

Ficha del evento y Hoja de inscripción

Datos					
Nombre	WEB 2.0 Y REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LA		Calendario	Dia 07/10/2019 Horario 16 horas - 18:30 horas Dia 09/10/2019 Horario 16 horas - 18:30 horas	
Cód.	24845	Tipo	Gestión Empresarial Básica	Temática	Redes sociales
Modalidad	Presencial		Número de Horas	5	
Lugar de impartición	- GUADAHORTUNA (GRANADA)				
Temario	<p>Primera sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Repositorio de aplicaciones de software libre gratuito para pymes •Herramientas Ecommerce •Gestores de Contenidos CMS •Cómo hacer emailing para tus clientes •Cómo medir el tráfico de tu web: Analytics •Posicionamiento WEB <p>Segunda sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Herramientas Facebook -Configura tu página personal en FB -Personaliza tu página personal: crea una pestaña -Difunde tu página personal •Twitter -Herramientas Twitter -Difunde tu cuenta de twitter: Guía de buenas practicas •Google + •Linkedin •Otras redes sociales 				
Objetivos	<p>APLICADO AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. 2. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas 3. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. 4. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo 				

Docentes

Nombre y Apellidos del Docente:

Francisco Ángel Del Valle Garduño

Empresa:

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

E - Mail:

fadelvalle@andaluciaemprende.es

Teléfonos:

958949509 671532403

Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegrana>