



LA VOCACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS UNIVERSITARIOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2018



COLECCIÓN:

Estudios de Investigación

Conocimiento y Estrategia

EDICIÓN:

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades

Junta de Andalucía

ELABORADO POR:

Lucía Lozano Villarán. *Profesora Dpto. Académico Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos en ESIC.*

Rocío Tornay Márquez. *Profesora Dpto. Académico Dirección de Marketing en ESIC.*

DIRIGIDO Y COORDINADO POR:

Ignacio de la Vega Martínez-Atienza. *Director ESIC Andalucía*

Myriam Peláez de la Peña. *Coordinadora General de la Sede de Sevilla*

Domingo Lamsfus Fernández. *Coordinador*

Contenido

Introducción.....	4
Objetivos laborales de los Universitarios	4
Perfil del emprendedor en la Comunidad Autónoma de Andalucía.....	5
Motivaciones para emprender un negocio propio.....	5
Principales obstáculos ante la creación de su propio negocio.	7
El proyecto empresarial.....	9
Factores que caracterizan al emprendedor.....	11
Conocimiento de las empresas andaluzas.....	13
La Universidad y el emprendimiento.....	13
Evolución de la vocación emprendedora.....	15
Nota metodológica	18
Datos básicos	18

Introducción

El objetivo principal del presente estudio es conocer la vocación emprendedora de los universitarios de la Comunidad Autónoma Andaluza en la actualidad, cuáles son sus características, la relación de la Universidad con el fomento del emprendimiento, y contrastar dichos resultados con los obtenidos en las ediciones pasadas de este estudio.

En los estudios de años precedentes, se ha detectado una mayor propensión hacia el emprendimiento. La cifra más baja se encuentra en el 2009 con un 21,2%, y la más alta en el 2013, cuando un 39% de la población estudiada manifestaba tener iniciativa hacia el emprendimiento. A priori, la hipótesis sería pensar que esta variación se debe a factores externos, en concreto las dificultades para trabajar por cuenta ajena u opositar. Se verá en los resultados de este estudio como esta tendencia de crecimiento en la vocación emprendedora se afianza, en detrimento de otras opciones laborales.

Objetivos laborales de los Universitarios

Una de las cuestiones que ha presentado mayor variabilidad a lo largo de la serie de estudios sobre vocación emprendedora, es precisamente, la que responde a los objetivos laborales de los estudiantes y que caracteriza a aquellos con vocación de ser empresarios. Este año 2018, se obtienen cifras similares a las del estudio del 2017 y 2015 en cuanto al porcentaje de estudiantes que desean tener un negocio propio, siendo el 35,4% lo que se manifiestan por esta opción. Crece el porcentaje de estudiantes que se inclinan por trabajar por cuenta ajena, alcanzando el 22,9% de los encuestados, cifra algo superior a la de 2017. En la opción de funcionariado se mantienen en gran medida la subida de 2017, siendo la opción escogida por el 28,1% de los encuestados. El 13,5% de los estudiantes no tiene claro todavía su opción laboral, un porcentaje algo inferior al del año pasado.

Empresario (Negocio Propio)

2018	35,4%
2017	36,6%
2016	31,7%
2015	38,0%
2014	35,0%
2013	39,0%
2012	35,0%
2011	28,1%
2010	26,3%

Trabajador por cuenta ajena

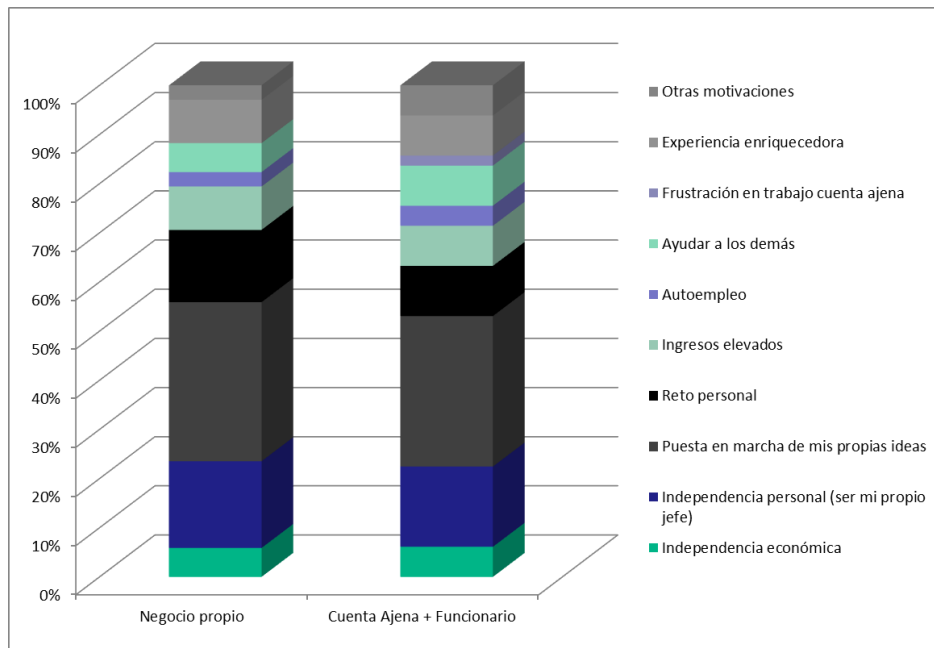
2018	22,9%
2017	18,9%
2016	37,2%
2015	37,0%
2014	32,0%
2013	30,0%
2012	28,0%
2011	17,3%
2010	15,8%

Funcionario		NS/NC	
2018	28,1%	2018	13,5%
2017	30,0%	2017	14,5%
2016	15,1%	2016	16,1%
2015	7,0%	2015	18,0%
2014	9,0%	2014	24,0%
2013	15,0%	2013	16,0%
2012	30,0%	2012	7,0%
2011	41,2%	2011	13,4%
2010	47,8%	2010	10,1%

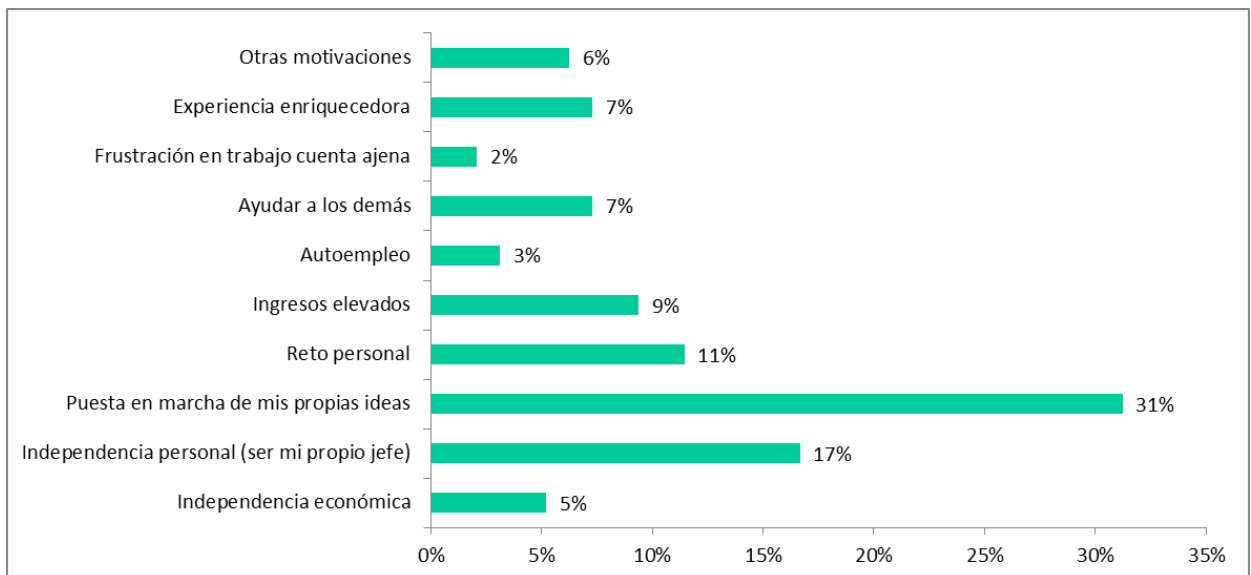
Perfil del emprendedor en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Motivaciones para emprender un negocio propio

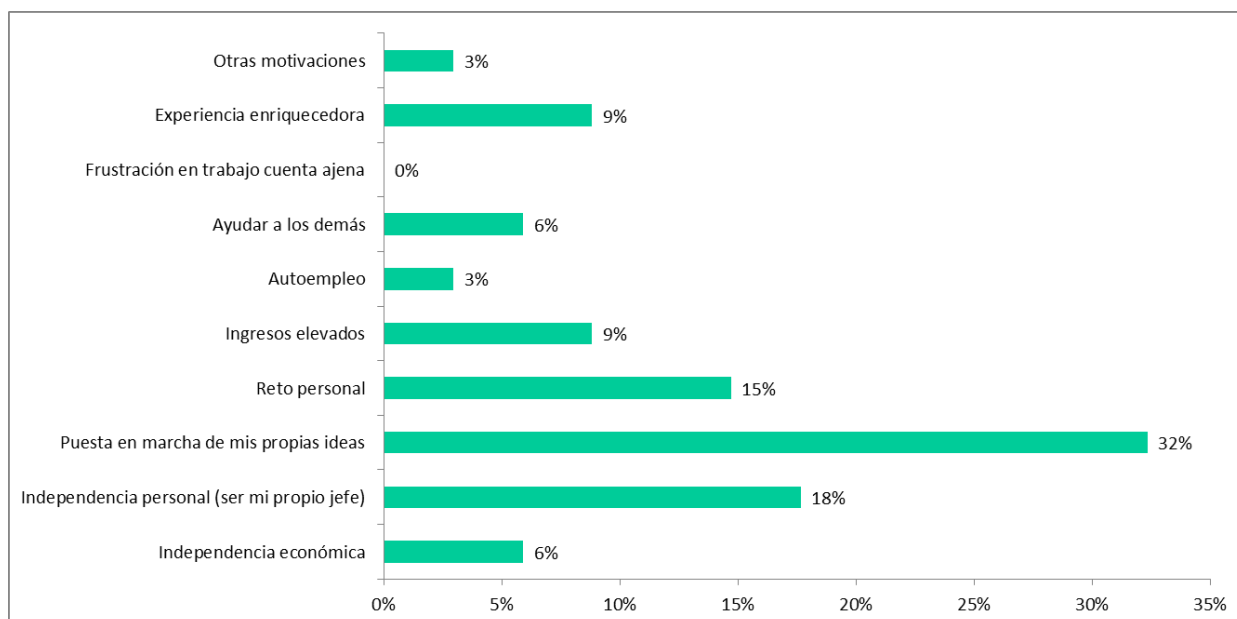
En cuanto a las principales motivaciones para el emprendimiento, un año más, la posibilidad de poner en marcha sus propias ideas es la que anima a una mayor proporción de jóvenes estudiantes. De nuevo, este año han contestado a esta pregunta todos los encuestados, también aquellos que no exponen una vocación clara hacia el emprendimiento. De esta forma, se ha querido analizar si existen claras diferencias entre los distintos perfiles de encuestados. Siendo común la motivación de puesta en marcha de las ideas propias, el reto personal es la motivación diferenciadora del emprendedor, en el otro perfil la posibilidad de ayudar a los demás y el autoempleo son motivaciones con mayor prevalencia.



Gráfica 1 Motivaciones para el emprendimiento para los segmentos con vocación emprendedora y sin vocación.



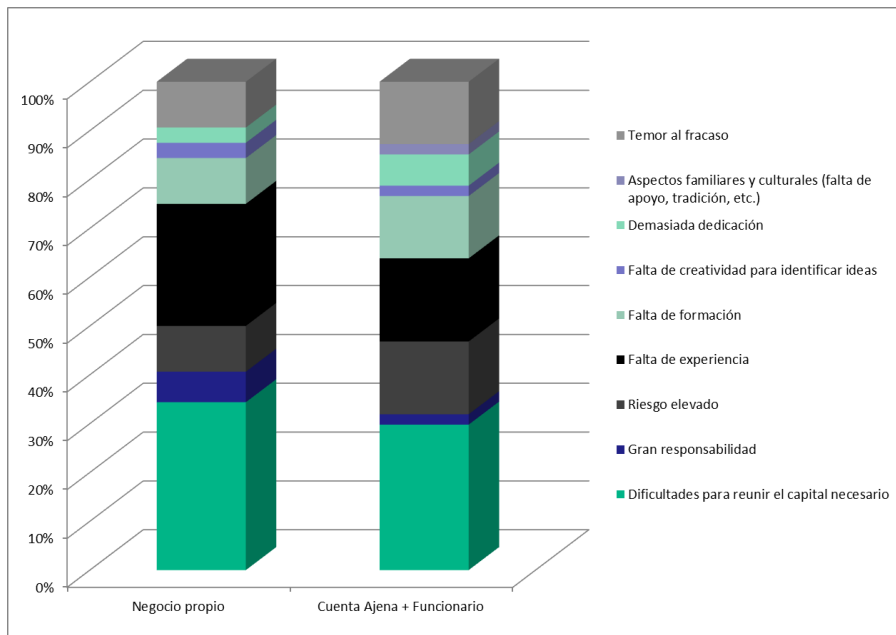
Gráfica 2 Principales motivaciones para el emprendimiento para la muestra completa.



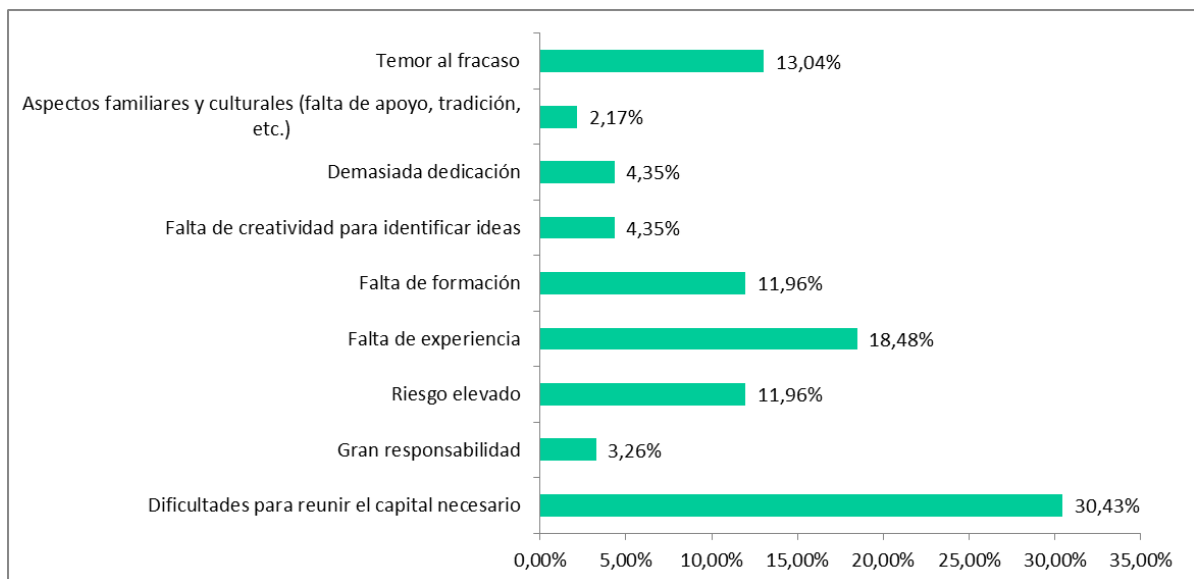
Gráfica 3 Principales motivaciones para el emprendimiento los estudiantes con perfil emprendedor.

Principales obstáculos ante la creación de su propio negocio.

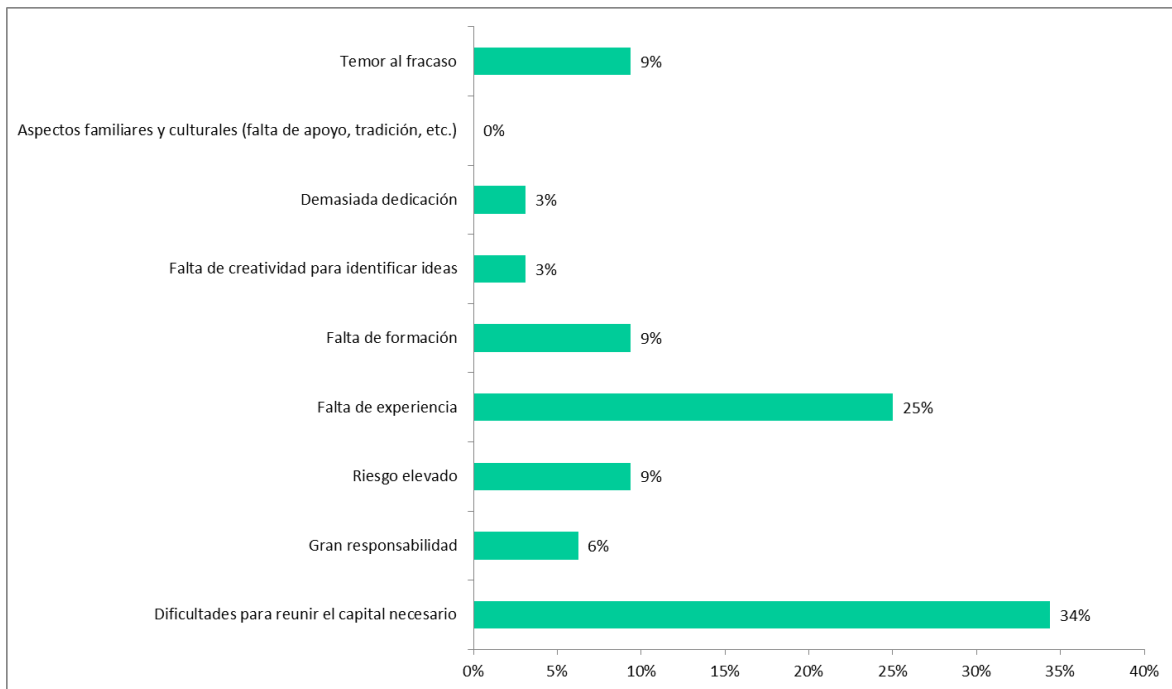
A la hora de poner en marcha una empresa existen obstáculos que dificultan tal proyecto, año tras año las dificultades financieras aparecen como principal freno, este año es la elección del 30,43% de los encuestados. De nuevo, se ha extendido esta cuestión a toda la muestra, con el objeto de analizar posibles diferencias entre los del segmento emprendedor y el que se inclina por otras opciones laborales. Para aquellos que desean montar su propio negocio, la falta de financiación y de experiencia toma más relevancia, así como la gran responsabilidad que supone. Para los no emprendedores el riesgo y la falta de formación son los factores más destacados.



Gráfica 4 Obstáculos para el emprendimiento para los segmentos con vocación emprendedora y sin vocación.



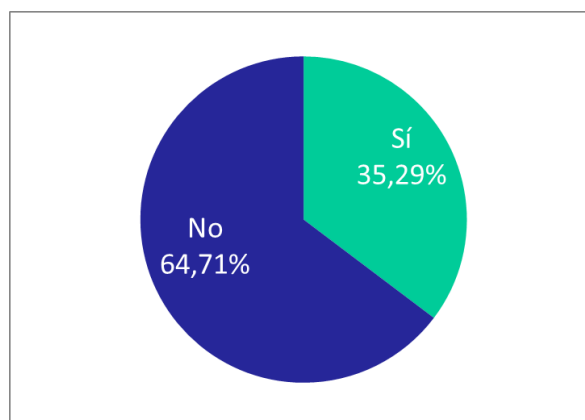
Gráfica 5 Principales obstáculos para el emprendimiento para la muestra completa



Gráfica 6 Principales obstáculos para el emprendimiento para los estudiantes con perfil emprendedor.

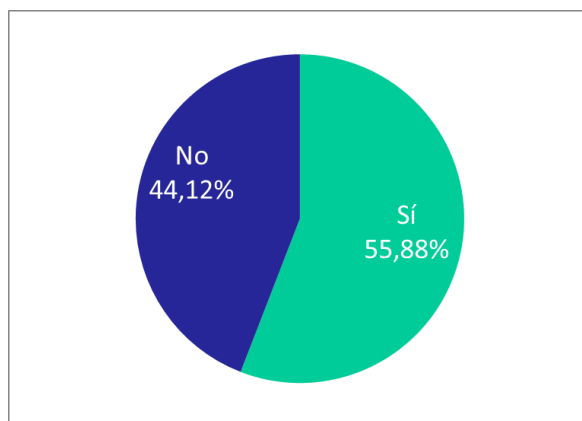
El proyecto empresarial

Se ha consultado a los estudiantes emprendedores, si han iniciado acciones para definir su proyecto empresarial, algo más del 35% contestó afirmativamente, este porcentaje es algo menor al del 2017 en el que el porcentaje fue de casi el 40%.

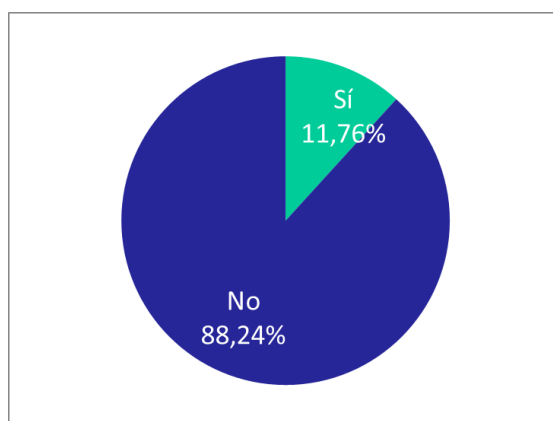


Gráfica 7 Porcentaje de estudiantes con vocación emprendedora que han definido un proyecto empresarial.

Ante la misma cuestión, hasta un 14,28% de los estudiantes que optan por un futuro laboral distinto al de ser empresario, dicen haber iniciado acciones de este tipo. Es más, un 51% de estos mismos alumnos expresan “que les gustaría poner en marcha una empresa”. Aquí surge una cuestión: ¿Cuáles son las razones que llevan a estos estudiantes a barajar seriamente la opción de un proyecto de empresa, y sin embargo no seleccionar esta opción laboral como la preferente? Parte de la respuesta estaría en la visión que tiene el individuo sobre su propia preparación para afrontar un proyecto empresarial. Entre los que optarían por ser empresarios, el 55,88% asegura sentirse preparado para tal reto, frente al 20,4% de los menos inclinados a emprender.



Gráfica 8 Porcentaje de estudiantes con vocación emprendedora que se considera preparado para poner en marcha un proyecto empresarial.



Gráfica 9 Porcentaje de estudiantes con vocación emprendedora que cuentan ya con su propia empresa.

En las motivaciones y obstáculos para emprender también se han encontrado diferencias que ya se han presentado. Con el objeto de profundizar aún más en los factores que influyen y configuran a un emprendedor, se han incluido una batería de cuestiones en el estudio que se presentan a continuación.

Factores que caracterizan al emprendedor

En la encuesta se han incluido preguntas encaminadas a analizar los factores psicológicos que, según la literatura científica sobre el emprendimiento, caracterizan al individuo con mayor propensión a crear su propia empresa. Entre estos factores, los más destacables son la creatividad, la proactividad y la aversión al riesgo. Se ha dividido la muestra entre los estudiantes que quieren un negocio propio, y los que quieren trabajar por cuenta ajena o quieren ser funcionarios, y se ha medido dichos factores en cada grupo con el objetivo de realizar la comparación entre ambos perfiles. Sin embargo, aunque dichos factores se ven más pronunciados en el primer grupo, como indica la tabla, no se encuentran diferencias significativas.

		Negocio propio	Cuenta Ajena + Funcionario	Variación %
Ante una situación, soy de los que tiene la iniciativa para empezar a actuar	Proactividad	4,29	3,98	8%
A la hora de tomar una decisión, tengo en mente los posibles riesgos	Riesgo	3,91	4,06	-4%
Generalmente, tengo ideas originales y las pongo en práctica	Creatividad	3,62	3,49	4%
Antes de que ocurra un problema, ya he tomado las precauciones necesarias	Proactividad	3,18	3,24	-2%
Me gusta analizar y encontrar formas diferentes de hacer las cosas	Creatividad	4,15	4,08	2%

Tabla 1 Respuestas de los dos grupos de encuestados “Evalúa de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo”

Por otra parte, se han analizado los factores socioculturales, en concreto la presencia o no de empresarios en el entorno cercano del estudiante, y es aquí donde parece estar la clave diferenciadora. En el cuestionario se ha incluido la siguiente pregunta “Piense en la persona o personas de su entorno cercano, familiar o amigo, que son para usted un modelo a seguir e influyen en sus decisiones. Señale la opción que mejor se adapte a esta persona o grupo de personas.” Siendo las opciones a elegir en la respuesta:

- **Todos** son empresarios o tienen perspectivas de llegar a serlo.
- La mayoría..., Algunos..., Casi ninguno... y Ninguno...

Entre los estudiantes que eligen ser funcionarios o trabajar por cuenta ajena, un 65% no tiene ningún o casi ningún referente cercano empresario, cifras que contrastan con las del otro grupo, con un 29% de estos con todos o casi todos sus referentes empresarios, y un 32% con algunos referentes empresarios.

	Negocio propio	Funcionario + Cuenta Ajena	Variación
Todos o la mayoría	29%	14%	-51%
Algunos	32%	20%	-37%
Ninguno casi ninguno	38%	65%	71%

Tabla 2 Clasificación de los estudiantes por segmentos y por la prevalencia de referentes empresarios en su entorno.

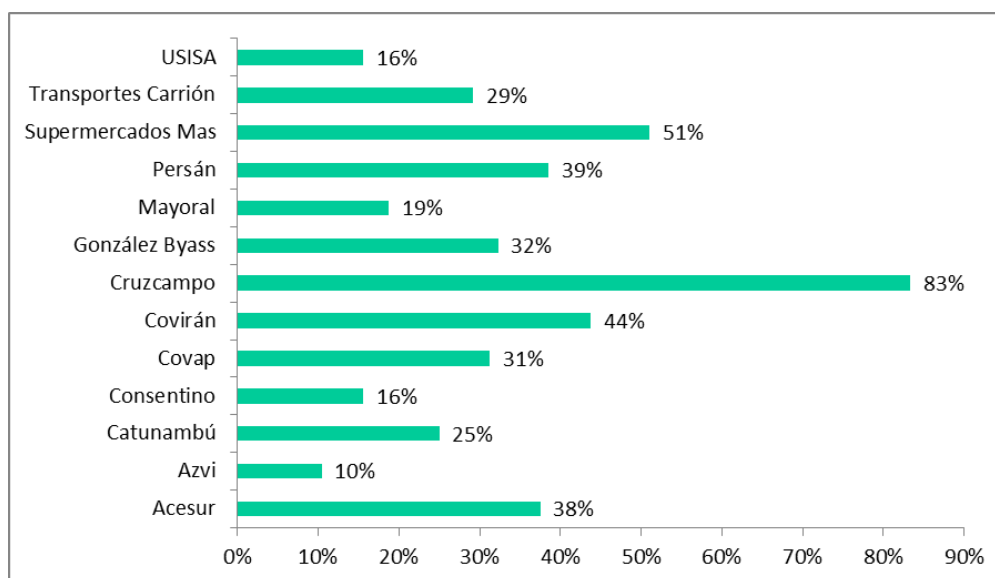
Otro de los elementos que se estudia en la literatura sobre el emprendimiento, es como la opinión que se tiene sobre la figura del empresario puede influir en las decisiones sobre el propio futuro laboral. Se ha encontrado algunas diferencias entre el grupo de estudiantes con vocación emprendedora y el que no la tiene, siendo la opinión de aquellos que optan por un negocio propio, algo más positiva hacia el hecho de ser empresario.

	Negocio propio	Cuenta Ajena + Funcionario	Variación %
Los emprendedores son personas honestas	3,85	3,45	12%
Los emprendedores son personas que crean riqueza para la sociedad	4,53	3,98	14%

Tabla 3 Opinión de los estudiantes sobre los empresarios por segmentos.

Conocimiento de las empresas andaluzas

En el cuestionario se les ha presentado a los estudiantes un listado de empresas andaluzas para que señalen aquellas que reconocen como empresa andaluza. Se han elegido empresas de distintos sectores, de todas las provincias y diverso tamaño. El resultado es bastante diverso, hay empresas con marcas muy reconocidas como Cruzcampo que es señalada por el 83% de los encuestados, mientras que otras, a pesar de su gran tamaño y relevancia en el tejido industrial andaluz no son identificadas como andaluzas por parte de la mayoría de los estudiantes.



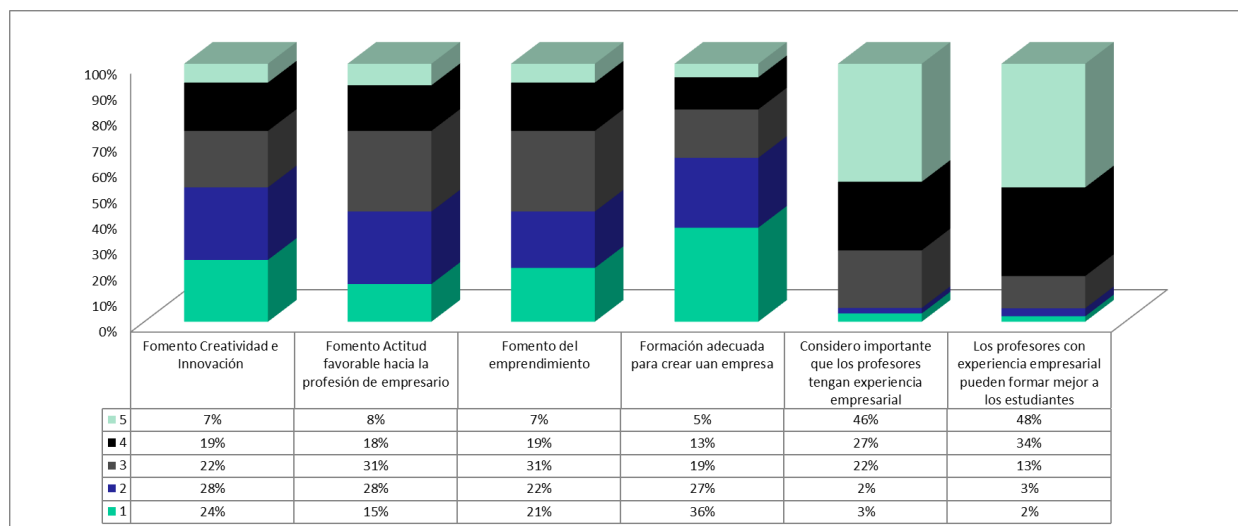
Gráfica 10 Grado de conocimiento de las empresas andaluzas por parte de los estudiantes.

La Universidad y el emprendimiento

En general los resultados sobre el papel de la universidad en el emprendimiento son pocos satisfactorios. Tan solo el 26% los estudiantes se muestran de acuerdo o muy de acuerdo con el fomento por parte de la Universidad de la creatividad, la innovación, la actitud favorable hacia la profesión de empresario y hacia el propio emprendimiento del estudiante. Resulta aún más desalentador los datos referentes a la formación impartida, tan solo el 18% de los encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo con que esta es la adecuada para crear una empresa.

Como en otras ediciones se ha preguntado por la idoneidad de un profesorado con formación empresarial en las materias que imparte, un 73% de los estudiantes está de acuerdo o muy de acuerdo

en la importancia de este tipo de experiencia en el profesorado, y un 82% considera que les pueden formar de manera más adecuada de cara a su carrera profesional.



Gráfica 11 Opinión de los estudiantes sobre el papel de la Universidad en el fomento del emprendimiento.

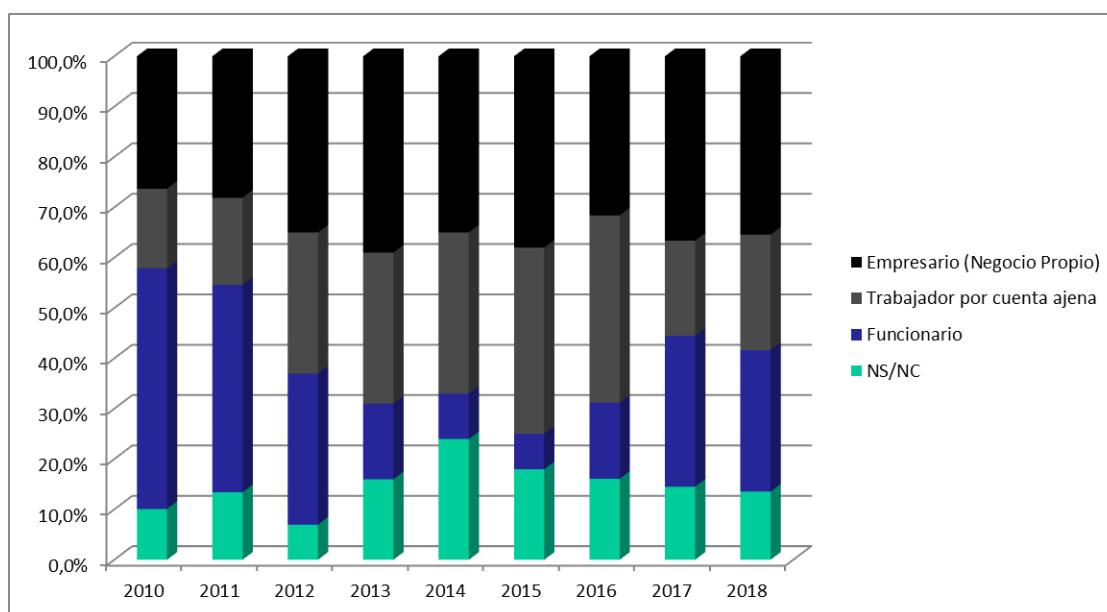
De cara a orientar la formación de los alumnos hacia el emprendimiento, se les ha preguntado por aquellas materias que consideran más relevantes a la hora de afrontar un proyecto empresarial. Estrategia y Organización es la opción más frecuente, hasta un 66% de los encuestados la señala. Le sigue Marketing con 59% y Contabilidad y Finanzas con un 48%.



Gráfica 12 Materias formativas más relevantes a la hora de afrontar un proyecto empresarial.

Evolución de la vocación emprendedora

Tal y como se apuntó en la introducción de este informe, factores externos tales como la promoción del emprendimiento, la oferta de empleo público y la crisis económica, modelan las respuestas de los universitarios en cuanto a su futuro laboral. Si se analizan los resultados desde 2010, se detecta una clara tendencia de crecimiento en el porcentaje de universitarios que desean ser empresarios, son años en los que se han multiplicado las iniciativas de fomento del emprendimiento, a la vez que se mantenía congelada la oferta de empleo público y el de índole privada, que debido a la crisis, no ha terminado de remontar. En el caso de la opción de funcionariado, tras una importante caída hasta un 7% del 2015, se inicia una tendencia de crecimiento, que se ha visto algo atenuado este 2018 llegando a un porcentaje del 28,1%, algo menor al del pasado 2017. La elección del trabajo por cuenta ajena sigue el patrón contrario, alcanzó sus cifras más altas en 2015 y 2016, y este 2018 continúa con valores bajos aunque algo más altos que en 2017.



Gráfica 13 Resultados para la pregunta "En el futuro ¿qué tipo de tipo de trabajo le gustaría tener?" años 2010-2017.

Año	NS/NC	Funcionario	Trabajador p	Empresario
2018	13,5%	28,1%	22,9%	35,4%
2017	14,5%	30,0%	18,9%	36,6%
2016	16,1%	15,1%	37,2%	31,7%
2015	18,0%	7,0%	37,0%	38,0%
2014	24,0%	9,0%	32,0%	35,0%
2013	16,0%	15,0%	30,0%	39,0%
2012	7,0%	30,0%	28,0%	35,0%
2011	13,4%	41,2%	17,3%	28,1%
2010	10,1%	47,8%	15,8%	26,3%

Tabla 4 Resultados para la pregunta “En el futuro ¿qué tipo de tipo de trabajo le gustaría tener?” años 2010-2017.

Se presenta a continuación la tabla en la que se ve la progresión de los índices, el General de Vocación Emprendedora (IGVE) y el índice que mide la proporción de proyectos realizables en la muestra total (IRCVE). En este segundo índice hay una subida, debido a que han aumentado tanto la proporción de estudiantes que optan por crear un negocio propio y la proporción de estos estudiantes con un proyecto ya definido.

Índices	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
General de Vocación Emprendedora (IGVE)	32,80%	28,60%	30,90%	28,70%	28,90%	21,20%	26,30%	28,10%	35,00%	39,00%	35,00%	38,00%	31,70%	36,57%	35,42%
Realizable a corto plazo de la vocación emprendedora (IRCVE)	12,60%	12,90%	13,10%	11,70%	11,30%	9,00%	10,00%	10,39%	11,90%	9,75%	12,25%	17,10%	12,11%	14,62%	12,50%

Tabla 5 Índices IGVE IRVE 2004-2017.

De este estudio se concluye que el universitario andaluz prefiere tener su propio negocio a trabajar por cuenta ajena, lo que nos lleva a pensar, que, probablemente debido a las circunstancias del mercado laboral actual, y a las condiciones laborales ofrecidas a los recién graduados, se perfila como la opción más interesante para el universitario, el poner en marcha su propia idea, que tener que trabajar para un tercero.

La principal motivación, en este sentido, es poner en marcha una idea propia según el 32% de los encuestados con perfil emprendedor, y el 31% para toda la muestra. De hecho, algo más del 35% de

los estudiantes con predisposición emprendedora contestaron que ya habían iniciado acciones para definir su proyecto empresarial.

En cuanto al principal obstáculo con el que se encuentran, es el desafío económico con el 30% de la muestra completa, y el 34% de los estudiantes de perfil emprendedor.

Según los datos que arroja el estudio, el entorno es algo fundamental para tener predisposición emprendedora, según los resultados de la encuesta entre los estudiantes que eligen ser funcionarios o trabajar por cuenta ajena, un 65% no tiene ningún o casi ningún referente cercano empresario. En cambio, aquellos estudiantes que tienen predisposición emprendedora, un 29% tiene referentes empresarios, y el 32% cuenta con algunos referentes empresarios.

Por último, en cuanto al fomento del emprendimiento en la universidad, ciertamente se están dando los pasos para impulsar la creatividad y la innovación, y se están poniendo las medidas para ello, sin embargo, la asignatura pendiente es conectar toda esa generación de ideas con el mercado, y hacer que estos emprendedores materialicen sus proyectos.

Nota metodológica

Trabajo de campo: Mediante encuestas online, mediante un cuestionario estructurado y con preguntas de control. Las encuestas se han realizado durante los meses de Mayo, Junio y Septiembre.

Universo: La población de estudiantes universitarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Muestra: Selección aleatoria de 1.100 individuos encuestados, con una estratificación por universidad en la que realiza los estudios y el sexo.

Error Muestral

Para un nivel de confianza del 95 por 100 y supuesta la máxima variabilidad de la población $p=q=0,5$, el error muestral para el conjunto de la muestra es de un 3 por 100.

Datos básicos

Universidad

Universidad de Almería	5%
Universidad de Cádiz	8%
Universidad de Córdoba	8%
Universidad de Granada	23%
Universidad de Huelva	5%
Universidad de Jaén	6%
Universidad de Málaga	16%
Universidad Pablo Olavide	4%
Universidad de Sevilla	25%

Provincia

Almería	5%
Cádiz	8%
Córdoba	8%
Granada	22%
Huelva	5%
Jaén	6%
Málaga	16%
Sevilla	29%

Edad

Menor de 19 años	4%
Entre 19 y 22 años	50%
Entre 23 y 26 años	36%
Entre 27 y 30 años	9%

Sexo

Hombre	45%
Mujer	55%

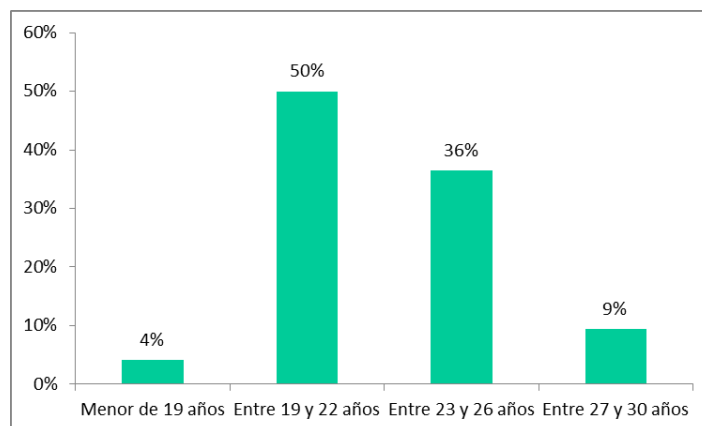
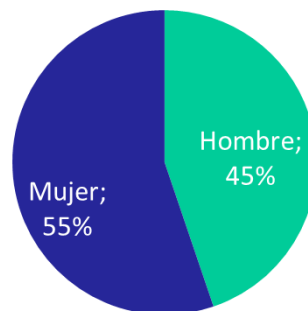
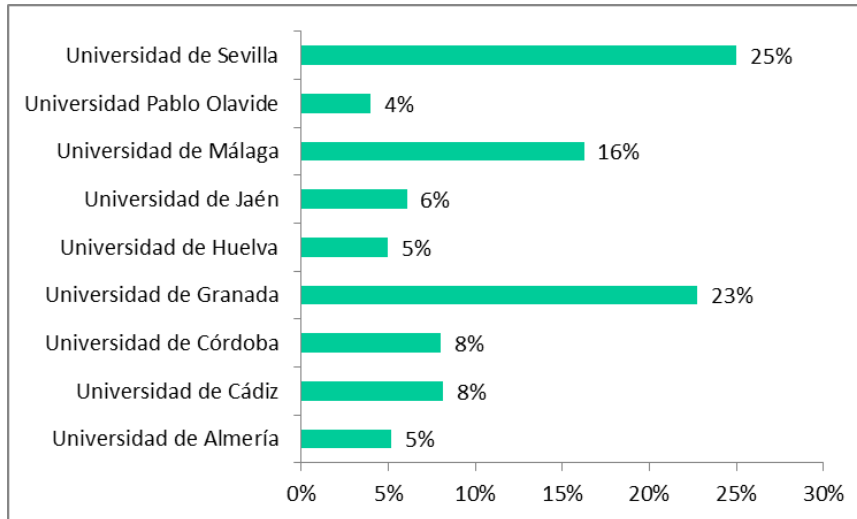
Último curso matriculado

Primero	8%
Segundo	16%
Tercero	27%
Cuarto	36%
Máster	11%
Doctorado	1%

Rama de estudio

Arte y Humanidades	8%
Ciencias	19%
Ciencias de la Salud	13%
Ciencias Sociales y Jurídicas	44%
Ingeniería y Arquitectura	17%

Vocación emprendedora de los universitarios andaluces, 2018



Vocación emprendedora de los universitarios andaluces, 2018

