

# Día del Emprendimiento Digital Maracena

Día para adquirir conocimientos prácticos de habilidades relacionadas con el marketing y venta digital, la comunicación online y la publicidad en el contexto digital.

<b>Fecha:</b>	14 de noviembre de 2019
<b>Horario:</b>	de 10,00 a 14,00 h y de 16 a 20 h.
<b>Lugar:</b>	Sala Formación. Jefatura Policía Local 2ª Planta. Plaza Constitución s/n. 18200 Maracena
<b>Destinatarios:</b>	Personas emprendedoras y empresarias.
<b>Docentes:</b>	Meridianum Talent Lab_ Amparo Cantalicio / Jesús Ollero

## Programa

### Taller Mañana. Cómo lanzar tu campaña de publicidad low cost con gran impacto (10,00 a 14,00 h)

- Estrategias de comercialización y ventas online.
- ¿Cuál es nuestra estrategia de venta online?
- ¿Cómo lanzar una campaña de publicidad online low cost de alto impacto?
- Casos de éxito y fracaso en empresas cercanas.

### Taller Tarde: Aspectos Claves del Marketing Digital y Redes Sociales. Vende en Digital. (16 a 20 h)

- Estrategia de Marketing Digital: Sitúa a tu cliente en el centro.
- Posicionamiento.
- Redes Sociales.
- Reputación y Relaciones Públicas online.
- Email Marketing.
- Otras herramientas de marketing.
- Analítica de datos.

### Información e inscripciones para esta actividad:

CADE Maracena - Tel: 958564219

[cade.maracena@andaluciaemprende.es](mailto:cade.maracena@andaluciaemprende.es)

**Recomendación:** Para sacar el máximo aprovechamiento a estos talleres, puedes asistir con tu ordenador portátil o tablet.

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**

