

# TALLER MARCA PERSONAL ALJARAQUE

## Fecha

4 sesiones, 5 – 7 - 12 – 14 noviembre 2019

## Horario

09:00 h. – 14:00 h

## Lugar

**CENTRO GUADALINFO ALJARAQUE**

Avda. Punta Umbría, 15. Aljaraque

## Aforo

Máximo 12 participantes

## Programa

Concepto de Marca Personal

DÍA 5 Noviembre

Las Redes Sociales 1

DÍA 7 Noviembre

Las Redes Sociales 2

DÍA 12 Noviembre

Elaboración de Estrategia

DÍA 14 Noviembre

## Inscripción

<http://bit.ly/2kP0oG7>

## Mas información

**Centro Andaluz de Emprendimiento CADE Gibraleón**

Tel: 959 07 00 67

Email: [cade.gibraleon@andaluciaemprende.es](mailto:cade.gibraleon@andaluciaemprende.es)

**Ayuntamiento de Aljaraque. Centro Guadalinfo**

Tel: 600 90 70 66

Email: [guadalinfo.aljaraque@guadalinfo.es](mailto:guadalinfo.aljaraque@guadalinfo.es)

Organiza:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

Colabora:



Síguenos en...



# TALLER MARCA PERSONAL ALJARAQUE

## Programa

### Concepto de Marca personal

Bienvenida y control de acceso	09:30
Presentación CADE	09:45
Presentación objetivos del curso	09:55
Presentación actividades de la sesión	10:05
¿Qué es la marca personal?	10:15
Receso	11:00
La Estrategia de marca personal	11:30
Introducción a las Redes Sociales	12:30
Materiales a preparar para la próxima sesión	13:15
Conclusiones	13:45
Fin	14:00

### 5 NOVIEMBRE

### Las Redes Sociales 1

Bienvenida y control de acceso	09:30
Presentación actividades de la sesión	09:45
Linkedin	09:55
Twitter	10:30
Receso	11:00
Facebook	11:30
Blogs	12:30
Conclusiones	13:45
Fin	14:00

### 7 NOVIEMBRE

### Las Redes Sociales 2

Bienvenida y control de acceso	09:30
Presentación actividades de la sesión	09:45
Youtube	09:55
Receso	11:00
Herramientas para generar contenido atractivo	11:30
Conclusiones	13:45
Fin	14:00

### 12 NOVIEMBRE

### Elaboración de Estrategia

Bienvenida y control de acceso	09:30
Presentación actividades de la sesión	09:45
La estrategia. Definición de Informaciones, formatos y canales en función del público destinatario y objetivo de comunicación	09:55
Reputación y monitorización on-line	10:30
Receso	11:00
Consejos para posicionar con éxito tu marca personal	11:30
¿Cómo generar oportunidades mediante nuestra marca personal?	12:00
Creación de esquema de la marca personal	12:30
Conclusiones	13:30
Valoración del taller	13:45
Fin	14:00

### 14 NOVIEMBRE

Organiza:



Colabora:



Síguenos en...

