

Ciclo de Transformación Digital

3.- Métrica Web y Redes Sociales: enfoca a tu cliente

Fecha: 31 de octubre de 2019

Horario: 10:30h a 13:30h.

Lugar: Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) Proyecto Lunar.
c/ Sales y Ferré nº 2. Sevilla

Destinatarios/as:

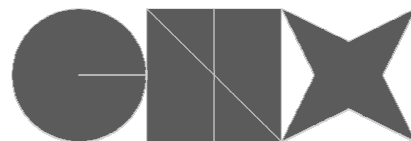
Principalmente destinado a personas empresarias, emprendedoras y profesionales, así como a personas que quieren conocer el comportamiento de sus clientes a través de la analítica web para optimizar los recursos de cara a posicionar de forma eficiente y eficaz su marca utilizando las Redes Sociales

Programa

- Conocer las métricas disponibles en Social Media.
- Conocer las métricas que nos proporciona Google My Business
- Conocer las métricas básicas de Google Analytics
- Aplicar estrategias básicas en Analítica Web y Social Media.
- Preguntas y Cierre

Formador:

Javier Romero Sánchez de GNTUX.com



Inscripciones online.

<https://www.andaluciaemprende.es/formacion/>

Para más información Centro Andaluz de Emprendimiento Proyecto Lunar

Tel: 671 536 899

Aforo limitado



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**