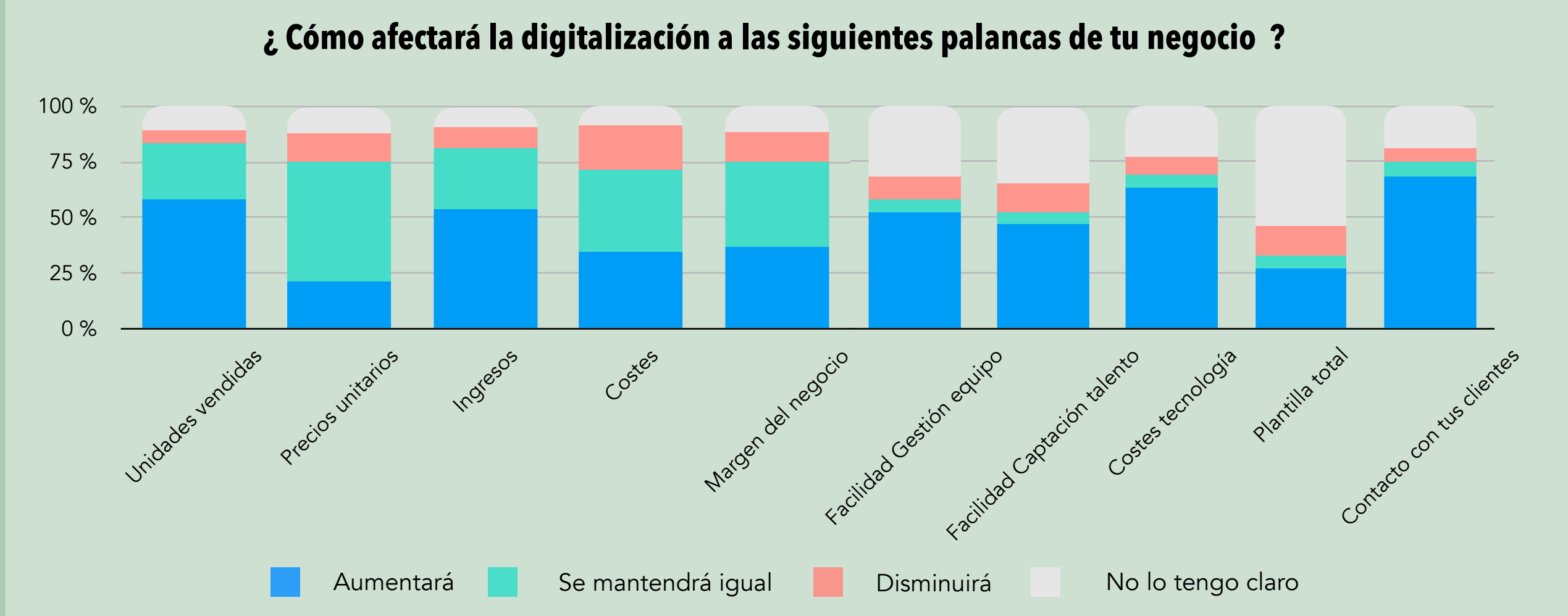
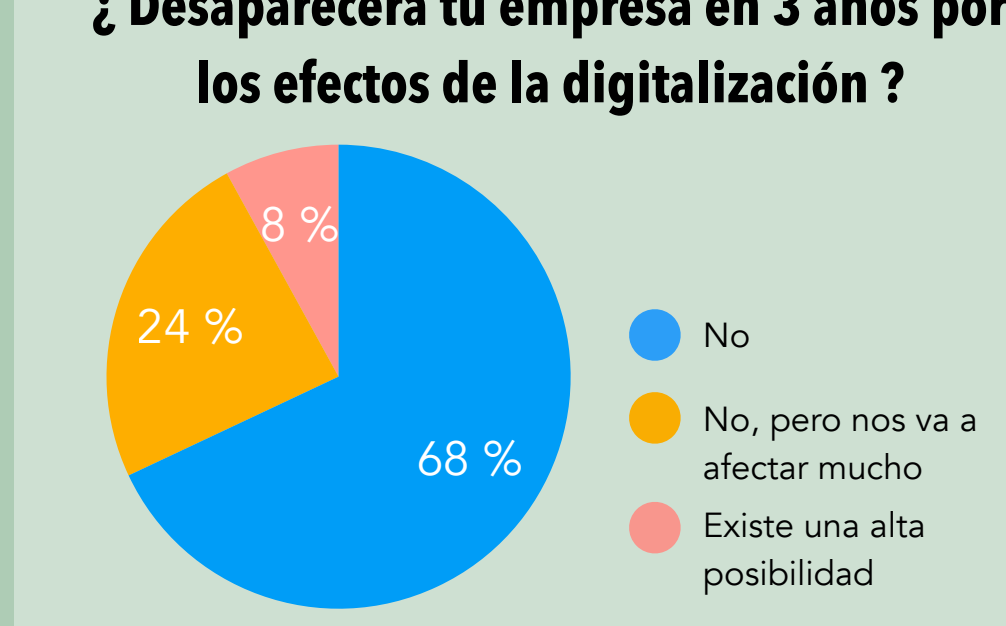
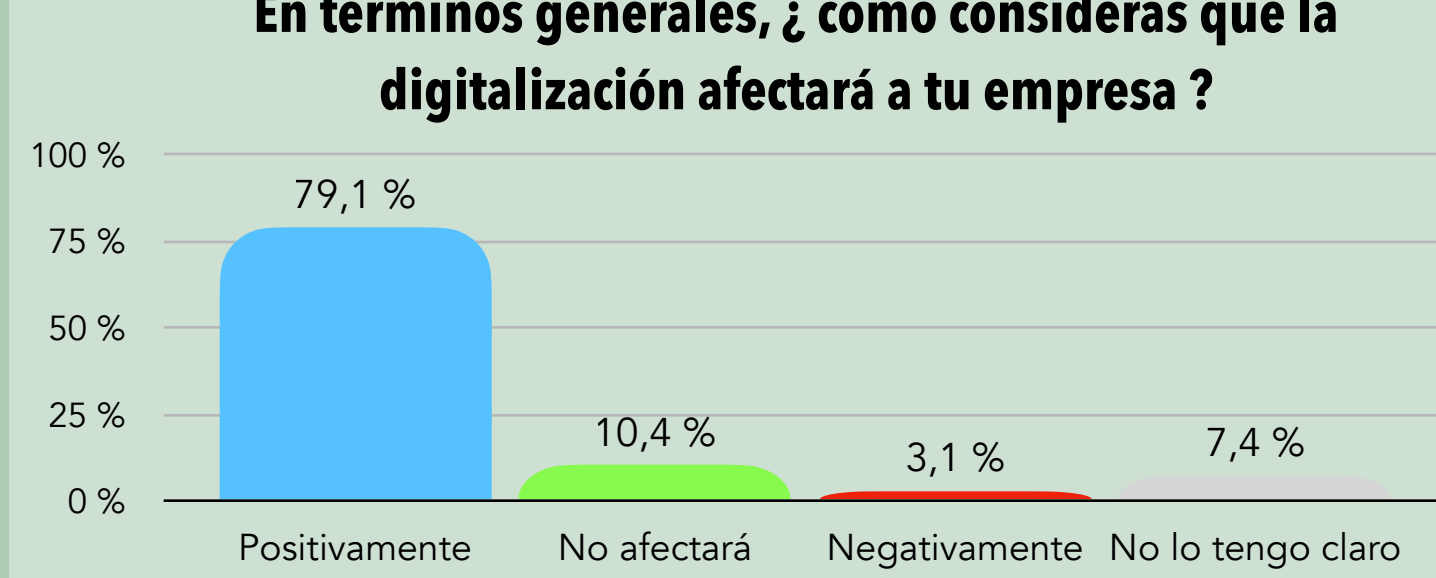


