

CURSO TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES DE PROYECTOS PUNTA UMBRÍA

Fecha

3 sesiones, lunes. 25 marzo – 1 abril - 8 abril 2019

Horario

09:00 h. – 14:00 h

Lugar

Centro Guadalinfo Punta Umbría
Área de Desarrollo Local Ayuntamiento de Punta Umbría
CL Poeta Rafael Montesinos SN. Mapa: <http://bit.ly/2C9dGnP>

Aforo

Máximo 15 participantes

Programa

La comunicación personal. Elementos y partes de un discurso público

DÍA 25 marzo

Estructura de la Comunicación personal. Práctica del pitch del ascensor

DÍA 1 abril

Diseño de una estrategia de comunicación a través de redes sociales

DÍA 8 abril

Inscripción

<http://bit.ly/2Vb5R6z>

Mas información

Centro Andaluz de Emprendimiento CADE Gibraleón

Tel: 959 07 00 67

Email: cade.gibraleon@andaluciaemprende.es

Centro Guadalinfo Punta Umbría

Tel: 959 49 51 45

Email: guadalinfo.puntaumbria@guadalinfo.es

Organiza:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluz
CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

Colabora:



Síguenos en...



CURSO

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES DE PROYECTOS

PUNTA UMBRÍA

Programa

La comunicación personal.

Elementos y partes de un discurso público

Bienvenida y control de acceso	09:00
Presentación CADE	09:30
Presentación objetivos del curso	09:40
Presentación actividades de la sesión	09:50
Contextualización de la comunicación personal. Lenguaje verbal y no verbal	10:00
Primera practica presentación personal	10:15
Estructura de guion de Discurso público	10:30
Receso	11:00
Preparación Presentación Pública	11:30
Práctica Presentación Pública	13:00
Conclusiones	13:45
Fin	14:00

DÍA 25 MARZO

Estructura de la Comunicación personal.

Práctica del pitch del ascensor

Bienvenida y control de acceso	09:00
Presentación actividades de la sesión	09:30
Caracterización del Pitch del ascensor	09:40
Contextualización Principales objetivos del Pitch del ascensor	09:40
Receso	11:00
Preparación del Pitch del ascensor	11:30
Coordinación del Pitch del ascensor con la presentación pública extendida	12:00
Práctica en pareja del Pitch del ascensor	12:30
Práctica pública del Pitch del ascensor	13:30
Conclusiones	13:45
Fin	14:00

DÍA 1 ABRIL

Diseño de una estrategia de comunicación a través de redes sociales

Bienvenida y control de acceso	09:00
Presentación actividades de la sesión	09:30
Definición de una Estrategia de Comunicación de Redes Sociales	09:40
Definición de Informaciones, formatos y canales en función del público destinatario y objetivo de comunicación	10:00
Receso	11:00
Preparación de una estrategia personal de comunicación	11:30
Explicación grupal de una estrategia personal de comunicación	12:30
Valoración de los talleres	13:30
Conclusiones	13:45
Fin	14:00

DÍA 8 ABRIL

Organiza:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluz
CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

Colabora:



Síguenos en...

