSCIENCES** pág. 57
- **VEGA NATUN** pág. 59
- **WAAHI** pág. 60

Patrocina:



Colabora:



GRANADA

- **EL TABLÓN TROPICAL** pág. 15
- **GEONOTARY** pág. 29
- **GOINSITU** pág. 32
- **HIDROINFILTRADOR** pág. 34
- **GEO METRICS** pág. 36
- **ONCONATURE** pág. 44

Patrocina:



Colabora:





HUELVA

- **5SENTIDOGS** pág. 11
- **CENTRO ASTRONÓMICO #ONUBASKYLAB** pág. 21
- **FLORESTASUR** pág. 28
- **HEREDEROS DE HÉRCULES S.L.** pág. 33
- **KYVROX** pág. 37

Patrocina:



Colabora:





- **BORDADOS ARTESANALES MANUEL LOZANO** pág. 19
- **ESCUELA SUPERIOR DE OFICIOS FORMAT** pág. 26
- **MOVEX** pág. 41
- **SOMNUM TECHNOLOGIES** pág. 52
- **TRAINING2WORK** pág. 58

Patrocina:



Colabora:



MÁLAGA

- **AMALIA** pág. 13
- **BIOHERENT** pág. 16
- **ONVERSED** pág. 45
- **QUALISOPHY** pág. 49
- **S.LAB** pág. 50
- **SOYGUIRI** pág. 54
- **STUDIO MARÍA MONASTERIO** pág. 55

Patrocina:



Colabora:



SEVILLA

- **ACCIPARTE** pág. 12
- **BALLIFY** pág. 14
- **BIOTFY** pág. 17
- **ENTHARIEL GAMES** pág. 24
- **LASERON** pág. 38
- **M2R AGROFARM** pág. 40
- **PRETIUM RENOVABLES** pág. 48
- **SONORA INTELLIGENCE** pág. 53

Patrocina:



Colabora:





ORDEN ALFABÉTICO



Patrocina:



Colabora:



Junta de Andalucía



5 SentiDogs

Denominación Social: Adrián García Hernández

Persona de contacto: Adrián García Hernández

Cargo: Ceo de la Empresa

Provincia: Huelva

Municipio: Aljaraque

Teléfono: 611651919

E-mail: 5sentidogs@gmail.com

Instagram: @5sentidogs

Descripción del proyecto/servicio:

Intervención asistida con perros.

Son intervenciones en las que un perro es incorporado como parte del tratamiento, con el objetivo directo de promover la mejoría en las funciones físicas, sociales, emocionales y cognitivas.

Desarrollamos programas de educación en centros escolares de educación primaria y secundaria tanto en la provincia de Huelva como en la provincia de Sevilla. También realizamos programas en el hospital Vázquez Díaz (salud mental juvenil) en Huelva y en oncología pediátrica el hospital Virgen del Rocío en Sevilla y atención domiciliaria de paliativos, también en la provincia de Sevilla. Además, trabajamos con la federación de Alzheimer de Huelva en todas las asociaciones de la provincia.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

La gran ventaja frente a otro tipo de intervenciones con animales es el desarrollo de programas individualizados y flexibles que realizamos. Contamos con tres perros de diferentes características especializados en distintas actividades. Cada vez contamos con más centros que reconocen nuestro trabajo adaptado a las necesidades de sus usuarios/as. Realizamos un proceso de recogida de información previa, diseñamos y evaluamos todas las sesiones que llevamos a cabo y evaluamos, por supuesto, el estado de los perros antes y después de cada sesión para asegurar su bienestar.

Patrocina:



Colabora:





Acciparte

Denominación Social: ACCIPARTE S.L.

Persona de contacto: José María Ruíz Novo

Cargo: CEO

Provincia: SEVILLA

Municipio: Sevilla

Teléfono: 608294663

E-mail: jmruiz@acciparte.com

Página Web: <https://acciparte.es/>

Descripción del proyecto/servicio:

Solución digital basada en QR que permite registrar accidentes desde el lugar del incidente sin necesidad de apps.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

Digitalizar el parte amistoso directamente en el lugar del accidente mediante un sistema basado en QR, sin necesidad de descargar aplicaciones ni modificar la operativa de aseguradoras o flotas. La plataforma es universal y multilingüe, y permite estructurar el dato en el momento cero del siniestro, capturando evidencias y firmas en tiempo real. Así genera un parte legalmente válido y conecta digitalmente a los distintos actores del ecosistema del siniestro.

Patrocina:



Colabora:



amalia experience

Amalia

Denominación Social: Rebeldia Tech SL

Persona de contacto: Rocío Noemí Carbonero Olea

Cargo: CEO

Provincia: Málaga

Municipio: Málaga capital

Teléfono: 648258558

E-mail: hablemos@rebeldiatech.com

Página Web: <https://amalia-experience.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/malagamycity/>

Descripción del proyecto/servicio:

Amalia es un agregador impulsado por IA que conecta zonas rurales y urbanas mediante turismo sostenible e inclusivo. A través de un asistente en WhatsApp, democratiza el acceso a la cultura y el ocio para todos, sin importar su edad, idioma o nivel digital. Además de personalizar la experiencia, da visibilidad a pequeñas empresas locales y genera datos estratégicos para impulsar el desarrollo territorial, el turismo y el ocio.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

Ventaja competitiva:

Amalia innova en 4 áreas clave. Producto: usa IA conversacional en WhatsApp, eliminando apps y garantizando accesibilidad universal. Proceso: automatiza la agregación de eventos y ofrece Big Data a destinos rurales para gestionar flujos. Marketing: permite micromarketing proactivo y segmentado, igualando a pymes con grandes destinos. Gestión: destaca por su liderazgo femenino, inclusión STEAM y un fuerte ADN ESG enfocado en el impacto social.

Patrocina:



Colabora:





Ballify

Denominación Social: Raúl Chamizo Luque

Persona de contacto: Raúl Chamizo Luque

Cargo: CEO

Provincia: SEVILLA

Municipio: Sevilla

Teléfono: 641994908

E-mail: raul@ballify.app

Página Web: www.ballify.app

Instagram: @ballify_

Descripción del proyecto/servicio:

Plataforma SaaS que digitaliza la gestión de escuelas de pádel sin necesidad de que los alumnos tengan que registrarse ni descargarse ninguna app.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 2

Ventaja competitiva:

Sistema todo-en-uno para escuelas de pádel, integrado de forma nativa en WhatsApp sin necesidad de app propia, lo que reduce la barrera de entrada para alumnos y clubes. Automatiza gestión de clases, reservas, comunicaciones y cobros, disminuye la carga administrativa, reduce ausencias y mejora el control financiero, algo que otras soluciones de gestión deportiva no ofrecen de forma tan sencilla e intuitiva para el usuario final.

Patrocina:



Colabora:





Begoña Maldonado Jerónimo (El Tablón Tropical)

Denominación Social: Begoña Maldonado Jerónimo

Persona de contacto: Begoña Maldonado Jerónimo

Cargo: Autónoma

Provincia: Granada

Municipio: Vélez de Benaudalla

Teléfono: 667243903

E-mail: tropical.eltablon@gmail.com

Página Web: <https://eltablontropical.com/>

Instagram:

www.instagram.com/eltablon_tropical?igsh=MW1hdmBmZGxibWx3Nw%3D%3D&utm_source=qr

Descripción del proyecto/servicio:

El Tablón Tropical es un proyecto agrícola andaluz liderado por su fundadora, dedicado al cultivo y comercialización directa de frutas tropicales en la costa de Granada.

Año de constitución: 27/09/24

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

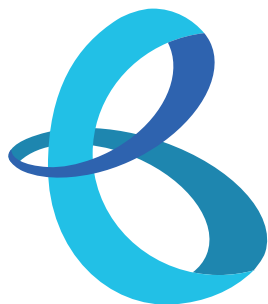
El componente innovador de El Tablón Tropical se centra en su modelo productivo. Aplica principios de agricultura regenerativa, mejora la eficiencia en el uso del agua mediante sensores y avanza desde el monocultivo hacia sistemas agrícolas más diversos y resilientes. El proyecto apuesta por la recuperación de fincas familiares tradicionales, transformándolas en espacios productivos sostenibles que preservan el suelo, el paisaje y el conocimiento agrícola local.

Patrocina:



Colabora:



**BIOHERENT**

Bioherent

Denominación Social: Bioherent SL**Persona de contacto:** Jonas Leuermann**Cargo:** Head of Innovation, Co-Founder**Provincia:** Málaga**Municipio:** Málaga capital**Teléfono:** 692728895**E-mail:** jleuermann@bioherent.com**Página Web:** <https://bioherent.com/>**Linkedin:**<https://www.linkedin.com/company/bioherent/?originalSubdomain=es>**Descripción del proyecto/servicio:**

Bioherent desarrolla soluciones de diagnóstico in vitro basadas en biosensores fotónicos para la detección rápida y precisa de alergias a medicamentos. Nuestra tecnología permite analizar biomarcadores en muestras biológicas con alta sensibilidad, reduciendo tiempos, mejorando la fiabilidad diagnóstica y facilitando la futura implantación de pruebas más accesibles y eficientes en entornos clínicos.

Año de constitución: 2021**Empleados actuales (incluidos socios/promotores):** 15**Ventaja competitiva:**

Nuestro proyecto es innovador por combinar fotónica de silicio, biosensado interferométrico, química superficial avanzada y nanopartículas funcionalizadas en una única plataforma para el diagnóstico de alergia a fármacos. Innova en producto y proceso al miniaturizar y automatizar un ensayo complejo, mejorar sensibilidad y especificidad, reducir tiempos y costes, y ofrecer una solución escalable, industrializable e integrable por terceros.

Patrocina:



Colabora:





Biotfy

Denominación Social: Biotfy Solutions S.L

Persona de contacto: Jesús Sancho Giaever

Cargo: CEO

Provincia: SEVILLA

Municipio: Sevilla

Teléfono: 696769674

E-mail: jesus.sancho@biotfy.com

Página Web: <https://biotfy.com/es/>

Instagram: <https://www.instagram.com/biotfy.solutions>

Descripción del proyecto/servicio:

Desarrollo de soluciones inteligentes para el monitoreo ambiental y de la biodiversidad combinando integraciones de dispositivos de Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial y datos espaciales.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 2

Ventaja competitiva:

Vender una solución personalizada que, gracias a nuestra eficiencia interna y modularidad, podemos ofrecer a un precio más competitivo o con un servicio de integración superior.

Además, a nivel nacional somos la única empresa que realiza esta actividad, por lo que tenemos ventaja en esa red de contactos y en la regulación local.

No hay grandes actores consolidados o monopolizando el sector y podemos marcar una tendencia para establecernos como referente.

Patrocina:



Colabora:



BLAKIA

BlakIA

Denominación Social: BlakIA

Persona de contacto: José Álvaro Ruiz

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 644050663

E-mail: josealvaro@blakia.es

Página Web: blakia.es

Facebook: Jose Alvaro Ruiz

Instagram: @josealvarorz

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/josealvaroruz/>

Descripción del proyecto/servicio:

BlakIA es una consultora tecnológica especializada en inteligencia artificial aplicada a empresas e instituciones. La empresa desarrolla soluciones basadas en automatización, asistentes virtuales, chatbots inteligentes, IA conversacional y optimización de procesos, con el objetivo de mejorar la comunicación, aumentar la eficiencia operativa y facilitar la transformación digital de organizaciones públicas y privadas.

BlakIA trabaja con un enfoque práctico y orientado a resultados reales, acercando la inteligencia artificial a empresas, entidades y proyectos que buscan innovar y mejorar su competitividad.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 5

Ventaja competitiva:

BlakIA combina desarrollo tecnológico, estrategia de negocio y experiencia en comunicación digital para crear soluciones de inteligencia artificial accesibles, personalizadas y fácilmente implementables. Su principal ventaja competitiva reside en la rapidez de adaptación a cada cliente, el enfoque práctico de sus soluciones y la capacidad de transformar tecnologías complejas en herramientas útiles y escalables para empresas e instituciones. Además, apuesta por soluciones cercanas, integradas en canales cotidianos como WhatsApp, facilitando la adopción tecnológica por parte de usuarios y organizaciones.

Patrocina:



Colabora:



**MANUEL LOZANO**

Bordados artesanales

Bordados Artesanales Manuel Lozano

Denominación Social: Manuel Lozano Pozo**Persona de contacto:** Manuel Lozano Pozo**Cargo:** Fundador**Provincia:** Jaén**Municipio:** Baeza**Teléfono:** 661513681**E-mail:** manuelbaeza1992@hotmail.com**Página Web:**<https://www.jaenparaisointerior.es/es/w/manuel-lozano-pozo>**Facebook:** Bordados Artesanales Manuel Lozano**Instagram:** <https://www.instagram.com/bordadormanuellozano/>**Descripción del proyecto/servicio:**

Autónomo dedicado a BORDADO CON MATERIALES PRECIOSOS; realiza el diseño, preparación, confección y venta de cada proyecto que es el nombre que recibe este tipo de trabajos, entre ellos pueden encontrarse según la naturaleza de su clientela:

Cofradías: casullas, pendones, mantos, fajines, pecheros, mantos, túnicas, estolas, estandartes, banderines, simpecados, insignias procesiones, palios, faldones...

Entidades civiles: banderas, banderines, colgaduras, mantolines, uniformes de gala, trajes...

Año de constitución: 01/10/2025**Empleados actuales (incluidos socios/promotores):** 1**Ventaja competitiva:**

Conocedor de las cofradías de la zona de influencia y sus gustos, por lo que a la libertad de creación puede aportarle la visión particular de cada una de ellas, manteniendo el hilo de la tradición con nuevos recursos.

Patrocina:



Colabora:





CALIPHAL LABS

Caliphal Cyberlabs S.L.

Denominación Social: CALIPHAL CYBERLABS SL

Persona de contacto: David Ramírez Acero

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 638771480

E-mail: david.ramirez@caliphallabs.com

Página Web: <https://www.caliphallabs.com/>

X: <https://x.com/caliphallabs>

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Caliphal-Labs/61587169353024/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/caliphal-labs/>

Descripción del proyecto/servicio:

Caliphal Labs se dedica a la enseñanza gamificada de ciberseguridad utilizando el formato de desafíos CTF (Capture The Flag) con el objetivo de hacer el aprendizaje en ciberseguridad más entretenido, práctico y accesible para todo tipo de perfiles, fomentando tanto la formación como la divulgación.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

David Ramírez Acero (CEO)

Ignacio Caballero Román (CTO)

Carlos Marín Rodríguez (CDO)

Ventaja competitiva:

La ventaja competitiva de Caliphal Labs radica en su capacidad diferencial para adaptar experiencias formativas avanzadas de ciberseguridad a todo tipo de públicos, perfiles y niveles de conocimiento. A diferencia del rígido panorama internacional, la empresa elimina las barreras de entrada técnicas y lingüísticas mediante el desarrollo de contenidos accesibles en español orientados a tecnologías emergentes. Esta flexibilidad se materializa en una oferta versátil de soluciones personalizadas que abarcan desde actividades puramente divulgativas para perfiles no tecnológicos hasta retos altamente especializados, implementados a través de formatos dinámicos como competiciones CTF, talleres prácticos y experiencias inmersivas tipo “escape room”, facilitando la inserción al sector de nuevos usuarios y elevando la cultura digital de la sociedad.

Patrocina:



Colabora:





Centro Espacial #OnubaSkyLab #AstroEmociones

Denominación Social: Generando Emociones SL

Persona de contacto: Aitor Inazio Fdez. Carrera

Cargo: Ceo fundador

Provincia: Huelva

Municipio: Aracena

Teléfono: 672629308

E-mail: info@astroemociones.es

Página Web: www.astroemociones.es

Twitter: @EmocionesAstro

Facebook: AstroEmociones

Instagram: @astroemociones_

Linkedin: Aitor Inazio Fdez Carrera

Descripción del proyecto/servicio:

#OnubaSkyLab es el reto territorial de dotar a la provincia de Huelva, de una infraestructura científica público-privada dedicada a la investigación y al conocimiento del espacio exterior. Un recurso para el New Space, concebido para conectar ciencia, espacio y sociedad.

El equipamiento, combinará tres cúpulas automatizadas para la observación en H-Alpha de nuestra estrella, equipos de espacio profundo y un radiotelescopio capaz de operar distintos rangos del espectro electromagnético. Además de una bóveda retráctil con planetario láser integrado, instalaciones para la formación, exposiciones y dotación científica permanente, #OnubaSkyLab también estará equipada para la recepción de visitantes.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

Ana López Fernández / Administration & Support

Miguel Toronjo Romero / Operations & IT Officer

Aitor Inazio Fdez. Carrera / Founder & CEO

Ventaja competitiva:

#OnubaSkyLab se posiciona como una infraestructura científica única en Andalucía occidental, que integrará investigación, divulgación y generación de actividad económica, poniendo en valor recursos estratégicos en una relación responsable con el entorno.

El proyecto generará oportunidades de empleo local y desarrollo económico a través

Patrocina:



Colabora:





El Arte de Albale

Denominación Social: Alejandra Belmonte Abad

Persona de contacto: Alejandra Belmonte Abad

Cargo: CEO

Provincia: Almería

Municipio: Huércal de Almería

Teléfono: 670987895

E-mail: elartedealbale@gmail.com

Página Web: <https://elartedealbale.es/>

Instagram: elartedealbale

Linkedin: [linkedin.com/in/alejandra-belmonte-abad-00936610](https://www.linkedin.com/in/alejandra-belmonte-abad-00936610)

Descripción del proyecto/servicio:

El Arte de Albale es un proyecto innovador de diseño y comercialización de joyas artesanales exclusivas con flores naturales preservadas y encapsuladas con resina. Combina artesanía, sostenibilidad y valor emocional, creando piezas únicas inspiradas tanto en la moda flamenca, especialmente el clavel, como en flores con significado personal aportadas por el propio cliente. Cada creación transforma un elemento efímero en una pieza duradera, convirtiendo recuerdos en joyas o recuerdos personalizados.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

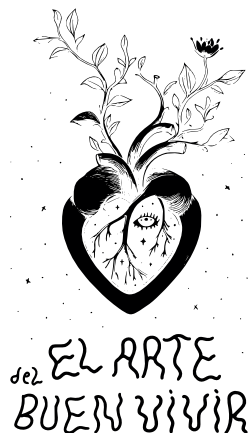
El uso de materia prima natural, como flores reales, selectas y tratadas, mediante un proceso artesanal y especializado, permite crear piezas únicas e irrepetibles. La propuesta de valor del Arte de Albale es transformar flores con valor sentimental en joyas duraderas, ofreciendo un producto exclusivo con alto valor emocional y difícil de reproducir industrialmente.

Patrocina:



Colabora:





El Arte del Buen Vivir

Denominación Social: El Arte del Buen Vivir, S. Coop. And.

Persona de contacto: Martina Caballero Sánchez

Cargo: Directora Ejecutiva

Provincia: Almería

Municipio: Almería

Teléfono: 722375479

E-mail: info@elartedelbuenvivir.es y martinacaballerosanchez@gmail.com

Página Web: <https://www.elartedelbuenvivir.es/>

Instagram: [elarte_delbuenvivir](https://www.instagram.com/elarte_delbuenvivir)

Facebook: Ysa Marin

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/el-arte-del-buen-vivir>

Descripción del proyecto/servicio:

El Arte del Buen Vivir forma y acompaña en entornos de alta carga emocional, como el sanitario, funerario y educativo, para cuidar el bienestar emocional y prevenir el burnout en las personas que sostienen estos sistemas. Trabajamos desde el desarrollo personal profundo, integrando herramientas propias de innovación social y tecnología aplicada, para generar procesos de transformación real en el ámbito sociosanitario. Nos centramos en formar así como acompañar, sostener y humanizar los espacios donde la vida, el sufrimiento y la muerte conviven a diario.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

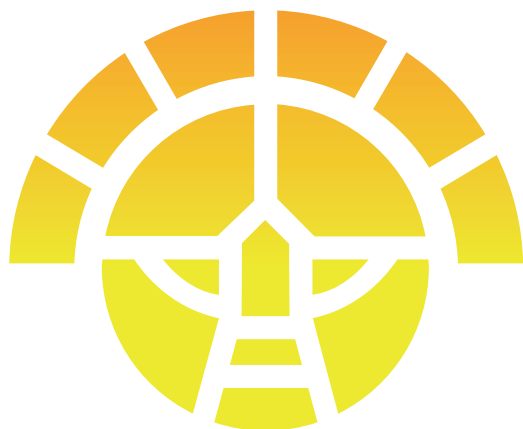
Especializados en sectores cuyo desgaste emocional es en especial alto, nos distinguimos por situarnos donde pocas iniciativas intervienen. Contamos con metodología propia, basada en la sostenibilidad del factor humano, que integra la cercanía y profundidad del acompañamiento presencial con escalabilidad de soluciones tecnológicas como EmpathAI. Ofrecemos una respuesta integral que une ciencia, sensibilidad humana e innovación digital, generando un impacto real y sostenible en el bienestar de las personas y la cultura de las instituciones con las que trabajan.

Patrocina:



Colabora:





Enthariel Games

Denominación Social: Ángela Nadales Cabrera

Persona de contacto: Ángela Nadales Cabrera

Cargo: COO

Provincia: SEVILLA

Municipio: Dos Hermanas

Teléfono: 617870259

E-mail: entharielgames@gmail.com

Página Web: www.entharielgames.com

X: <https://x.com/EntharielGame>

Instagram: <https://www.instagram.com/entharielgames/>

Descripción del proyecto/servicio:

Desarrollo de videojuegos originales para consolas y PC.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 9

Ventaja competitiva:

Crear IP originales concebidas desde su inicio como ecosistema audiovisual escalable. Contamos con validación internacional mediante contrato con Nintendo, lo que certifica solvencia técnica y estándares de calidad. Integramos desarrollo, dirección creativa y visión empresarial en un mismo núcleo estratégico.

Patrocina:



Colabora:



**Eolter****Denominación Social:** SISTEMAS DE FILTRACIÓN EOLO S.L**Persona de contacto:** ANTONIO ÁNGEL MORENO POYATOS**Provincia:** Córdoba**Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 682284169**E-mail:** amoreno@eolter.com**Página Web:** www.eolter.com**LinkedIn:** linkedin.com/eolter**Descripción del proyecto/servicio:**

EOLTER impulsa una industria más limpia y eficiente a través de soluciones integrales de filtración que reducen partículas y emisiones, mejorando la calidad del aire. Como empresa andaluza que ofrece un servicio completo, ayudamos a que las compañías avancen hacia un modelo productivo más sostenible, responsable y competitivo, combinando innovación, eficiencia y compromiso ambiental. Convencidos de que cada mejora en la filtración es una mejora para el planeta y para las personas.

Año de constitución: 2025**Empleados actuales (incluidos socios/promotores):** 8**Ventaja competitiva:**

EOLTER ofrece una propuesta única en el mercado español al combinar tecnología avanzada de simulación CFD con proyectos 360° que abarcan diseño, optimización, instalación y servicio técnico. Esta integración nos permite garantizar soluciones de filtración más eficientes, sostenibles y precisas, reduciendo emisiones y mejorando el rendimiento industrial con un acompañamiento completo y especializado.

Patrocina:



Colabora:





Escuela Superior de Oficios FormaT

Denominación Social: Centro de estudios forma-t, s.l

Persona de contacto: Alberto Torres Serrano

Cargo: Director general

Provincia: Jaén

Municipio: Jaén

Teléfono: 667734200

E-mail: coordinacion@centroformate.es

Página Web: www.centroformate.es

Facebook: <https://www.facebook.com/centroformat>

Instagram: <https://www.instagram.com/centroformat/>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/escuela-superior-de-oficios-format/>

Descripción del proyecto/servicio:

FormaT es una escuela superior de oficios orientada a la empleabilidad en Jaén. Ofrecemos formación práctica para personas y empresas: cursos presenciales, online y semipresenciales, formación bonificada (FUNDAE), más de 3.000 cursos de catálogo, itinerarios a medida y formación de obligado cumplimiento (PRL, TPC y especialidades). Docentes con experiencia real y acompañamiento durante el proceso. Colaboramos con empresas para prácticas y contratación, acelerando el acceso a un empleo estable.

Año de constitución: 11/03/2021

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 6

Ventaja competitiva:

Nuestra ventaja competitiva es la conexión directa con el tejido empresarial y la orientación real al empleo. Diseñamos formaciones prácticas basadas en necesidades concretas de las empresas, con docentes profesionales del sector y grupos reducidos. Frente a modelos formativos más largos y teóricos, ofrecemos itinerarios más ágiles, cercanos al mercado laboral y con acompañamiento al alumnado, facilitando prácticas y oportunidades reales de incorporación a empresa.

Patrocina:



Colabora:





Everlasting Art

Denominación Social: Everlasting Art 2025, S.L.

Persona de contacto: Guillermo Figuereo Galera

Cargo: CEO y fundador

Provincia: Cádiz

Municipio: Chiclana de la Frontera

Teléfono: 676427301

E-mail: guillermo.figuereo@everlastingart.es

Página Web: <https://www.everlastingart.es>

Facebook:
https://www.facebook.com/everlastingart.es/?locale=es_ES

Instagram: <https://www.instagram.com/everlastingart.es/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/everlastingartes/>

Descripción del proyecto/servicio:

Everlasting Art es una plataforma cultural-tech que permite a artistas independientes transformar sus obras en productos físicos bajo demanda, prints, lienzos, decoración y merchandising, de forma automática y sin tener que gestionar producción, stock ni logística. El software ha sido desarrollado íntegramente in-house por nuestro equipo, creando una infraestructura propia y escalable que conecta artistas, productos, proveedores de producción y clientes finales. Actualmente contamos con más de 150 usuarios registrados, entre artistas y potenciales compradores, lo que refleja el interés inicial del mercado por una solución especializada para monetizar el arte independiente y hacerlo más accesible en formatos cotidianos.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

Ventaja competitiva:

Somos una plataforma artist-first, desarrollada específicamente para artistas y no solo para creadores digitales. Ofrecemos mejores márgenes que las plataformas de diseño tradicional y una solución completa para monetizar obras sin inversión.

Patrocina:



Colabora:



Florestasur

Florestasur

Denominación Social: Florestasur S.Coop.And

Persona de contacto: María Lavao

Cargo: Socia fundadora

Provincia: Huelva

Municipio: Galaroza

Teléfono: 722588370

E-mail: info@florestasur.es

Página Web: www.florestasur.es

Facebook: Florestasur Instagram: florestasur_coop

Linkedin: florestasur

Descripción del proyecto/servicio:

Florestasur es una cooperativa de mujeres que impulsa un vivero forestal innovador en la Sierra de Aracena para responder a retos ambientales y sociales del medio rural. Producimos planta autóctona con criterios sostenibles para restauración ecológica, renaturalización y adaptación climática, y desarrollamos investigación aplicada para aumentar la resiliencia de las plantas y el valor de los montes. Nacimos con el propósito de transformar un sector masculinizado y generar empleo y oportunidades para mujeres rurales en un territorio afectado por la despoblación.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 6

Ventaja competitiva:

Florestasur se diferencia por integrar en un único modelo producción sostenible de planta autóctona, innovación aplicada en micorrización, enfoque de género y desarrollo rural. No existe en nuestro entorno un vivero forestal con esta combinación de valor ambiental, social y económico, capaz de mejorar la resiliencia climática de la planta, aumentar el valor del monte y generar oportunidades para mujeres en el medio rural.

Patrocina:



Colabora:





Geonotary

Denominación Social: Geonotary SL

Persona de contacto: Luis Pulgar Gamero

Cargo: CEO

Provincia: Granada

Municipio: Salobreña

Teléfono: 661694693

E-mail: info@geonotary.com

Página Web: <https://www.geonotary.com/>

X: <https://x.com/geonotary>

Descripción del proyecto/servicio:

Geonotary es una solución legaltech que realiza una reconstrucción certificada de hechos pasados con Blockchain y Biometría del patrón del movimiento al caminar mediante IA.

Año de constitución: 12/05/2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

Ventaja competitiva:

Nuestra ventaja competitiva es la notarización en blockchain, que garantiza la inmutabilidad y trazabilidad de cada registro, aportando prueba sólida y verificable. Además, somos la única tecnología que certifica no solo el dispositivo, sino la identidad de la persona que lo porta en el momento de la evidencia. Esto nos permite ofrecer un nivel de seguridad jurídica y fiabilidad probatoria superior al de cualquier solución existente.

Patrocina:



Colabora:





Glucotypp

Glucotypp

Denominación Social: Glucotypp SL

Persona de contacto: Felipe Mozo Alonso

Cargo: CEO y co-fundador

Provincia: Cádiz

Municipio: Cádiz

Teléfono: 649966314

E-mail: felipe.mozo@glucotypp.app

Página Web: <https://www.glucotypp.app>

Instagram: @glucotypp

Descripción del proyecto/servicio:

Glucotypp® es una Healthtech que transforma la monitorización continua de glucosa (CGM) en recomendaciones nutricionales personalizadas según el glucotipo de cada persona. La propuesta aborda una necesidad clara: dos pacientes pueden responder de forma muy distinta al mismo alimento, por lo que las dietas genéricas pierden precisión, adherencia y capacidad de seguimiento.

La solución combina datos glucémicos en tiempo real, inteligencia artificial aplicada y acompañamiento profesional para que farmacias y clínicas de nutrición puedan ofrecer una intervención metabólica más objetiva, escalable y centrada en resultados.

Sector: Healthtech / Nutrición de Precisión

Modelo B2B2C: Clínicas Nutrición y Farmacia

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 5

Ventaja competitiva:

1. Personalización real: Glucotypp® permite pasar de una recomendación genérica a una pauta basada en la respuesta metabólica observada.
- 2.
3. Human-in-the-loop sanitario: No es solo una App; integra al farmacéutico/médico/nutricionista como prescriptor, intérprete y acompañante.
- 4.
5. Datos convertidos en acción: El valor no está en medir glucosa, sino en traducirla en decisiones concretas sobre alimentos, horarios, combinaciones y hábitos.
- 6.
7. Escalabilidad: Modelo ya desplegado en Farmacias y Clínicas con Unidad de Nutrición, con potencial de crecimiento en salud metabólica, obesidad, prediabetes y diabetes.

POR QUÉ GLUCOTYPP DEBE ESTAR EN EL TOP 50

Porque une ciencia, tecnología y canal sanitario real para atacar uno de los grandes retos de salud pública: la pérdida de salud metabólica. Glucotypp® no propone "otra dieta"; propone una nueva forma de decidir qué comer, basada en datos individuales, interpretación profesional e inteligencia artificial.

Patrocina:



Colabora:





Go Planner Logistic Interconnection

Denominación Social: Go Planner Logistic Interconnection S.L.

Persona de contacto: Roberto Rodiel Aragón

Cargo: CEO y co-fundador

Provincia: Cádiz

Municipio: Cádiz

Teléfono: 607562928

E-mail: r.rodial@go-planner.com

Página Web: <https://go-planner.com>

X: @goplanner_

Facebook: Go Planner logistic Interconnection

Linkedin: www.linkedin.com/company/goplannerlogisticinterconnection/

Descripción del proyecto/servicio:

Go Planner Logistic Interconnection es una plataforma SaaS de planificación y optimización logística que integra en un mismo ecosistema pedidos y datos operativos, conectando empleados, vehículos, clientes, proveedores y restricciones para tomar decisiones de planificación más rentables. Automatiza la asignación de recursos (rutas, horarios y flota), permite replanificación en tiempo real ante incidencias y ofrece un centro de control con trazabilidad, alertas y analítica para reducir kilómetros, tiempos de planificación, costes por entrega e incidencias en operaciones de última milla y distribución.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

La ventaja competitiva de Go!Planner es la automatización de punta a punta (pedidos → planificación → asignación → ejecución → control), combinando algoritmos de optimización (rutas, carga, ETA) con replanificación en tiempo real y un centro de control con trazabilidad y KPIs. Su arquitectura modular e integrable por API permite implantación rápida sobre sistemas existentes, aportando mejoras medibles en productividad operativa, coste por entrega y nivel de servicio.

Patrocina:



Colabora:





GOinsitu

Denominación Social: Lorena García Faciabén

Persona de contacto: Lorena García Faciabén

Cargo: Responsable y CEO

Provincia: Granada

Municipio: Granada

Teléfono: 697916869

E-mail: garcialoren@gmail.com

Página Web: www.goinsitu.com

Facebook: <https://www.facebook.com/GOinsitu/>

Instagram: <https://www.instagram.com/goinsitu/>

Descripción del proyecto/servicio:

GOinsitu es la plataforma que digitaliza y conecta el mundo rural andaluz para que sus protagonistas puedan ser visitados y valorados.

Agroturismo y Ecoturismo que transforman personas, la tierra y el futuro.

Año de constitución: 23/03/2023

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

A diferencia de otras plataformas turísticas, pone en el centro a los actores locales y el conocimiento del territorio, creando experiencias más cercanas, sostenibles y con impacto positivo en la economía rural. Se trata de experiencias turísticas y educativas de elevada calidad y autenticidad que pretenden proteger y dar a conocer nuestro patrimonio cultural y natural andaluz, a través del pastoreo, la agricultura ecológica, la ganadería extensiva, la gastronomía.

Patrocina:



Colabora:





Herederos de Hércules

Denominación Social: Herederos de Hércules S.L.

Persona de contacto: Manuel Jesús López Robledo

Cargo: Ceo de la Empresa

Provincia: Huelva

Municipio: La Palma del Condado

Teléfono: 657191767

E-mail: herederosdehercules2024@gmail.com

Facebook:

<https://www.facebook.com/people/Herederos-de-H%C3%A9rcules-Wines-Experiences/61568213649213/>

Instagram: https://www.instagram.com/herederos_de_hercules/

Descripción del proyecto/servicio:

Herederos de Hércules SL es una bodega de autor dedicada a la recuperación de variedades de vid pre-filoxéricas, hoy extintas en el Condado de Huelva. Elaboramos vinos de mínima intervención procedentes de viñedos viejos, fusionando esta producción con una consultoría de experiencias enoturísticas Premium. Diseñamos catas narrativas e inmersivas. Fusionamos el mundo del vino y los espirituosos (brandy, mistelas, vermouth) bajo un enfoque disruptivo: el relato histórico.

Contaremos con un centro de interpretación de la historia del vino en Huelva, en el que no solo ofrecemos una degustación técnica, sino un viaje cultural que conecta cada producto con su legado y perfil mitológico, creando eventos memorables de alta gama.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

Nuestra diferenciación radica en la metodología de “Perfiles Históricos”, que trasciende el análisis organoléptico tradicional. Frente a la competencia, ofrecemos una curaduría holística de hasta 7 referencias que integran vinos y destilados en una sola narrativa coherente. Esta capacidad de storytelling especializado permite una conexión emocional profunda con el cliente, transportando el consumo de vino en una experiencia educativa de prestigio.

Patrocina:



Colabora:





Hidroinfiltrador

Denominación Social: Hidroinfiltrador S.L.

Persona de contacto: Raúl Rojano Cruz

Cargo: Presidente

Provincia: Granada

Municipio: Churriana de la Vega

Teléfono: 655819182

E-mail: hidroinfiltrador@gmail.com

Página Web: <https://hidroinfiltrador.com/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/share/1E2RRZziDX/?mibextid=wwXlfr>

Instagram:

<https://www.instagram.com/hidroinfiltrador?igsh=c3Y3a2FtbXZrcXM5>

Descripción del proyecto/servicio:

Hidroinfiltrador es el propietario y fabricante de la patente del Hidroinfiltrador, que es el sistema de riego que optimiza más el agua a nivel mundial debido a que suministra el agua de lluvia, el agua de riego y los nutrientes directamente a la raíz y en profundidad.

Año de constitución: 02/01/2022

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

La ventaja competitiva de Hidroinfiltrador es su patente propia, que permite suministrar agua de lluvia, riego y nutrientes directamente a la raíz, logrando la mayor eficiencia hídrica del mercado. Se diferencia por reducir drásticamente el consumo de agua, fertilizantes y energía, aumentar la productividad y adaptarse al cambio climático. Su propuesta de valor es más rendimiento con mucha menos agua, de forma sostenible y rentable. Hidroinfiltrador se ha convertido en una revolución agrícola.

Patrocina:



Colabora:





Hitbosss Innovations

Denominación Social: Hitbosss Innovations, S.L.

Persona de contacto: Rustam Nenaglyadov Nenaglyadova

Cargo: Administrador

Provincia: Almería

Municipio: Garrucha

Teléfono: 687129933

E-mail: rustam@hitbosss.com

Página Web:

<https://apps.apple.com/es/app/hitbosss/id6749860332>

Instagram: hitbosss_oficial

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/hitbosss/>

Descripción del proyecto/servicio:

Hitbosss es una plataforma de entrenamiento y competición de fuerza, disponible 24/7, que mide y valida el rendimiento del deportista. Combinación de app, comunidad y tecnología verificadora, transforma esfuerzo físico en un progreso visible, motivación continua e identidad deportiva, a favor de la retención y fidelización del usuario y la competición basada en datos reales

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

No compite directamente con otras plataformas: crea un nuevo espacio, al unir validación objetiva del rendimiento, competición online continua y construcción de identidad deportiva. A diferencia de otras apps sociales o de fitness tradicionales, no se basa en datos declarados ni popularidad, sino en esfuerzo real verificado. Su propuesta de valor es transformar el entrenamiento de fuerza en estatus, trayectoria y motivación sostenida.

Patrocina:



Colabora:





Human Trends AI SL (GEO Metrics)

Denominación Social: Human Trends AI SL

Persona de contacto: Raúl Rojano Cruz

Cargo: CEO

Provincia: Granada

Municipio: Granada

Teléfono: 673276617

E-mail: nicobignu@llmometrics.com

Página Web: www.trygeometrics.com

LinkedIn: <https://www.instagram.com/geometrics.app/>

Descripción del proyecto/servicio:

GEO Metrics es una plataforma SaaS que permite a empresas y marcas medir, analizar y optimizar su visibilidad en las respuestas generadas por inteligencias artificiales como ChatGPT, Gemini o Perplexity.

Año de constitución: 01/01/2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 6

Ventaja competitiva:

GEO Metrics se diferencia por centrarse exclusivamente en cómo las inteligencias artificiales generan respuestas, no solo en rankings o tráfico web. A diferencia de otras soluciones, analiza citaciones reales en múltiples LLMs, compara visibilidad frente a competidores y traduce los datos en acciones concretas para mejorar la presencia de marca. Su propuesta de valor es convertir la visibilidad en IA (hasta ahora invisible) en una ventaja competitiva medible y estratégica.

Patrocina:



Colabora:





Kyvrox

Denominación Social: Hermes security solutions sl

Persona de contacto: Cristian Mateo

Cargo: Ceo fundador

Provincia: Huelva

Municipio: Villalba del Alcor

Teléfono: 621373780

E-mail: c.mateo@kyvrox.com

Página Web: demo.kyvrox.com

LinkedIn: kyvrox

Descripción del proyecto/servicio:

Kyvrox es una plataforma de ciberseguridad ofensiva impulsada por inteligencia artificial propia que unifica capacidades de Red Team automatizado y SOC en una sola solución. Está diseñada para detectar vulnerabilidades reales con una tasa mínima de falsos positivos, acelerar auditorías de seguridad y ofrecer monitorización continua para empresas de sectores críticos.

Año de constitución: 2023

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 6

Ventaja competitiva:

La ventaja competitiva de Kyvrox es combinar en una sola plataforma servicios que normalmente van separados: Red Team ofensivo y SOC defensivo. Gracias a su IA propia, detecta amenazas reales más rápido, reduce falsos positivos, baja costes operativos y mejora la respuesta continua ante ataques.

Patrocina:



Colabora:





Descripción del proyecto/servicio:

Tecnología de vanguardia y sostenible para la limpieza láser en industria, arquitectura y patrimonio.

Año de constitución: 2023

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

Exclusiva transferencia de I+D, convirtiéndonos en el puente real entre ciencia y mercado en España. A diferencia de competidores que solo operan maquinaria, laserON desarrolla tecnología propia centrada en ergonomía, IA y seguridad avanzada. Nuestra propuesta de valor combina sostenibilidad radical (residuo cero) con el rigor de ensayos de laboratorio, garantizando la integridad total de activos industriales y BIC. Escucha directa al cliente.

laserON

Denominación Social: Francisco José Aguilar Nieto

Persona de contacto: Francisco José Aguilar Nieto

Cargo: CEO

Provincia: SEVILLA

Municipio: Tomares

Teléfono: 674365545

E-mail: info@laseron.es

Página Web: www.laseron.es

Instagram: <https://www.instagram.com/laserontec/?hl=es>

Patrocina:



Colabora:





Lutier Producciones

Denominación Social: Juan Jesús Pérez Pérez

Persona de contacto: Juan Jesús Pérez Pérez

Cargo: Director

Provincia: Cádiz

Municipio: Rota

Teléfono: 621681044

E-mail: info@lutierproducciones.com

Página Web: <https://www.lutierproducciones.com>

Facebook: Lutier Producciones / Juanje Diánez

Instagram: @lutierproducciones / @juanjedíanez

Linkedin: Lutier Producciones / Juanje Diánez

Descripción del proyecto/servicio:

Lutier Producciones es una productora audiovisual andaluza especializada en formatos digitales de impacto social. Creamos, producimos y distribuimos contenidos multiplataforma como el podcast “Ahora Me Entero”, combinando innovación narrativa, tecnología y estrategia digital. Desarrollamos proyectos propios y servicios audiovisuales para marcas e instituciones, con alcance nacional e internacional.

Actualmente, “Ahora Me Entero” se posiciona como uno de los podcasts más escuchados de España.

Año de constitución: 2023

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

Nuestra ventaja competitiva es la combinación de impacto social real, modelo digital escalable y crecimiento orgánico demostrado. No solo producimos contenido, generamos comunidades fieles y formatos propios con capacidad de monetización y expansión internacional. Integramos creatividad, tecnología y estrategia de datos, posicionándonos como una productora ágil, innovadora y orientada a resultados medibles.

Patrocina:



Colabora:





M2R Agrofarm

Denominación Social: M2R AGROFARM S.L.

Persona de contacto: Miriam Borondo Hughes

Cargo: CFO y Cofundadora

Provincia: SEVILLA

Municipio: Sevilla

Teléfono: 651846366

E-mail: miriamborondo@m2r-agrofarm.com

Página Web: <https://m2r-agrofarm.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/m2r_agrofarm/

Descripción del proyecto/servicio:

Empresa biotecnológica dedicada a la producción y transformación de proteína sostenible a partir del insecto Tenebrio molitor.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 5

Ventaja competitiva:

Integración de biotecnología y software propio para gestionar y optimizar la producción de insectos. El desarrollo de un sistema digital específico para granjas de Tenebrio molitor permite mejorar la trazabilidad, eficiencia y escalabilidad del modelo productivo. Esta combinación de tecnología y conocimiento productivo nos posiciona con una capacidad de crecimiento superior frente a modelos tradicionales.

Patrocina:



Colabora:





Movex

Denominación Social: Javier Ruiz Castillo

Persona de contacto: Javier Ruiz Castillo

Cargo: Gerente

Provincia: Jaén

Municipio: Alcalá la Real

Teléfono: 689724810

E-mail: jruiz@movexgym.com

Página Web: www.movexgym.com

Facebook: movexgym.es

Instagram: @movexgym

Descripción del proyecto/servicio:

Servicio de entrenamiento mediante gimnasios móviles: sesiones en pequeños grupos y al aire libre, totalmente adaptadas a cada usuario tras valoración inicial. Ofrecemos programas por objetivos (fuerza, funcional, alta intensidad o readaptación), dirigidos por profesionales titulados, con reserva y seguimiento desde app propia y posibilidad de entrenar en cualquier ubicación cercana.

Año de constitución: 15/10/2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

La ventaja es la movilidad y personalización: entrenamientos profesionales a cualquier ubicación, evita desplazamientos y gimnasios saturados. Programas adaptados, seguimiento digital y grupos reducidos con entrenadores titulados. La propuesta de valor es ofrecer comodidad, efectividad y motivación en un formato flexible y accesible, que se adapta al ritmo de vida de cada usuario. Somos 1 de los sólo 16 centros con CERTIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES otorgados por el COLEF Andalucía.

Patrocina:



Colabora:





MSP Innovación

Denominación Social: MSP Innovación Global, S.L.

Persona de contacto: Miguel Segovia Pastor

Cargo: Administrador único

Provincia: Almería

Municipio: Macael

Teléfono: 606397363

E-mail: mspinnovacion@gmail.com

Página Web: mspinnovacion.es

Facebook: <https://www.facebook.com/MSPInnovacion>

Instagram: mspinnovacion

Descripción del proyecto/servicio:

Solucionamos y prevenimos contra incidencias complejas en superficies tales como la piedra natural, el cuarzo o el material porcelánico; reconstruimos superficies deterioradas. Ayudamos a cumplir con la normativa de antideslizantes. Importamos piedra natural para servir a fábricas de elaboración de mármoles. Prestamos soporte técnico y servicios de consultoría a instaladores de gran formato.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

Con un know-how propio, destacan su profesionalidad y excelencia en la reparación de porcelánico, haciéndola invisible; es una empresa única a nivel nacional y tan solo compite con una alemana; los trabajos están planificados para el ámbito nacional e internacional. Evitamos cambiar tanto material de solerías, aplacado, encimeras minimizando el impacto de residuos y costes en los cambios. Ayudamos en el nivel de seguridad, incidiendo en que los pavimentos cumplan con normativas, con nuestro producto antideslizante.

Patrocina:



Colabora:





Mysasbox

Denominación Social: Bolboreta Neural SLU

Persona de contacto: María Rubio Zarzuela

Cargo: CEO y fundadora

Provincia: Cádiz

Municipio: Jerez de la Frontera

Teléfono: 605032012

E-mail: mariarubiozar@hotmail.com

X: Mysasbox

Descripción del proyecto/servicio:

Mysasbox es una plataforma digital basada en inteligencia artificial diseñada para facilitar el trabajo diario de los profesionales sanitarios. Integra distintos módulos que permiten consultar protocolos y guías clínicas validadas, resolver dudas en tiempo real, compartir conocimiento entre profesionales y analizar información organizativa para apoyar la toma de decisiones dentro de las organizaciones sanitarias.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

Mysasbox aprovecha el conocimiento y la experiencia ya existentes en las estructuras sanitarias y los transforma en valor organizativo. A diferencia de otras soluciones aisladas, integra inteligencia artificial, acceso a protocolos validados y una red de colaboración entre profesionales en una misma plataforma. Además, permitiría transformar la información generada en indicadores útiles para mejorar la gestión y apoyar decisiones en el sistema sanitario.

Patrocina:



Colabora:



Onconature®

LinkedIn: <https://www.instagram.com/onconature/>

Descripción del proyecto/servicio:

Onconature es un proyecto de oncología integrativa en la Alpujarra de Granada: estancias formativas para pacientes y familias (nutrición, ejercicio terapéutico, manejo del estrés y apoyo psicoemocional).

Año de constitución: 11/09/2021

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 2

Ventaja competitiva:

Liderazgo clínico diferencial: Dra. Julia Ruiz Vozmediano (oncóloga, formación Memorial Sloan Kettering, doctora Cum Laude, coordinadora de integrativa en SEOM/SAOM). Programas impartidos por profesionales con base oncológica, garantizando seguridad y calidad. Propuesta sólida frente a alternativas sin respaldo científico, con método propio Learn-Adapt-Live.

Onconature

Denominación Social: ONCONATURE S.L.

Persona de contacto: JULIA RUIZ VOZMEDIANO

Cargo: CEO/Responsable Médico

Provincia: Granada

Municipio: Órgiva

Teléfono: 661871703

E-mail: onco.nature@gmail.com

Página Web: <https://onconature.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/onconature>

Patrocina:



Colabora:



ONVERSED

Onversed

Denominación Social: Onversed Technologies SL

Persona de contacto: Raquel Pérez García

Cargo: CEO y cofundadora

Provincia: Málaga

Municipio: Málaga capital

Teléfono: 629053416

E-mail: raquel@onversed.com

Página Web: <https://www.onversed.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/onversedfactory/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/onversedfactory>

Descripción del proyecto/servicio:

Startup tecnológica que transforma el proceso de diseño, producción y comercialización en la industria de la moda mediante gemelos digitales 3D, inteligencia artificial y realidad aumentada.

Permite crear prendas digitales hiperrealistas a partir de diseños 2D, generar contenido visual sin prototipos físicos, integrar virtual try-on en e-commerce y certificar productos con pasaporte digital, reduciendo costes, tiempos y el impacto ambiental.

Año de constitución: 2022

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 2

Ventaja competitiva:

"Onversed lidera la transformación de la moda hacia un modelo digital, sostenible y escalable, posicionándose como la plataforma que convierte la innovación tecnológica en impacto real para la industria. Onversed emerge como una de las propuestas más disruptivas en el ámbito del fashion tech, ofreciendo una solución integral que transforma cómo se diseña, produce y consume moda. Su enfoque combina tecnología avanzada con sostenibilidad real, permitiendo a las marcas reducir su impacto ambiental mientras exploran nuevas oportunidades digitales. Onversed introduce un modelo que prioriza lo digital sobre lo físico, reduciendo residuos y optimizando recursos. Onversed referente en innovación y sostenibilidad, liderando el cambio hacia una industria más eficiente, transparente y alineada con las demandas del futuro."

Patrocina:



Colabora:



Pharmigex

Exponential immunotherapy **against diseases**

Pharmigex

Denominación Social: PHARMIGEX BIOSCIENCES SL

Persona de contacto: Elier Paz Rojas

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 651873985

E-mail: pazrojaselier@gmail.com

Página Web: www.pharmigex.com (en construcción)

Descripción del proyecto/servicio:

Pharmigex se constituye a partir de las investigaciones de los promotores en el desarrollo de activadores del sistema inmune para romper la barrera que impide al sistema inmune penetrar y destruir un tumor. Con recursos propios los promotores hemos desarrollado la prueba de concepto, hemos solicitado una primera patente de la tecnología y hemos cerrado una ronda de financiación con un inversor. Estamos presentando dos proyectos para continuar con el desarrollo de la tecnología y realizar la prueba de concepto en dos tipos de tumores, el glioblastoma y la leucemia mieloide aguda como primeros productos, ya que ninguno tiene terapia actualmente.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

Ventaja competitiva:

Actualmente a la inmunoterapia responden entre el 25 y 30% de los pacientes y es necesario aumentar el número de respondedores forzando a que el Sistema inmune penetre y prolifere dentro del tumor. Hemos desarrollado una tecnología que actúa como un imán para que el Sistema Inmune prolifere y ataque los tumores y hemos solicitado patente.

Patrocina:



Colabora:





Plasticlab

Denominación Social: Emilio de Lara Fernández

Persona de contacto: Emilio de Lara Fernández

Cargo: Fundador

Provincia: Cádiz

Municipio: Jerez de la Frontera

Teléfono: 600037755

E-mail: emilio@plasticlab.eu

Página Web: <https://www.plasticlab.eu>

Instagram: <https://www.instagram.com/plasticlab.eu/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/plasticlabdesign/>

Descripción del proyecto/servicio:

Plasticlab es un estudio de diseño industrial y desarrollo de producto que ayuda a empresas y emprendedores a convertir ideas en productos físicos listos para el mercado. Diseñamos electrónica de consumo, dispositivos conectados y pequeños electrodomésticos, integrando diseño industrial, ingeniería mecánica y prototipado para acelerar la validación, reducir riesgos y preparar el producto para fabricación.

Año de constitución: 2021

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 5

Ventaja competitiva:

Nuestra ventaja competitiva es una metodología de desarrollo rápido que permite tener un producto listo para el mercado en aproximadamente 6 meses. Integramos diseño industrial, ingeniería y prototipado en un mismo equipo, lo que reduce riesgos y acelera decisiones. Así, empresas y emprendedores lanzan productos innovadores sin crear un equipo interno ni asumir largos ciclos de desarrollo.

Patrocina:



Colabora:





Pretium Renovables

Pretium Renovables

Denominación Social: Greentrust BLV S.L.

Persona de contacto: Laureano Parrilla Doza

Cargo: CEO

Provincia: SEVILLA

Municipio: Sevilla

Teléfono: 661023293

E-mail: lparrilla@pretiumrenovables.com

Página Web: www.pretiumrenovables.com

Descripción del proyecto/servicio:

Proyectos de energía renovable, principalmente biometano en España, identificando suelos óptimos y realizando estudios técnicos, urbanísticos y ambientales.

Año de constitución: 2026

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 6

Ventaja competitiva:

Fuerte implantación en Andalucía, donde desarrollamos la mayoría de nuestros proyectos y contamos con sede en Sevilla. Somos una empresa pequeña y ágil, capaz de movernos con rapidez, adaptarnos a cada territorio y mantener una relación cercana con administraciones, propietarios y actores locales. Esta proximidad y flexibilidad nos permite crear confianza, reducir tiempos en el desarrollo y asegurar proyectos integrados y socialmente aceptados.

Patrocina:



Colabora:





Qualisophy

Denominación Social: Qualisophy SL

Persona de contacto: Francisco Guerrero Sánchez

Cargo: CEO e Instructor Tech

Provincia: Málaga

Municipio: Málaga capital

Teléfono: 622911405

E-mail: francisco.guerrero@qualisophy.com

Página Web: <https://www.qualisophy.com/>

X: <https://x.com/qualisophy>

Instagram: <https://www.instagram.com/qualisophy/>

Descripción del proyecto/servicio:

QUALISOPHY forma y conecta con empresas a talento tecnológico infravalorado: neurodivergentes, migrantes, rurales y personas en reciclaje. Usamos nuestra plataforma "Re-Tech" para personalizar la formación en tecnologías con alta demanda (QA, ciberseguridad, IA...) y garantizar su inserción laboral.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 3

Ventaja competitiva:

Nuestra innovación es la plataforma "Re-Tech", que integra por primera vez evaluación cognitiva, personalización formativa y matching laboral en un único flujo, específicamente entrenado para perfiles neurodivergentes. Además, nuestra metodología híbrida combina tecnología adaptativa con acompañamiento presencial especializado. Innovamos también en modelo de negocio, cerrando el círculo formación-colocación con un propósito social medible, algo que no hace la competencia tradicional.

Patrocina:



Colabora:





S. Lab

Denominación Social: Sustainable Lab SL

Persona de contacto: Julia Bialetka

Cargo: CEO

Provincia: Málaga

Municipio: Coín

Teléfono: 662458472

E-mail: julia@ilab-s.com

Página Web: <https://s-lab.bio/>

Facebook: <https://www.facebook.com/sustainablelaboratory>

Instagram: <https://www.instagram.com/s.lab.bio/>

Descripción del proyecto/servicio:

S.Lab fabrica envases biodegradables que replican las prestaciones del plástico expandido (poliestireno) —protección, ligereza, aislamiento— pero con una diferencia clave: se descomponen en el suelo en torno a 30 días tras su uso. Su objetivo es ofrecer una alternativa viable para logística, cosmética, electrónica de consumo o alimentación, sectores con fuerte presión regulatoria para reducir residuos.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 12

Ventaja competitiva:

Hemos inventado una forma de producir envases a partir de residuos agrícolas y raíces de setas a escala industrial. Nuestras minifábricas utilizan brazos robóticos y visión por ordenador para automatizar la producción en contenedores de 12 metros. Esta tecnología permite la fabricación local bajo demanda a gran escala. Está patentada, es portátil y no se parece a nada de lo que hay en el mercado.

Patrocina:



Colabora:





Seyo Global Services

Denominación Social: Mainitex, S. Coop. And

Persona de contacto: Youssef Natej Harchi

Cargo: Director

Provincia: Almería

Municipio: Almería

Teléfono: 631811380

E-mail: seyo@seyogroup.com

Página Web: www.seyogroup.com

Instagram: seyogroup

Linkedin: <https://es.linkedin.com/company/seyo-group>

Descripción del proyecto/servicio:

Proporcionamos soluciones integrales mediante acciones correctivas y preventivas para evitar no conformidades de calidad e incidencias en los procesos productivos de las industrias automovilística, aeroespacial y de transporte pesado.

Año de constitución: 2022

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 33

Ventaja competitiva:

Estamos enfocados en brindar a nuestros clientes los recursos especializados necesarios para lograr siempre el 100% de las metas y objetivos de sus proyectos.

Patrocina:



Colabora:





SOMNUM Technologies

Denominación Social: SOMNUM TECHNOLOGIES S.L.

Persona de contacto: Jesús Muñoz Rodríguez

Cargo: Gerente

Provincia: Jaén

Municipio: La Carolina

Teléfono: 629692902

E-mail: jesus.m@somnum-technologies.es

Página Web: <https://somnum-technologies.com>

Twitter: <https://x.com/SomnumTech>

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCoLbD-g_4u8zP7Tm0gS40MA

Descripción del proyecto/servicio:

Somnum Technologies, certificada por ENISA como empresa emergente innovadora y escalable, integra expertos con 20 años de experiencia en IT e ingeniería. Ofrecemos soluciones industriales llave en mano para Smart & Green Cities, UAVs y acción climática. Premiada como TOP50 de Andalucía y reconocida en el APTE TOP 100 STARTUPS 2024, la compañía destaca por sus productos de alta tecnología y diseño avanzado que responden a los nuevos paradigmas digitales y sostenibles.

Año de constitución: 25/01/2022

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 5

Ventaja competitiva:

Somnum destaca como fabricante integral de tecnología crítica (Hardware+Firmware+Software) e IA en el Edge. Su propuesta de valor transforma desafíos sociales y ambientales en soluciones industriales robustas para corporaciones y administraciones. Pilares: soberanía tecnológica y biometría (RGPD), resiliencia climática (ahorro hídrico 56%, reforestación 90%), eficiencia urbana con mobiliario inteligente y reducción de costes mediante drones/UGV autónomos en proyectos llave en mano.

Patrocina:



Colabora:





SONORA INTELLIGENCE

Sonora Intelligence

Denominación Social: Sonora Intelligence S.L.

Persona de contacto: Pablo Chiquero Mateo

Cargo: CEO

Provincia: SEVILLA

Municipio: La Rinconada

Teléfono: 651471031

E-mail: administracion@sonoraintelligence.com

Página Web: <https://www.sonoraintelligence.com/>

Instagram: sonora_intelligence

Descripción del proyecto/servicio:

Desarrollo de agentes virtuales por voz con IA para la atención de llamadas, automatizando ventas, captación y cualificación de leads, reservas/citas y resolución de dudas.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 5

Ventaja competitiva:

No ofrecemos un “bot genérico”: creamos agentes de voz que venden y gestionan llamadas completas, integrados con los sistemas del cliente (CRM/ERP/APIs) para ejecutar acciones reales. Se adaptan al argumentario y al proceso de cada empresa, con dashboard de métricas y optimización continua. Propuesta de valor: más conversiones y mejor atención con menos coste operativo, sin cambiar su operativa.

Patrocina:



Colabora:





SoyGuiri

Denominación Social: Las Dos Rosas Ara SL

Persona de contacto: Ana Rosa Álvarez

Cargo: CEO

Provincia: Málaga

Municipio: Málaga capital

Teléfono: 614150104

E-mail: ana@soyguiri.com

Página Web: <http://soyguiri.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SoyGuiriSchool>

Instagram: https://www.instagram.com/soyguiri_school/

Descripción del proyecto/servicio:

SoyGuiri es una plataforma online para aprender español diseñada para extranjeros que quieren adquirir fluidez de forma natural, rápida y efectiva. Combina tecnología educativa con su metodología propia, TickedTalk, basada en el aprendizaje natural del idioma. Los estudiantes comienzan a hablar desde la primera semana siguiendo un itinerario claro y guiado.

Año de constitución: 2022

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 20

Ventaja competitiva:

SoyGuiri innova en la enseñanza del español mediante una metodología propia, TickedTalk, que simplifica y reorganiza la gramática y el léxico para priorizar la comunicación real desde el primer día. Combina aprendizaje autónomo en una plataforma tecnológica con clases prácticas one to one de 35 minutos con profesores nativos. Este modelo híbrido integra tecnología e interacción humana para ofrecer un proceso claro, escalable y centrado en resultados comunicativos.

Patrocina:



Colabora:





Studio María Monasterio

Denominación Social: Monasterio Diaz SL

Persona de contacto: María Irene Monasterio-Huelin

Cargo: CEO

Provincia: Málaga

Municipio: Casabermeja

Teléfono: 678438519

E-mail: administracion@mariamonasterio.com

Página Web: www.mariamonasterio.com

Instagram: <https://www.instagram.com/studiomariamonasterio/>

Descripción del proyecto/servicio:

Estudio de arte cerámico y vajilla contemporánea especializado en crear piezas artesanales de alto valor para restaurantes gastronómicos, hoteles y proyectos de interiorismo. Diseñamos colecciones propias, desarrollamos prototipos y realizamos producciones a medida, combinando tradición alfarera, investigación material, sostenibilidad e innovación formal para aportar identidad, coherencia estética y diferenciación a cada proyecto.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

Innovamos integrando arte, diseño y gastronomía en un modelo de co-creación con chefs y arquitectos, donde cada pieza responde a un concepto culinario o espacial concreto. Investigamos materiales, texturas y procesos propios para desarrollar colecciones exclusivas y prototipos personalizados. A nivel organizativo, combinamos producción artesanal flexible con visión estratégica de marca, posicionando la cerámica como herramienta de identidad y diferenciación.

Patrocina:



Colabora:





ThermoWare

Denominación Social:

Minerva innovación y formación sanitaria, SLU

Persona de contacto: Avencia Arevalo Garcia

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 615431840

E-mail: avenciaarevalo@gmail.com

Descripción del proyecto/servicio:

Tecnología termosensible para prevenir úlceras y amputaciones.

ThermoWare es una innovación andaluza orientada a la prevención temprana de úlceras en personas con diabetes y pacientes encamados de larga duración. El proyecto desarrolla dispositivos textiles y ortésicos termosensibles —plantillas, calcetines, sábanas y prendas clínicas— capaces de detectar cambios de temperatura asociados a procesos inflamatorios y zonas de riesgo de ulceración antes de que aparezcan lesiones visibles.

La solución utiliza materiales termocrómicos de bajo coste que cambian de color ante variaciones térmicas, permitiendo una monitorización sencilla, inmediata y accesible tanto para pacientes como para profesionales sanitarios. Esta tecnología facilita la detección precoz de complicaciones que actualmente provocan miles de amputaciones y un elevado gasto sanitario en todo el mundo.

Año de constitución: 2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 12 directos e indirectos

Ventaja competitiva:

A diferencia de los sistemas actuales basados en cámaras termográficas, sensores electrónicos o dispositivos digitales de elevado coste, nuestra tecnología es sencilla, accesible, reutilizable y no requiere baterías, conexión a internet ni formación especializada para su utilización. El bajo coste de fabricación, la facilidad de uso y la elevada aplicabilidad clínica hacen que ThermoWare sea una solución diferencial con capacidad de generar conocimiento científico, mejorar la prevención de complicaciones y convertirse en un nuevo estándar en el cuidado de pacientes diabéticos y encamados de larga duración.

Patrocina:



Colabora:





Tiaris Biosciences

Denominación Social: Tiaris Biosciences SL

Persona de contacto: Fé García

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 681020805

E-mail: fi.garciamaceira@gmail.com

Página Web: www.tiarisbiosciences.com

Instagram: tiaris_biosciences

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/tiaris-biosciences-sl/>

Descripción del proyecto/servicio:

Tiaris Biosciences es una empresa biotecnológica que se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de productos de biología molecular y celular. Fundada en diciembre de 2022 y certificada por ENISA como empresa emergente en 2023. La empresa se ubica actualmente en el Parque Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21 y forma parte de las empresas aceleradas por la bioncubadora Córdoba Biotech.

Tiaris Biosciences ha sido distinguida en 2023, como una de las 100 mejores empresas ubicadas en Parques Tecnológicos, con el sello TOP101 Empresas Innovadoras Spain up Nation, con el sello TOP50 de los Premios Emprende y finalista de la XII edición de los premios CEPYME. Con una clara vocación innovadora, la empresa trabaja por su posicionamiento como un referente del sector agroindustrial en la detección de patógenos mediante técnicas moleculares.

Año de constitución: 2022

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 4

Ventaja competitiva:

- Amplia cartera de productos lo que nos permite ofrecer soluciones integrales.
- Sólido conocimiento del sector del equipo promotor con +25 años de experiencia.
- Capacidad de ofrecer un soporte técnico de gran valor.
- Liderazgo femenino y compromiso e ilusión del equipo

Patrocina:



Colabora:





Training2Work

Training2Work

Denominación Social: T2W ACADEMY, SL

Persona de contacto: Jose María González León

Cargo: Co-Fundador

Provincia: Jaén

Municipio: Jaén

Teléfono: 699328072

E-mail: training02work@gmail.com

Página Web: <https://training2work.com/>

Instagram: @Training2work

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/training2workspain/>

Descripción del proyecto/servicio:

Ofrecemos formación práctica, inserción laboral garantizada en áreas como programación, datos o QA, trabajando con casos reales y acompañamiento personalizado. Nuestro objetivo no es solo enseñar, sino preparar a cada alumno para que consiga empleo y pueda incorporarse con seguridad al mercado laboral.

Año de constitución: 15/07/2025

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 2

Ventaja competitiva:

Nuestra formación es 100% practica y está apoyada en un modelo propio de IA.

- Simulacros de entrevistas tanto con IA como con mentores.
- Análisis y optimización de curriculums automatizados.
- Automatización en la solicitud y conexión con perfiles de reclutamiento basado en IA.
- Modelo de negocio variable (70% del pago está vinculado a la inserción laboral del alumno)
- Formación en proyectos de cliente final en diferentes sectores (Banca, seguros, energía, logística, etc)

Patrocina:



Colabora:





Vega Natun

Denominación Social: Bodega Vega Natun SL

Persona de contacto: Francisco Zamora

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 629723072

E-mail: fran@veganatun.com

Página Web: www.veganatun.com

Facebook: Vega Natun

Instagram: @veganatu

Descripción del proyecto/servicio:

Vega Natun es una iniciativa de innovación agroalimentaria y economía circular nacida en Andalucía con la misión de revalorizar la naranja amarga procedente de los miles de naranjos ornamentales que embellecen calles, plazas, patios y espacios históricos de la región. A través de procesos propios de fermentación y transformación, Vega Natun convierte estas naranjas amargas en productos gourmet de alto valor añadido, como vinagres artesanales de gran complejidad aromática y aperitivos tipo spritz elaborados a partir de ingredientes naturales y de origen local. De esta forma, la empresa transforma un residuo urbano en una oportunidad para generar riqueza, reducir desperdicios y crear productos únicos que reflejan la identidad mediterránea de Andalucía. Este modelo demuestra cómo la economía circular puede convertir un patrimonio vegetal urbano como el del "PATIO DE LOS NARANJOS DE LA MEZQUITA CATEDRAL" en experiencias gastronómicas con identidad, impacto positivo y proyección internacional.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 1

Ventaja competitiva:

Nuestra ventaja competitiva no está únicamente en el producto final, sino en la combinación de acceso a una materia prima única, un modelo de economía circular y una categoría de producto prácticamente inexistente en el mercado.

"Vega Natun convierte la naranja amarga de los naranjos ornamentales de Andalucía, un recurso abundante y desaprovechado, en productos gourmet de alto valor añadido mediante un modelo de economía circular difícilmente replicable por competidores tradicionales."

Patrocina:



Colabora:





Waahi

Denominación Social: Waahi Location Management S.L

Persona de contacto: Juan José Criado Porra

Provincia: Córdoba

Municipio: Córdoba

Teléfono: 618202317

E-mail: jcriado@waahi.net

Página Web: www.waahi.net

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/waahi-location/>

Descripción del proyecto/servicio:

Waahi es una herramienta para la gestión de la reputación digital. Nuestra misión es que los negocios con múltiples ubicaciones tengan el control para potenciar la visibilidad y reputación local, prevenir crisis y convertir la voz de los clientes en decisiones estratégicas. Nuestra herramienta centraliza y optimiza la gestión de perfiles de plataformas como Google Business Profile (GBP), entre otras, con funcionalidades clave como: Actualizaciones masivas de información. Publicaciones simultáneas en múltiples perfiles. Gestión y respuesta de respuestas con IA, Análisis del sentimiento, Analítica avanzada de SEO Local Store locator, Geogrid.

Año de constitución: 2024

Empleados actuales (incluidos socios/promotores): 12

Ventaja competitiva:

Nuestro know-how, Waahi ha sido diseñada por expertos de producto certificados por Google, especialistas en SEO local con experiencia directa en Google Business Profile y por ofrecer una solución específica para empresas multilocalizadas que necesitan gestionar de forma masiva su reputación online. Su tecnología combina edición centralizada, gestión de reseñas con inteligencia artificial (IA) y análisis de sentimiento del cliente, todo en una plataforma intuitiva y escalable.

Patrocina:



Colabora:



XIII PREMIOS
EMPRENDEMOS

DOSSIER



Patrocina:



Colabora:



Junta de Andalucía