Ficha del evento y Hoja de inscripción

Datos					
Nombre	Marketing digital y redes sociales. Emprende 2.0	**Calendario**	Dia 02/04/2019 Horario 10:00-13:00 Dia 23/04/2019 Horario 10:00-13:00		
Cód.	23396	**Tipo**	Gestión Empresarial Básica	**Temática**	Redes sociales
Modalidad	Presencial	**Número de Horas**	6		
Lugar de impartición	- VILLANUEVA MESIA (GRANADA)				
Temario	-Internet como canal de Marketing Internet: un canal de comunicación masiva e interactiva Introducción al marketing online Herramientas para el desarrollo de Marketing en Internet -Plan de Marketing Digital Definición de los objetivos del Plan Análisis de la situación actual de la empresa en Marketing Digital Definición del público objetivo de nuestro Plan Establecimiento de estrategias y herramientas para la puesta en marcha y seguimiento del Plan de Marketing Digital. Elección de Redes Sociales y medios en Internet para el desarrollo del Plan de Marketing Digital Plan de publicaciones -La web/blog como escaparate de la empresa Características de una web/blog profesional. Herramientas/aplicaciones para la creación de blogs/web lowcost Herramientas de optimización. Cómo generar contenidos optimizados para buscadores. La comunicación multimedia como herramienta de diferenciación. -Facebook para empresas. Qué es y cómo funciona Facebook. Creación y configuración de la página de empresa Estrategias de publicación y contenidos. Acciones de acciones de Marketing y campañas promocionales Estadísticas de seguimiento y medición de objetivos -Twitter para empresas Introducción a Twitter: usos y utilidades para la empresa. Creación y optimización de una cuenta en Twitter. Acciones de Marketing en Twitter para la empresa Estrategias de publicación y contenidos Buenas prácticas en el uso profesional de Twitter Estadísticas de seguimiento y medición de objetivos -Youtube para empresas Por qué hacer uso del video marketing Plan de comunicación y marketing basado en vídeos. Cómo crear un canal en youtube Creación y edición de vídeos en Youtube Vídeos en directo (Streaming) Monetización de tus vídeos Estadísticas de seguimiento y medición de objetivos -Instagram ¿Qué es Instagram?				

Temario	Instagram como herramienta de comunicación y publicidad La importancia de las imágenes en la comunicación Configuración del perfil de la empresa Estrategias de publicación y contenidos Buenas prácticas y casos de éxito. Acciones de Marketing en Instagram. Estadísticas de seguimiento y medición de objetivos -Google My Business para negocios locales Configuración de la ficha y página de Google My Business Acciones de Marketing Reseñas Estadísticas de seguimiento y medición de objetivos -Herramientas de gestión y seguimiento. Google Drive Hootsuite Buffer Feedly -Introducción al posicionamiento y en buscadores Mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores. El concepto de SEO, sus usos y técnicas. Fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM. Herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO. La importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento. Qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado. El factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos. -Tutorias
Objetivos	-Capacitar en materia de comunicación digital. -Conocer los aspectos principales de un Plan de Marketing Digital. -Conocer los principales canales y herramientas digitales para la creación y promoción de la empresa Conocer las Redes Sociales desde un punto de vista empresarial y como tener presencia en canales 2.0. -Conocer buenas prácticas y errores comunes en la gestión y promoción digital de la empresa. -Establecer objetivos y herramientas de medición para comprobar el progreso de la promoción de la empresa.

Docentes

Nombre y Apellidos del Docente:	Eduardo Ramos Rubio
Empresa:	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
E - Mail:	eramos@andaluciaemprende.es
Teléfonos:	958563240

Síguenos en...

CADE Granada: http://www.facebook.com/cadegranada