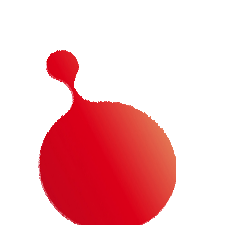




Día del Emprendimiento Digital Málaga

Día para adquirir conocimientos prácticos de habilidades relacionadas con el marketing y venta digital, la comunicación online y la publicidad en el contexto digital.



Fecha:	25 de noviembre de 2019.
Horario:	de 10,00 a 14,00 h y de 16 a 20 h.
Lugar:	Asociación Arrabal-AID. C/ Senador Francisco Román (esquina con C/ La Serna, Centro Ciudadano del Carmen. Planta 1, Local 4 Málaga).
Destinatarios:	Personas emprendedoras y empresarias.
Docentes:	Meridianum Talent Lab. Amparo Cantalicio / Jesús Ollero

Programa

Taller Mañana. Cómo lanzar tu campaña de publicidad low cost con gran impacto (9,00 a 14,00 h)

- Estrategias de comercialización y ventas online.
- ¿Cuál es nuestra estrategia de venta online?
- ¿Cómo lanzar una campaña de publicidad online low cost de alto impacto?
- Casos de éxito y fracaso en empresas cercanas.

Taller Tarde: Aspectos Claves del Marketing Digital y Redes Sociales. Vente en Digital. (16 a 20 h)

- Estrategia de Marketing Digital: Sitúa a tu cliente en el centro.
- Posicionamiento.
- Redes Sociales.
- Reputación y Relaciones Públicas online.
- Email Marketing.
- Otras herramientas de marketing.
- Analítica de datos.

Información e inscripciones para esta actividad:

Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE PTA Málaga)

Ángel Millán Ramos

Tel: 951.920.975 – 671.593.944

CADE.PTA@andaluciaemprende.es

amillan@andaluciaemprende.es

Colabora en esta actividad / Jornada:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**

