

Jornada

“La importancia del marketing digital en el comercio tradicional”

Fecha: 25 y 26 de abril de 2019.

Horario: 20.30 - 22.30 h.

Lugar: Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE).

Cl. Plaza de la Constitución, 21 Berja (Almería).

Programa

25 de abril

- La importancia de tener presencia en internet. Retos y ventajas.
- Estrategias y herramientas de marketing digital. Bloque I.

Con Manuel Alejandro Cruz Sánchez, consultor de marketing.

26 de abril

- Estrategias y herramientas de marketing digital. Bloque II.
- Páginas web, optimización y monetización.

Con Aquilino Gallardo Maldonado, diseñador web.

Información e inscripciones:

CADE de Berja. Tels. 671.533.380 y -81

mimarzo@andaluciaemprende.es / iccarrillo@andaluciaemprende.es

Síguenos en...



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**