¿Cómo valoran los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas su digitalización?



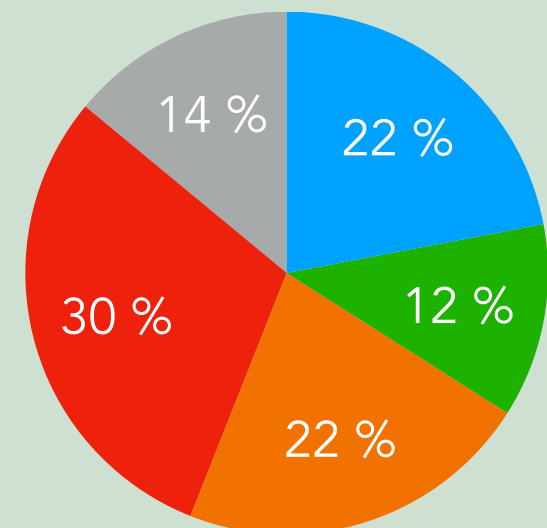
1 Son optimistas respecto a la digitalización

79% piensa que afectará positivamente a su negocio y sector



2 Afirman que se encuentran preparados

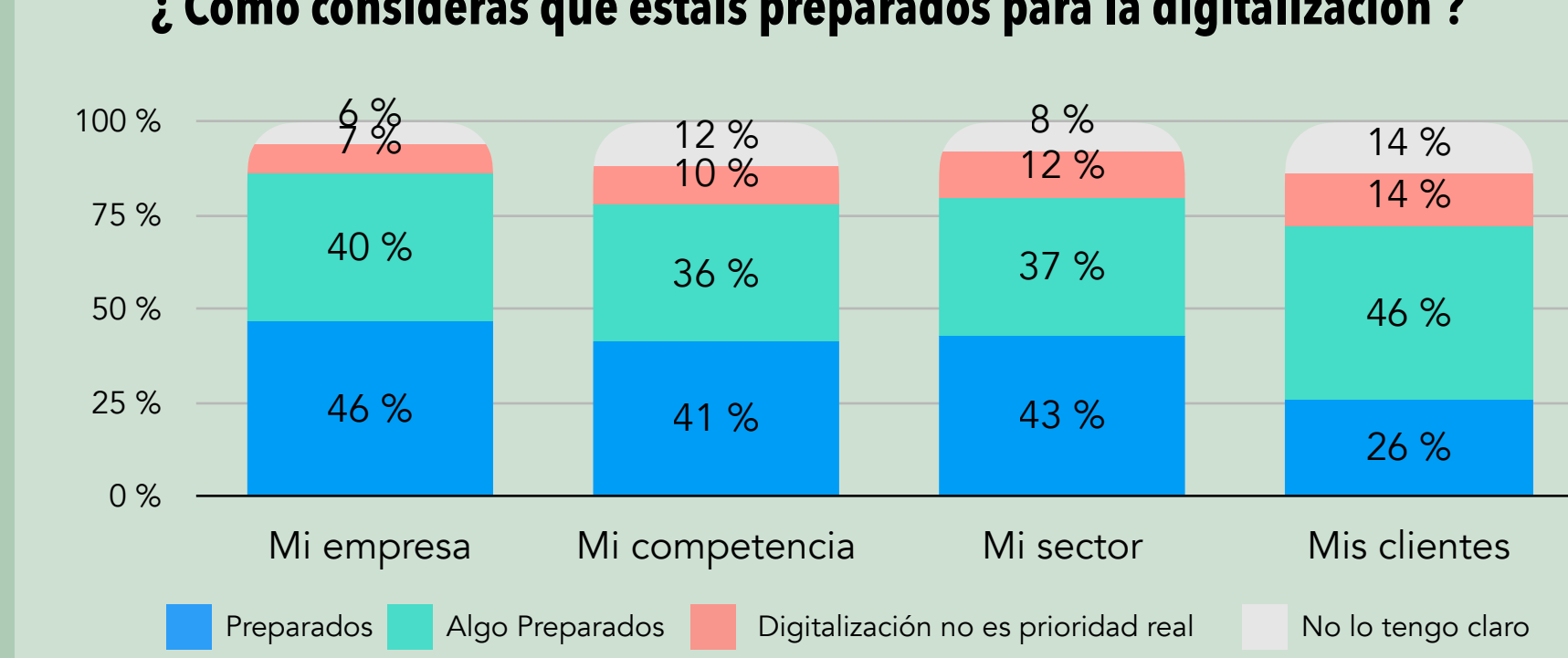
80% consideran que sus negocios se encuentran preparados, aunque la mitad de estos reconocen que deben mejorar su preparación



¿Existe en tu empresa un plan de digitalización definido e implantado?

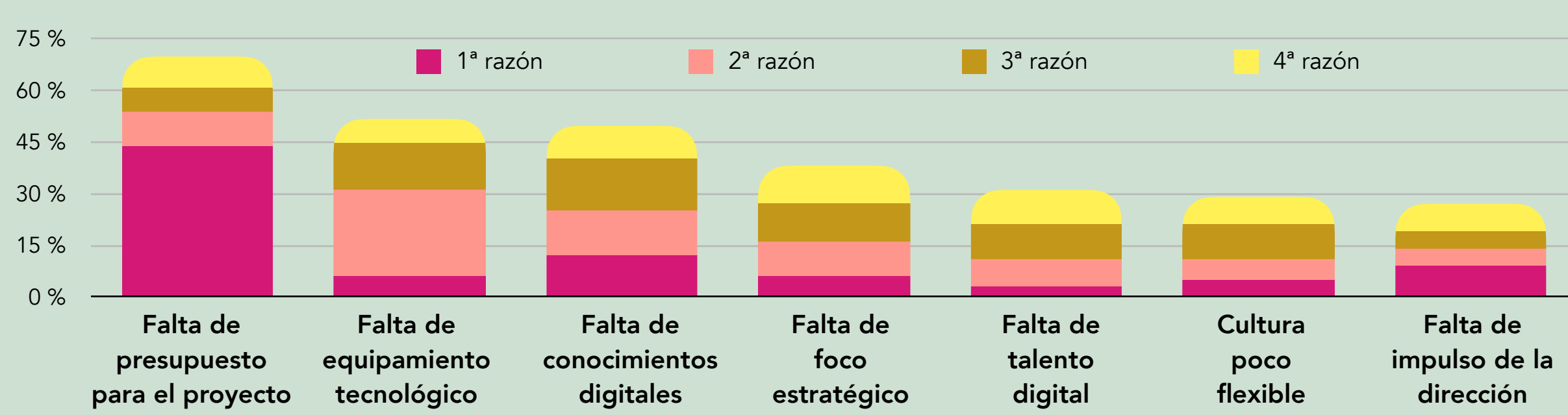
- Si, tenemos un plan de transformación digital y lo estamos implantando
- Si, tenemos un plan de transformación digital, aunque no avanza
- No tenemos plan de transformación digital, pero lo vamos a definir en el corto plazo
- No tenemos plan de transformación digital
- El tamaño de mi negocio no lo justifica

Curiosamente ven a sus clientes bastante menos preparados que ellos
46% vs 26%



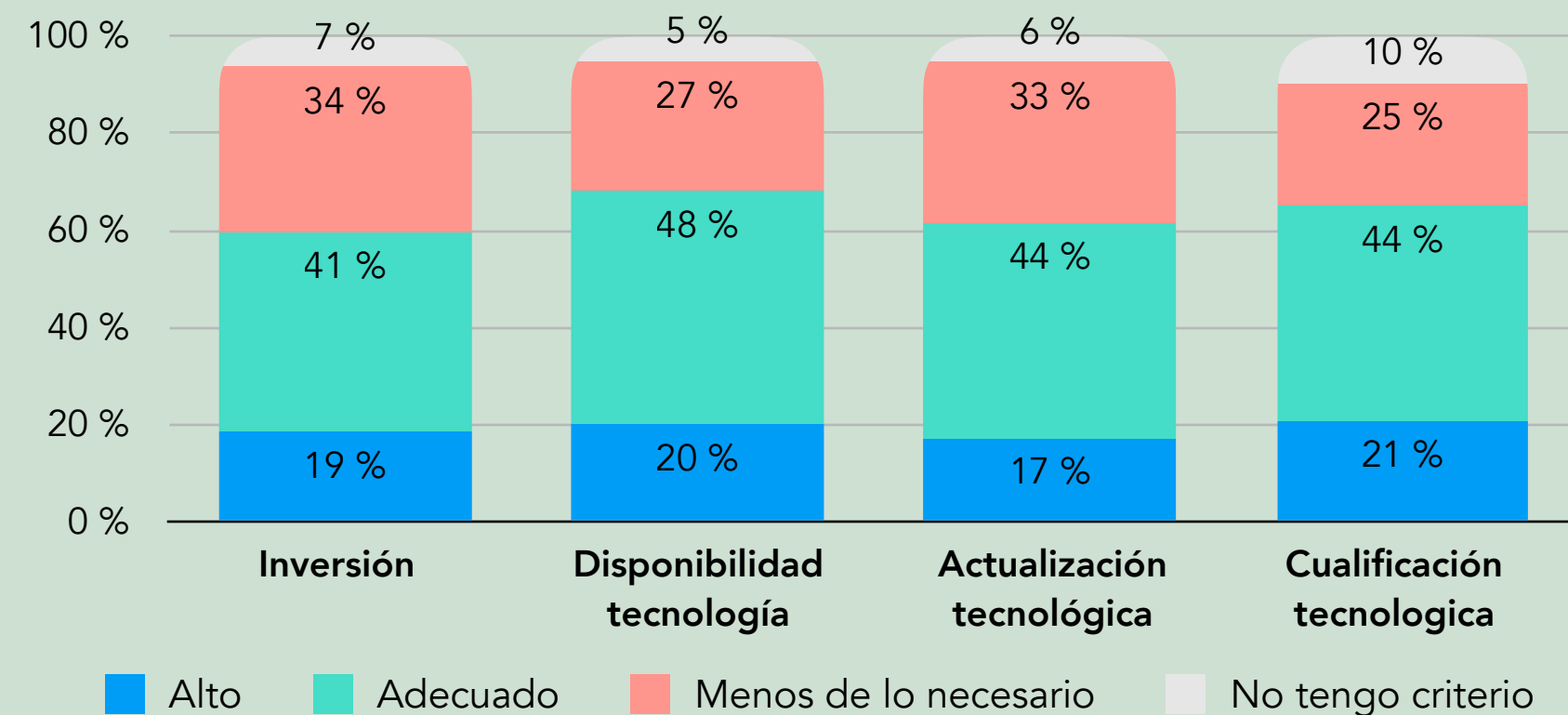
3 Consideran la falta de presupuesto como la principal razón del retraso de sus planes de digitalización

Si tuvieses que decir las razones por las que la digitalización no se ha podido aprovechar de manera suficiente en tu empresa ¿cuáles serían estas y en qué orden las clasificarías?



4 Casi un 40% considera que tiene que mejorar la tecnología de su negocio

Respecto a la tecnología que utilizas en tu empresa o actividad, necesitamos que definas tu valoración sobre los siguientes aspectos



Destaca la valoración que hacen de sus capacidades tecnológicas con elevada disponibilidad de:

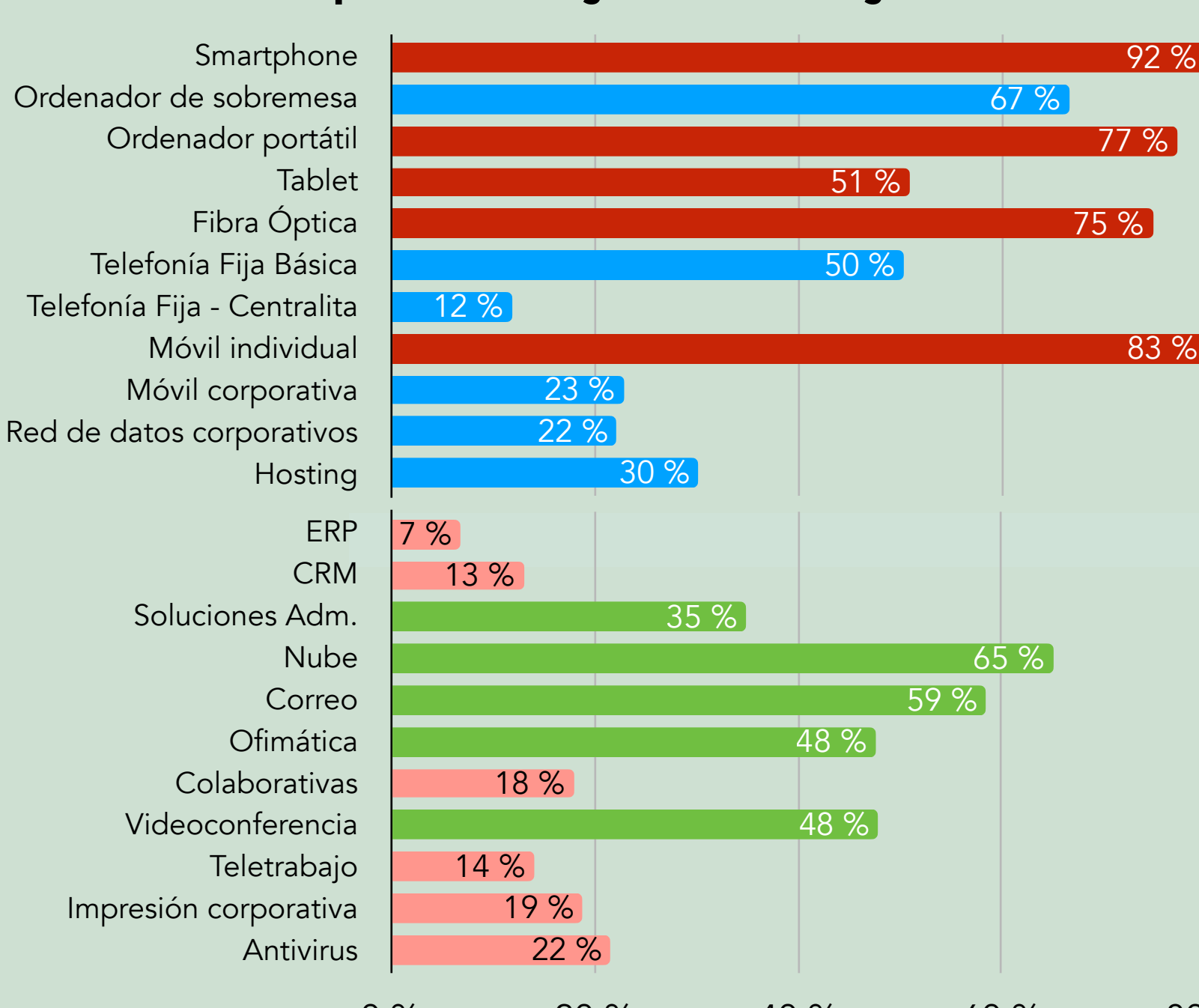
- Smartphone
- Portátil
- Tablet
- Fibra óptica

Las palancas a mejorar serían:

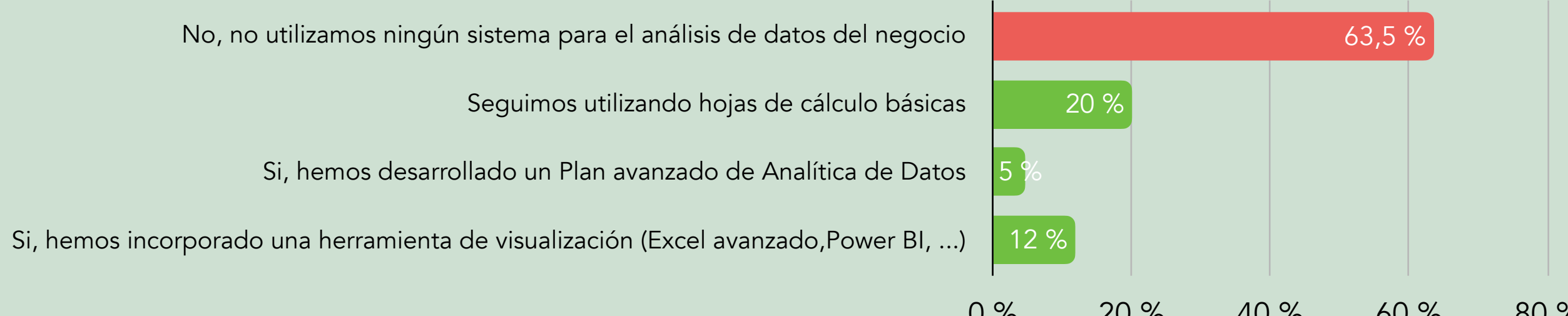
- CRM
- ERP
- Seguridad
- Herramientas Colaborativas

Otro punto a destacar es el retraso en la implantación de soluciones de analítica de datos

% que tienen la siguientes tecnologías



¿Ha desarrollado tu empresa algún tipo de iniciativa de explotación de los datos del negocio y de cliente (Analítica de datos)?



Infografía elaborada a partir de 1.234 muestras de una encuesta sobre digitalización realizada al colectivo de emprendedores, autónomos y pymes en Andalucía en diciembre 2020



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

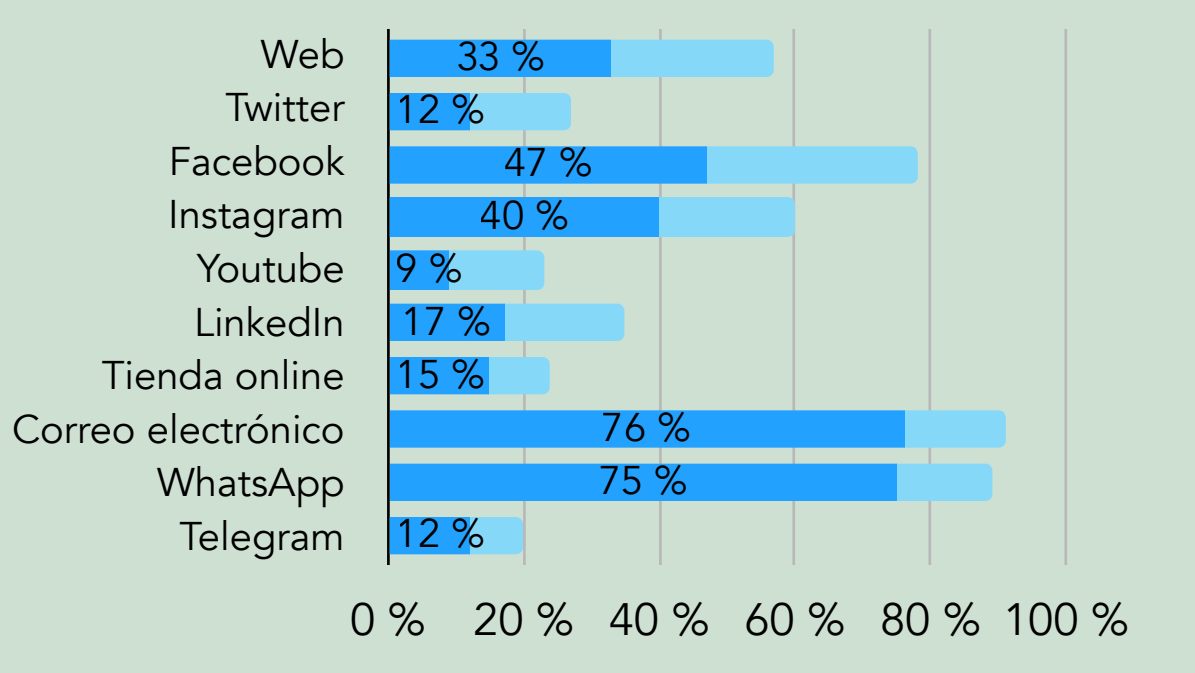
¿Cómo valoran los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas su digitalización?



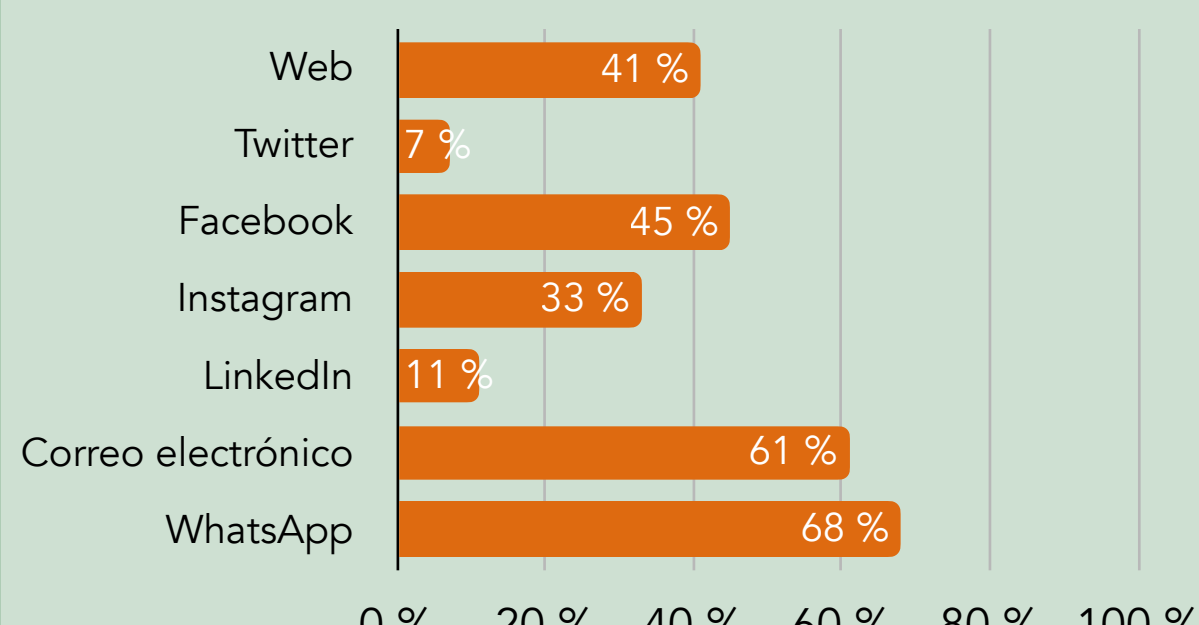
5 Deben desarrollar la relación digital con sus clientes, porque es todavía limitada

Sólo el **33%** reconoce que tiene una web actualizada, un **15%** su tienda online. Esta debilidad en capacidades limita seriamente su interacción digital con los clientes

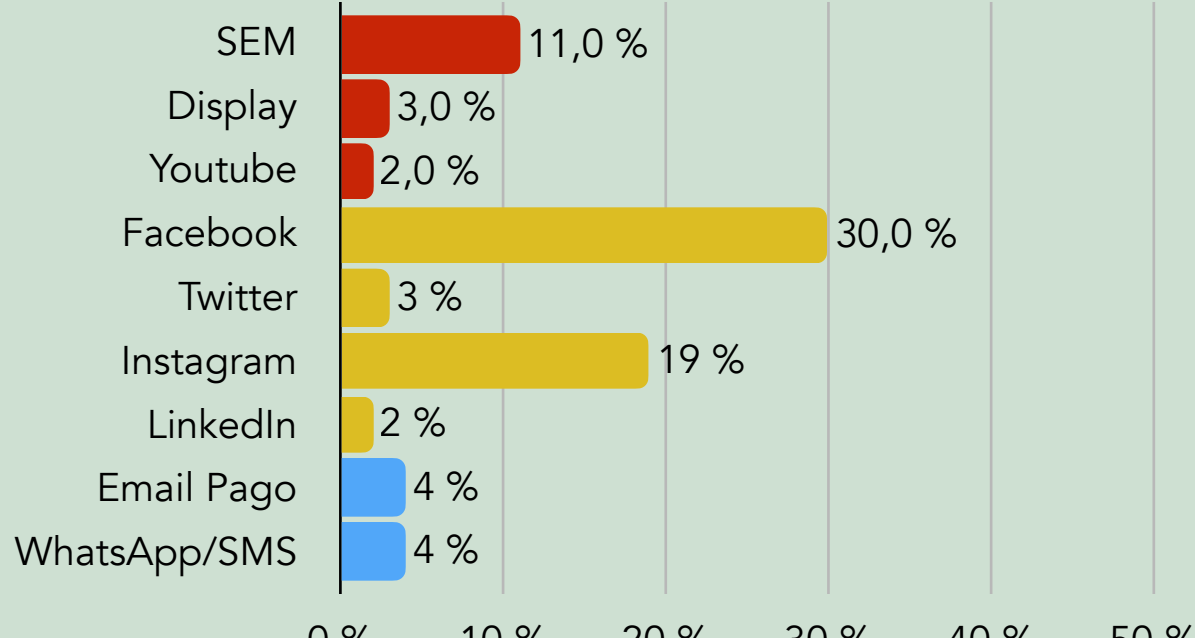
¿Qué canales digitales tienes desarrollados para tu actividad profesional o la de tu empresa?



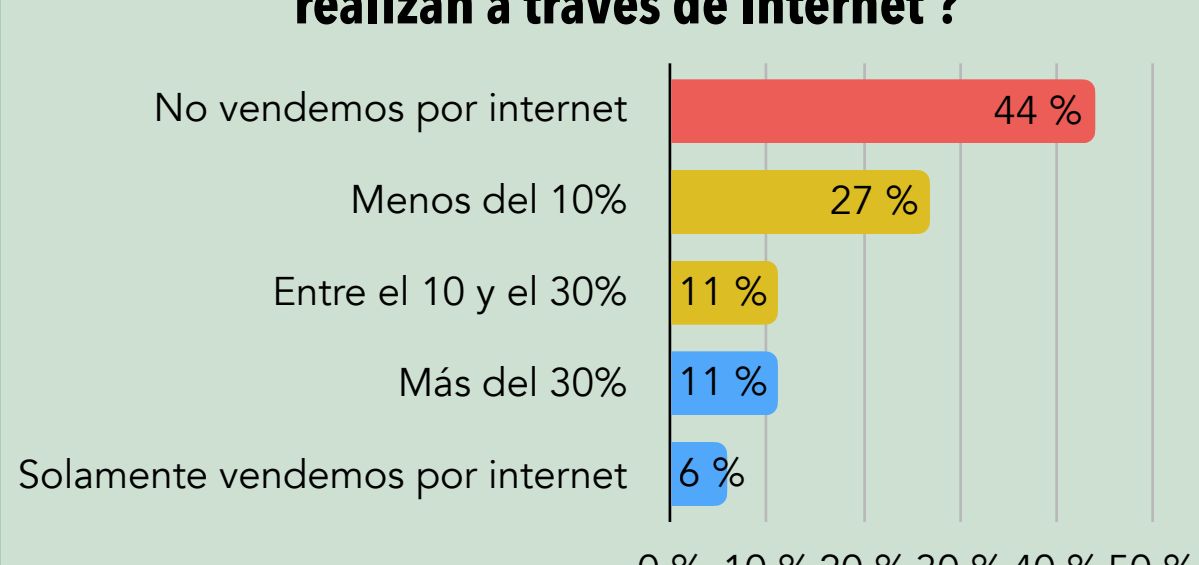
¿A través de qué canales digitales vendéis y atendéis al cliente?



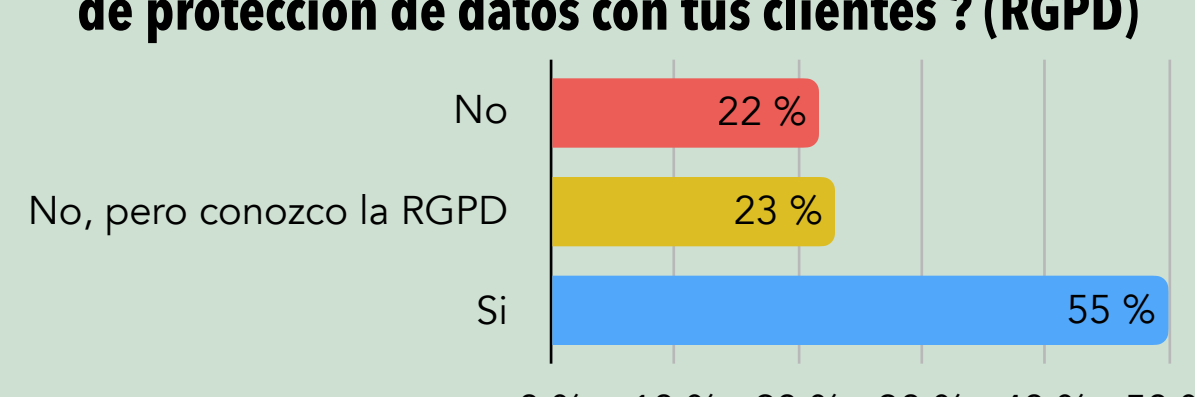
¿Estás realizando inversiones en publicidad digital?



¿Qué porcentaje de las ventas de tu empresa se realizan a través de Internet?



¿Tienes de un plan para cumplimiento de la política de protección de datos con tus clientes? (RGPD)



¿Qué medios de pago tienes disponibles en tu ecommerce?

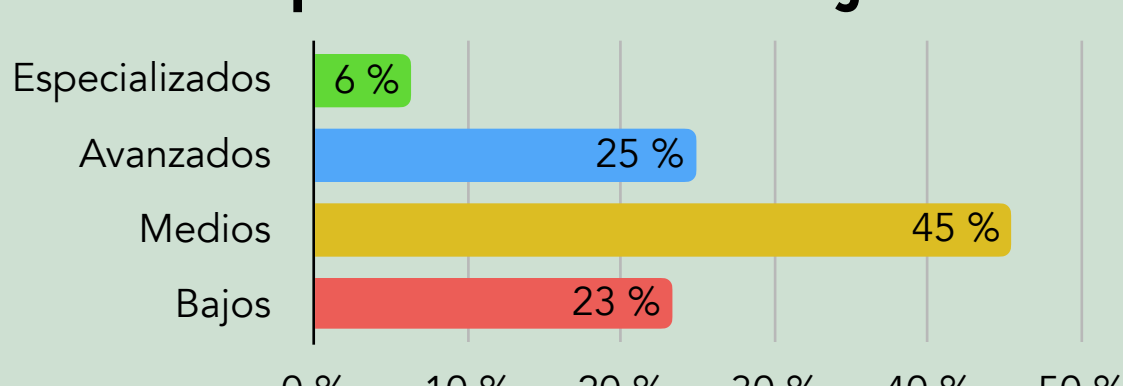


La combinación de capacidades limitadas y con una baja inversión en publicidad digital justifica la baja venta online, que solo es relevante para el **28%** del colectivo

La Protección de datos (RGPD) sigue siendo un reto: solamente un **55%** reconoce cumplir las obligaciones

6 El nivel de conocimientos digitales es el factor crítico para aprovechar la digitalización. Hay mucho recorrido de mejora

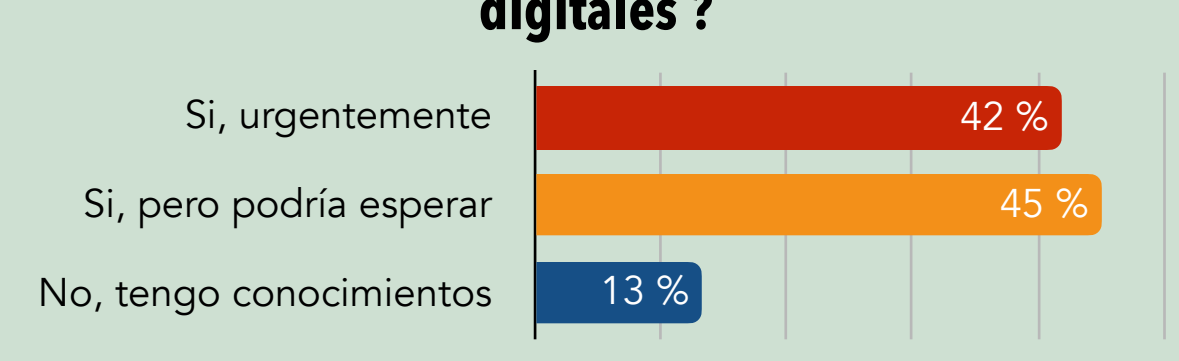
¿Cómo calificarías los conocimientos en tu empresa sobre el mundo digital?



¿Has realizado algún tipo de formación sobre habilidades digitales?



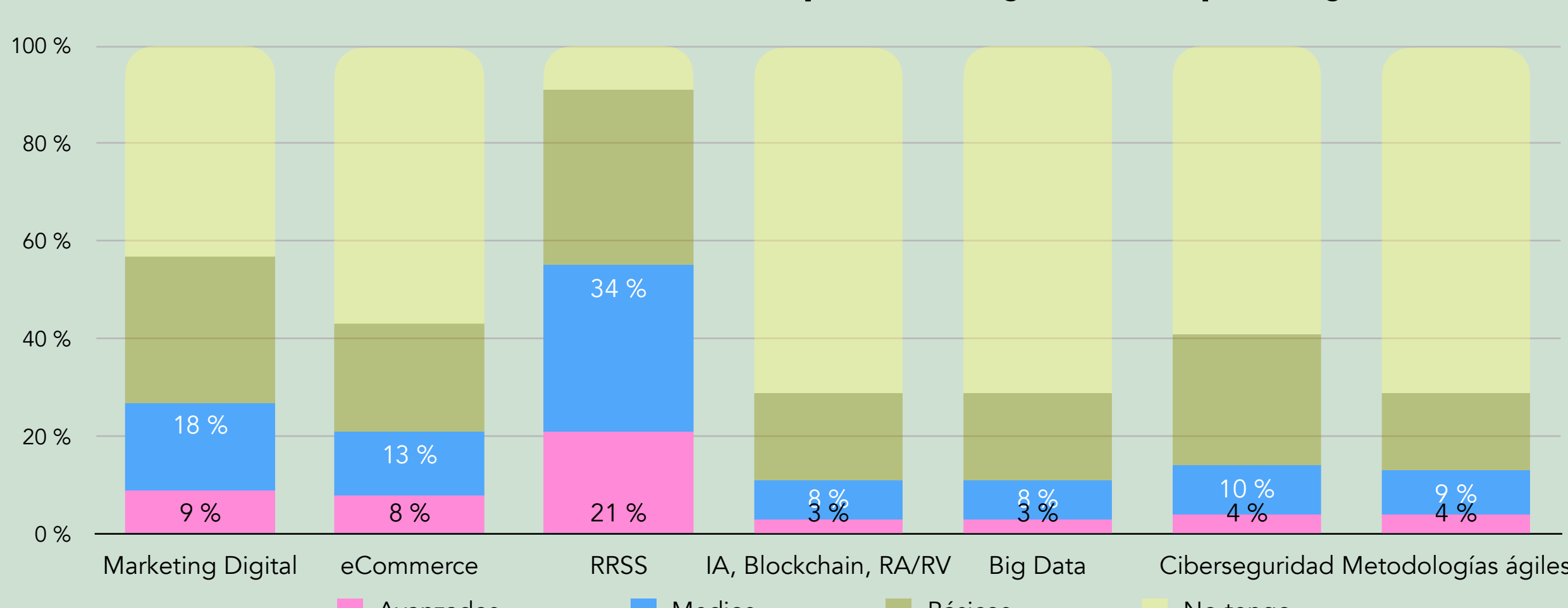
¿Crees que necesitas formación en habilidades digitales?



La formación en conocimientos y capacidades digitales es la primera palanca a mejorar para impulsar digitalización de la actividad del colectivo.

- El **78%** reconoce tener conocimientos digitales generales bajos o medios, pero cuando se pregunta por especialidad, la mayoría destaca que tiene conocimientos básicos o directamente no tiene.
- El **66%** reconoce que **nunca ha recibido formación en capacidades digitales**, y el **87%** reconoce que **necesita formación**, con un **42%** de forma urgente

¿Cuál sería el nivel de conocimientos en tu empresa de las siguientes disciplinas digitales?



7 ¿Qué ayudas piden para aprovechar la digitalización en sus negocios?

Las principales demandas se refieren a apoyo económico para inversión en tecnología (**65%**) y marketing digital (**52%**) y apoyo en formación (**58%**)

¿Qué tipo de ayuda consideras que necesitas para aprovechar las oportunidades digitales?



Un resumen en palabras de sus peticiones



Infografía elaborada a partir de 1.234 muestras de una encuesta sobre digitalización realizada al colectivo de emprendedores, autónomos y pymes en Andalucía en diciembre 2020



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA