

TALLER

Estudios de mercados para emprender

Fecha: 16 de mayo de 2019

Horario: de 17:00 hs a 19:00 hs.

Lugar: Universidad Pablo de Olavide, Edificio 45, aula B01, 41013, Sevilla.

Programa:

- a. ¿Qué es una investigación de mercados? Conceptos fundamentales
- b. ¿Quién necesita las investigaciones de mercados?
- c. ¿Para qué realizar una investigación? Utilidades de una Investigación de Mercado en función del ciclo de vida del producto/servicio y de la organización.
 1. Estudio del Sector, Entorno, Clientes y Competencia.
 2. Fase de lanzamiento o infancia del producto/servicio.
- d. Diseño de una investigación de mercados. Ventajas y desventajas
- e. Casos prácticos de investigación de mercados en fases iniciales de desarrollo de productos/servicios.

Ponente:

- Julián Moreno,
- Dirección de Proyectos del Rincón de Pensar.



Información e inscripciones:

Centro Andaluz de Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide.

Tel: 954.34.90.80 / 954.34.98.15

imprieto@andaluciaemprende.es / empleaemprende@fundacion.upo.es



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**

