

Ficha del evento y Hoja de inscripción

Datos					
Nombre		WEB 2.0 Y REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LA	Calendario	Día 31/05/2019 Horario 10 HORAS - 12:30 HORAS Día 07/06/2019 Horario 10 HORAS - 12:30 HORAS	
Cód.	23723	Tipo	Gestión Empresarial Básica	Temática	Redes sociales
Modalidad		Presencial		Número de Horas	5
Lugar de impartición		- TORRE-CARDELA (GRANADA)			
Temario		Primera sesión: •Repositorio de aplicaciones de software libre gratuito para pymes •Herramientas Ecommerce •Gestores de Contenidos CMS •Cómo hacer emailing para tus clientes •Cómo medir el tráfico de tu web: Analytics •Posicionamiento WEB Segunda sesión: •Herramientas Facebook -Configura tu página personal en FB -Personaliza tu página personal: crea una pestaña -Difunde tu página personal •Twitter -Herramientas Twitter -Difunde tu cuenta de twitter: Guía de buenas practicas •Google + •Linkedin •Otras redes sociales			
Objetivos		APLICADO AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA 1. Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. 2. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas 3. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. 4. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo			

Docentes

Nombre y Apellidos del Docente:

Francisco Ángel Del Valle Garduño

Empresa:

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

E - Mail:

fadelvalle@andaluciaemprende.es

Teléfonos:

958949509 671532403

Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegradana>