

Día del Emprendimiento Digital

Jaén.-

Día para adquirir conocimientos prácticos de habilidades relacionadas con el marketing y venta digital, la comunicación online y la publicidad en el contexto digital.

Fecha:	26 de noviembre de 2019
Horario:	de 9,30 a 13,30 h y de 16 a 20 h.
Lugar:	CADE Jaén, Vivero Universidad de Jaén C/ Virgen de la Cabeza, 2C. Edificio Magisterio (Jaén)
Destinatarios:	Personas emprendedoras y empresarias.
Docentes:	Meridianum Talent Lab_ Amparo Cantalicio / Jesús Ollero

Programa

Taller Mañana. Cómo lanzar tu campaña de publicidad low cost con gran impacto (9,30 a 13,30 h)

- Estrategias de comercialización y ventas online.
- ¿Cuál es nuestra estrategia de venta online?
- ¿Cómo lanzar una campaña de publicidad online low cost de alto impacto?
- Casos de éxito y fracaso en empresas cercanas.

Taller Tarde: Aspectos Claves del Marketing Digital y Redes Sociales. Vende en Digital. (16 a 20 h)

- Estrategia de Marketing Digital: Sitúa a tu cliente en el centro.
- Posicionamiento.
- Redes Sociales.
- Reputación y Relaciones Públicas online.
- Email Marketing.
- Otras herramientas de marketing.
- Analítica de datos.

Información e inscripciones para esta actividad:

Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE Jaén, Vivero Universidad de Jaén)

Tel: 671 536 817 - irsanchezi@andaluciaemprende.es

Recomendación: Para sacar el máximo aprovechamiento a estos talleres, puedes asistir con tu ordenador portátil o tablet.

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**



UNIVERSIDAD DE JAÉN