

TALLER DE ANDALUCIA LAB: "Estrategia Digital para Destinos Turísticos"

Fecha: 15 de Noviembre de 2018

Lugar: CADE MARMOLEJO (Sala de Formación) Avda. del Barco nº 61 –
Bajo- 23770- Marmolejo (Jaén)

Programa

- *Cómo crear una marca turística: un proceso sin fin.
- El inventario de recursos turísticos: el principal activo del destino.
- La nueva cadena de valor del turismo. Los nuevos medios y canales.
- El posicionamiento en buscadores horizontales: ¿existe el SEO?
- La reputación digital en turismo en el entorno de la web 2.0. Todo el mundo da su opinión.
- Estrategia de destino en metabuscadores. Todos los contenidos suman.
- Las redes sociales: un arma de doble filo.
- Generando expectativas que ilusionen. Identificar al "Customer Evangelist".

:

Información e inscripciones: Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE Marmolejo)

Tel: 953103604 – iplaza@andaluciaemprende.es

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD