

JORNADA NETWORKING

EMPRENDIMIENTO SOCIAL MAGALLANES-ELCANO 2022

Vinculado al III Congreso Internacional
Innovación Social
V Centenario Magallanes-Elcano

Sevilla, 6 de septiembre 2022





El Congreso Internacional de Innovación Social Magallanes-Elcano va a celebrar este año 2022, con el impulso de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y el Ayuntamiento de Comodoro Rivadavia entre otras instituciones, su tercera edición con el empeño de seguir consolidando la comunidad de emprendedores de España, Portugal y América Latina que se ha ido forjando en estos casi tres años de trabajo colectivo en los que se ha demostrado que la innovación social es la mejor herramienta para afrontar los desafíos globales de una sociedad instalada en la incertidumbre.

En sus dos primeras ediciones, el Congreso ha debatido sobre cerca de doscientas iniciativas y propuestas que nacen del arrojo de cientos de hombres y mujeres dispuestos a emplear su talento y su creatividad en proyectos de innovación cuyo nexo de unión es su obsesión por aportar valor añadido desde la revitalización de lo local.

La implantación de gran parte de estos proyectos en los territorios da fe del empuje de quienes han defendido el valor de las propuestas presentadas y de la propia filosofía del Congreso, que nace con la intención de estimular ideas que, lejos de perderse en disquisiciones teóricas, puedan plasmarse en proyectos que se ejecutan y proporcionan un beneficio a la comunidad en la que se despliegan.

En los dos primeros años de esta travesía, los participantes de los Congresos y Foros han visto cómo la comunidad crecía hasta convertirse en una entidad

con una vida propia, en una red social de proyectos, que ha ido incluso más allá de la propia organización de los distintos congresos y foros celebrados en torno a la celebración del 500 aniversario de la vuelta al mundo de Magallanes y Elcano.

El intercambio incesante de ideas ha sido el germen de una red de complicidades y de alianzas que han germinado en proyectos cada vez más competitivos y sólidos que revierten en la comunidad y le permiten ganarse su lugar en el mundo globalizado y conectado.

Hoy, en vísperas del tercer congreso, nuestra intención es seguir fortaleciendo esa comunidad abriendo nuevas rutas de emprendimiento que nos permitan aumentar tanto la cantidad como la calidad de los proyectos que llevan inscrito en su ADN el marchamo de la innovación social.

Por esta razón se va a celebrar, previo al congreso, con la colaboración de la **Fundación Andalucía Emprende** de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, una jornada de NETWORKING de Emprendimiento Social donde los participantes podrán intercambiar ideas de negocio que propicien la creación de nuevos proyectos colaborativos de emprendimiento social o la consolidación de proyectos ya existentes.

Un escenario para seguir tejiendo complicidades, relaciones y alianzas que redundan en el bien común y que recuperan en el siglo XXI el espíritu explorador de los grandes aventureros del siglo XV y su curiosidad intelectual y vital por conocer nuevas culturas y por compartir ideas para seguir construyendo una sociedad mejor.

NETWORKING MARTES 6 DE SEPTIEMBRE

Espacio: Embarcación solar.

Se embarca y desembarca en Centro Interpretación V Centenario Primera Vuelta al Mundo (Paseo Alcalde Marqués del Contadero, 2, Sevilla)

1. Participantes

En el Networking, participarán un grupo de 20 expertos, representantes de administraciones, Universidad, especialistas en comunicación, inversores, y 30 emprendedores procedentes de diferentes sectores y con los cuales podrán interactuar.

2. Objetivo del Networking

El objetivo del Networking es generar una dinámica de conexión entre los participantes pudiendo intercambiar ideas de negocio que propicien la creación de nuevos proyectos colaborativos de emprendimiento social o la consolidación de proyectos ya existentes. De esta manera se potenciará la red LABME generándose sinergias, interconexiones, cooperaciones y apoyos entre los participantes.

3. Etapas del Networking

18:00 a 19:00 horas

Comienza el Networking. Intervenciones de 15 minutos, en las que los representantes de administraciones, inversores, expertos en comunicación y expertos en emprendimiento darán las claves a tener en cuenta en nuestra relación con estas entidades y aprovechar al máximo este tipo de encuentros.

19:00 a 20:30 horas

Mesas de trabajo de 8 personas cada una, integradas por emprendedores, representantes de administraciones, inversores, expertos en comunicación y expertos en emprendimiento.

20:30 a 21:00 horas

Visita al Centro de Interpretación V Centenario Primera Vuelta al Mundo.

21:00 h. a 22:00 horas

Cocktail. Menú V Centenario Magallanes-Elcano. Espacio: Centro Interpretación V Centenario Primera Vuelta al Mundo.

22:00 h. 23:00 horas

Copa vino andaluz en la réplica de la embarcación Nao Victoria atracada frente al Centro de Interpretación V Centenario Primera Vuelta al Mundo.

La jornada estará conducida por la periodista de Cadena Ser Bilbao, Aloña Velasco.

Durante el cocktail se dará difusión a todos los proyectos empresariales mediante la exposición en pantallas multimedia.

JORNADA NETWORKING

Emprendimiento Social Magallanes-Elcano 2022

Vinculado al III Congreso Internacional Innovación Social
V Centenario Magallanes-Elcano



LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL MAGALLANES-ELCANO

Av. de la República Argentina, 25, planta 8.
41011-Sevilla
info@labmagallaneselcano.com
www.LABME.com

