

# Marketing digital para ecommerce

1:30  
horas

## Visión integral

Martes, 16 de noviembre de 2021.  
De 10.30 h. a 12.00 h.

## Estrategias en el funnel

Martes, 23 de noviembre de 2021.  
De 10.30 h. a 12.00 h.

Innovación tecnológica

*On line*

Colabora: