

Conecta con tu público objetivo mediante Google Ads.

05/SEP Huelva

• [Compártelo](#)

• [Tuitéalo](#)

• [Compártelo](#)



Andalucía Lab celebrará en Huelva un taller sobre Adword para principiantes denominado: *Conecta con tu público objetivo mediante Google Ads.*

Objetivo:

Mostrar a los asistentes al taller las enormes posibilidades que nos brinda la plataforma de anuncios de Google Ads para llegar a nuestro público objetivo de una manera fácil y sencilla.

Capacitar para que sean capaces de crear y configurar su cuenta de Google Ads desde cero. Crear campañas, grupos de anuncios y anuncios. Aprender a configura y detectar las palabras clave transaccionales con las que nos buscan nuestros usuarios y conocer qué parámetros tenemos que medir para poder optimizar y que nuestra campañas sean rentables.

Programa:

- ¿Qué es Google Ads?
- Teoría y conceptos básicos de la plataforma.
- Diferenciando entre la “Red de Búsqueda” y la “Red de Display”.
- Creando y configurando nuestra cuenta.
- Diferencias entre campañas, grupos de anuncios y anuncios.
- ¿Qué buscan nuestros posibles clientes? Aprendiendo a usar el planificador de palabras clave de Google.
- Creación de la primera campaña.
- Aprendiendo a optimizar. Añadiendo palabras clave negativas.
- Extensiones de anuncios.
- ¿Qué parámetros debemos medir para verificar que nuestra campaña sea rentable?

Destinatarios:

Dirigido a PYMES, Micro PYMES, emprendedores y profesionales relacionados con el sector turístico y comercial que posean una página web.

[Conecta con tu público objetivo mediante Google Ads](#)

Tomás Enrique Mancilla

Requisito ser mayor de edad.

Para un máximo aprovechamiento del taller se recomienda asistir con ordenador portátil o tablet. de 11,00 a 14,00 h.

Lugar: CADE Huelva Calle Villa de Madrid, 17, 21001 Huelva

Inscripción: <https://www.andalucialab.org/eventos/adword-para-principiantes-19048/>