



# Taller

## Día del Emprendimiento Digital Cabra (Córdoba)

Día para adquirir conocimientos prácticos de habilidades relacionadas con el marketing y venta digital, la comunicación online y la publicidad en el contexto digital.

**Fecha:** 27 de noviembre de 2019  
**Horario:** de 9,30 a 13,30 h y de 16 a 20 h.  
**Lugar:** CADE Cabra  
Urbz Maestro Francisco Molina 3,bj - 14940 Cabra,  
**Destinatarios:** Personas emprendedoras y empresarias.  
**Docentes:** Meridianum Talent Lab\_ Amparo Cantalicio / Jesús Ollero

### Programa

#### Taller Mañana. Cómo lanzar tu campaña de publicidad low cost con gran impacto (9,30 a 13,30 h)

- Estrategias de comercialización y ventas online.
- ¿Cuál es nuestra estrategia de venta online?
- ¿Cómo lanzar una campaña de publicidad online low cost de alto impacto?
- Casos de éxito y fracaso en empresas cercanas.

#### Taller Tarde: Aspectos Claves del Marketing Digital y Redes Sociales. Vende en Digital. (16 a 20 h)

- Estrategia de Marketing Digital: Sitúa a tu cliente en el centro.
- Posicionamiento.
- Redes Sociales.
- Reputación y Relaciones Públicas online.
- Email Marketing.
- Otras herramientas de marketing.
- Analítica de datos.

#### Información e inscripciones para esta actividad:

Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE Cabra)

Tel: 671532505 / 957746090

[Cade.Cabra@andaluciaemprende.es](mailto:Cade.Cabra@andaluciaemprende.es)

**Recomendación:** Para sacar el máximo aprovechamiento a estos talleres, puedes asistir con tu ordenador portátil o tablet.