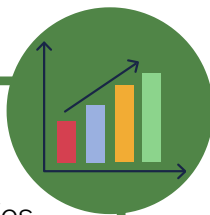


ESTUDIO DE MERCADO Y DE LA COMPETENCIA

¿Por qué y para qué?

¿POR QUÉ REALIZARLO?

- Porque necesito conocer a quien/es me dirijo.
- Porque necesito conocer las características de mi mercado.
- Porque necesito tener información para tomar buenas decisiones en el inicio y la gestión de mi empresa.



¿QUÉ ES?

Es un búsqueda sistemática de información relevante para el inicio y el desarrollo de mi empresa.



¿CÓMO SE HACE?

- ¿Qué quiero saber? Defino el problema a resolver.
- Analizo la situación: interna y externa.
- Hago un DAFO.
- Defino los objetivos.
- Utilizo fuentes de información y técnicas adecuadas.

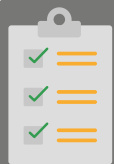


¿CÓMO SE HACE?

Recopilo los datos que necesito. Los interpreto. Y, por último, realizo el informe con todas las conclusiones.

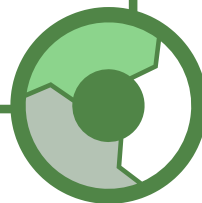
ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

Comparte con los que hacen lo mismo que tú o algo similar
¿Para qué? Para conocer a fondo tu negocio y tus puntos fuertes y débiles.
Es un espejo.



¿QUÉ ANALIZO DE LA COMPETENCIA?

- Sus productos/servicios
- Cuáles son sus estrategias de marketing
- Su volumen de ventas
- Precios
- ¿Tienen empleados? ¿Cuántos?
- ¿Cómo están posicionados en el mercado?



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA