Informe de gestión

2018

JUNTA DE ANDALUCIA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN 5

2. RESULTADOS DE GESTIÓN ANDALUCÍA EMPRENDE 7

3. CULTURA EMPRENDEDORA 11

3.1. Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía 11

3.1.1. Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato 12

3.1.2. Ciclos de Formación Profesional Medio y Superior 14

3.1.3. Universidades 17

3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros 22

3.2.1. Día de la Persona Emprendedora 23

3.2.2. Emprendimiento femenino 23

3.2.3. Gamepolis 26

3.2.4. Premios Andalucía Emprende 27

3.2.5. Premios Emprendedor XXI 28

3.2.6. Ecosistema Emprendedor 29

3.3. Planes de Actuación Locales para Emprender 30

4. SERVICIOS A EMPRENDEDORES Y EMPRESAS 31

4.1. Carta de Servicios 31

4.2. Información y asistencia técnica especializada 33

4.3. Tutorización empresarial y acompañamiento empresarial 34

4.4. Alojamiento empresarial 36

4.5. Formación a emprendedores 37

5.5.1. Capacitación a personas emprendedoras: gestión empresarial básica y personalizada 39
5.5.2. Formación con participación de emprendedores y personal propio: Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora (CRECE) 39

4.6. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) 44

4.7. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación 45

4.8. Herramientas de gestión empresarial 47

4.9. Servicio de Consultoría avanzada 48

5. FORMACIÓN INTERNA 49

6. PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FOMENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL 56

6.1. Aceleradoras 56
6.1.1. CelerAEmprende 56
6.1.2. Aceleradora de Torremolinos 56
6.1.3. Proyecto Minerva 57
6.1.4. Andalucía Open Future 57
6.1.5. Play Station Games Camp 58

6.2. Andalucía Emprende Coopera 58
6.3. Tu municipio Emprende 58
6.4. Proyecto Lunar 59
6.5. Programa 100 caminos al éxito 60
6.6. Programa internacional para emprendedores 61
6.7. Convocatorias europeas e internacionales 62

7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA 64

7.1. Sistema Andaluz para emprender 64
7.2. Gestión del Conocimiento 66
7.2.1. Banco de proyectos empresariales para emprender 66

7.2.2. Gestor del Conocimiento y gerencia unificada 65
7.2.3. Observatorio Andaluz de Emprendimiento 67

7.3. Investigación y estudios técnicos 68
7.3.1. Estudios de investigación sobre emprendimiento 68
7.3.2. Evolución del trabajo autónomo en Andalucía 70
7.3.3. Análisis del retorno de la inversión pública 70
7.3.4. Resultados y perspectivas de empresas incubadas 72
7.3.5. Series estadísticas: Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA) 72
7.3.6. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende 73
7.3.7. Herramienta de evaluación de servicios y programas 74
7.3.8. Gestión de reclamaciones y sugerencias 75

8. COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN 75

8.1. Prensa escrita 76
8.2. Web y redes sociales 77
8.3. Andalucía Emprende TV 77
8.4. Boletín Emprende + 78
8.5. Boletín de evolución mensual de resultados 79

1.PRESENTACIÓN

Andalucía Emprende es una **entidad de la Junta de Andalucía** que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad económica en la región mediante la prestación de **servicios de apoyo a personas emprendedoras y a empresas** que impulsen la creación y la consolidación empresarial y generen empleo en el territorio.

Para el desarrollo de su actividad, Andalucía Emprende cuenta con un equipo humano formado en la actualidad por **925 profesionales, en su mayoría con formación universitaria** (el 85% de la plantilla), que constituye el patrimonio principal de la entidad. Este personal se capacita de manera continua para adquirir conocimientos y aptitudes, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a la ciudadanía.

Además, Andalucía Emprende dispone de una infraestructura de **263 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE**), dentro de los que se encuentran **872 alojamientos empresariales**, y **60 puntos de información.**

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL RED ANDALUCÍA EMPRENDE			
PROVINCIA	**ZONAS**	**CADE**	**Puntos de información**
ALMERÍA	4	29	0
CÁDIZ	5	26	17
CÓRDOBA	5	31	9
GRANADA	6	33	1
HUELVA	4	20	6
JAÉN	4	41	8
MÁLAGA	5	38	13
SEVILLA	4	45	6
ANDALUCÍA	**37**	**263**	**60**

En todos estos centros, el personal de Andalucía Emprende, especializado en las distintas materias empresariales, ofrece, entre otros, **servicios gratuitos de información, asistencia técnica personalizada, formación empresarial, tutorización,**

mentorización y ayuda en la búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, con el fin de ayudar a las personas emprendedoras a materializar sus ideas de negocio en empresas reales y de orientar al empresariado en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que favorezcan el desarrollo y la consolidación de sus empresas.

Junto a la prestación de estos servicios, Andalucía Emprende desarrolla **programas y proyectos específicos para fomentar la cultura emprendedora** en determinados sectores, prestando especial atención al ámbito educativo, la industria creativo-cultural y el medio rural, así como a colectivos con especiales dificultades de desarrollo profesional (jóvenes, mujeres, personas jubiladas, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social…).

La labor realizada por el personal durante el primer semestre de 2018 ha permitido apoyar a **9.517 personas emprendedoras** en el proceso de creación de **8.793 empresas** y en el diseño, la elaboración y la implementación de **217 planes de desarrollo**, que han permitido generar **10.341 nuevos puestos de trabajo** (9.967 procedentes de la creación de empresas y 374 procedentes de la puesta en marcha de los planes de desarrollo). Además, se han desarrollado **1.859 actuaciones de fomento de la cultura emprendedora**, que han contado con la **participación de 39.543 personas.**

Por último, se han desarrollado diversos **estudios de investigación y evaluación sobre la iniciativa emprendedora**, oportunidades de negocio, buenas prácticas y dinamismo emprendedor para fomentar la cultura emprendedora y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

2. RESULTADOS DE GESTIÓN ANDALUCÍA EMPRENDE

El principal objetivo de **Andalucía Emprende es fomentar la cultura y la actividad emprendedora, impulsando la creación y el desarrollo de empresas generadoras de empleo, para contribuir a regenerar el tejido productivo andaluz**. Para ello realiza actuaciones de fomento del emprendimiento en toda la Comunidad y presta servicios de apoyo destinados a favorecer la creación de proyectos emprendedores y la consolidación de empresas existentes.

Cultura emprendedora

En el primer semestre de 2018, Andalucía Emprende ha realizado **1.859 actuaciones** de fomento de la cultura emprendedora en **284 municipios**, que han beneficiado a **39.543 personas emprendedoras, de las que un 51% han sido mujeres.**

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA					
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**MUNICIPIOS**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
ALMERÍA	130	28	1.530	1.628	3.158
CÁDIZ	254	25	2.118	2.188	4.306
CÓRDOBA	378	37	3.499	3.259	6.758
GRANADA	246	43	2.578	2.378	4.956
HUELVA	109	36	1.092	1.027	2.119
JAÉN	280	38	3.256	4.200	7.456
MÁLAGA	202	29	2.390	2.515	4.905
SEVILLA	260	48	2.885	3.000	5.885
ANDALUCÍA	**1.859**	**284**	**19.348**	**20.195**	**39.543**

Creación de empresas y empleo generado

Andalucía Emprende ha contribuido a la creación de **8.793 empresas**, que han generado **9.967 empleos** y una inversión estimada de **93,4 millones** de euros.

CREACIÓN EMPRESARIAL			
PROVINCIA	**EMPRESAS**	**EMPLEO**	**INVERSIÓN**
ALMERÍA	657	735	8.480.299 €
CÁDIZ	974	1.166	9.646.441 €
CÓRDOBA	1.274	1.438	13.081.478 €
GRANADA	1.255	1.363	13.851.977 €
HUELVA	390	450	3.569.506 €
JAÉN	784	842	8.483.788 €
MÁLAGA	1.569	1.901	18.765.744 €
SEVILLA	1.890	2.072	17.558.847 €
ANDALUCÍA	**8.793**	**9.967**	**93.438.080 €**

Las nuevas empresas han sido creadas por **9.517 personas emprendedoras** (promotores), **en su mayoría jóvenes** (62,90% menores de 40 años) y con una **elevada presencia de mujeres** (43,95% promotoras).

			PERFIL				
PROVINCIA	**EMPRESAS**	**PROMOTORES**	**Sexo**		**Edad**		
			H	**M**	**<25**	**25-40**	**>40**
ALMERÍA	657	696	379	317	53	360	283
CÁDIZ	974	1.033	570	463	90	536	407
CÓRDOBA	1.274	1.408	820	588	142	789	477
GRANADA	1.255	1.339	727	612	126	766	447
HUELVA	390	420	225	195	42	216	162
JAÉN	784	813	434	379	86	445	282
MÁLAGA	1.569	1.761	996	765	150	906	705
SEVILLA	1.890	2.047	1.183	864	187	1.092	768
ANDALUCÍA	**8.793**	**9.517**	**5.334**	**4.183**	**876**	**5.110**	**3.531**

Respecto a la actividad económica de las empresas creadas, **destaca el sector servicios**, que representa un **77,63%**, **con 6.826 empresas**. Le siguen la construcción, con 827 (9,41%); la industria, con 497 (5,65%); el sector primario, con 444 (5,05%) y las TIC, con 199 proyectos (2,26%).

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

PROVINCIA	PRIMARIO	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	TIC	SERVICIOS	TOTAL
ALMERÍA	45	55	20	11	526	657
CADIZ	22	82	47	30	793	974
CORDOBA	80	121	87	25	961	1.274
GRANADA	92	113	70	31	949	1.255
HUELVA	30	33	20	5	302	390
JAEN	59	74	63	13	575	784
MALAGA	48	177	75	33	1.236	1.569
SEVILLA	68	172	115	51	1.484	1.890
ANDALUCÍA	**444**	**827**	**497**	**199**	**6.826**	**8.793**

Con relación a la **forma jurídica** de las empresas creadas, **destaca el empresariado individual**, representando un **90,55% del total, con 7.962 empresas**. Le siguen las sociedades mercantiles, con 704 proyectos (8,01%) y la economía social, con 43 (0,49%), perteneciendo las restantes a otras formas jurídicas (sociedades civiles, comunidades de bienes...).

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR FORMA JURÍDICA

PROVINCIA	SOCIEDADES MERCANTILES	ECONOMÍA SOCIAL	EMPRESARIO INDIVIDUAL	OTRAS	TOTAL
ALMERÍA	33	0	613	11	657
CÁDIZ	62	5	899	8	974
CÓRDOBA	116	2	1.142	14	1.274
GRANADA	75	4	1.159	17	1.255
HUELVA	28	0	358	4	390
JAÉN	34	3	744	3	784
MÁLAGA	161	20	1.370	18	1.569
SEVILLA	195	9	1.677	9	1.890
ANDALUCÍA	**704**	**43**	**7.962**	**84**	**8.793**

Empleo generado

De los nuevos empleos generados, el **92,38%** ha sido por **cuenta propia**, el **7,62%** por **cuenta ajena** y el **44,63%** ha sido ocupado por **mujeres**.

EMPLEO GENERADO					
PROVINCIA	POR CUENTA PROPIA	POR CUENTA AJENA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEO
ALMERÍA	688	47	397	338	735
CÁDIZ	1.011	155	635	531	1.166
CÓRDOBA	1.342	96	821	617	1.438
GRANADA	1.311	52	729	634	1.363
HUELVA	406	44	238	212	450
JAÉN	778	64	441	401	842
MÁLAGA	1.693	208	1.060	841	1.901
SEVILLA	1.979	93	1.198	874	2.072
ANDALUCÍA	**9.208**	**759**	**5.519**	**4.448**	**9.967**

Desarrollo empresarial y empleo creado

A través de este servicio, con el que Andalucía Emprende favorece el desarrollo y la modernización de empresas existentes, se ha contribuido a la **elaboración y a la puesta en marcha de 217 planes de desarrollo, que han generado 374 empleos.**

DESARROLLO EMPRESARIAL		
PROVINCIA	PLANES	EMPLEO PLANES
ALMERÍA	13	34
CÁDIZ	17	2
CÓRDOBA	36	48
GRANADA	41	58
HUELVA	12	24
JAÉN	39	52
MÁLAGA	34	70
SEVILLA	25	86
ANDALUCÍA	**217**	**374**

3. CULTURA EMPRENDEDORA

Se detallan a continuación los resultados que Andalucía Emprende ha alcanzado en cada uno de los ámbitos en los que fomenta el desarrollo de la cultura emprendedora.

3.1. Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía

Con la colaboración de la **Consejería de Educación** y el **sistema universitario andaluz** (Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Huelva, Málaga, Sevilla, Pablo de Olavide (Sevilla), Universidad Internacional de Andalucía y Universidad Loyola de Andalucía), se han realizado **1.420 actuaciones para acercar el emprendimiento a las aulas**, de las que se han beneficiado **30.686 estudiantes** de **1.156 centros** educativos.

FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA EN SISTEMA EDUCATIVO			
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**ESTUDIANTES**	**CENTROS**
ALMERÍA	95	2.655	84
CÁDIZ	248	4.156	178
CÓRDOBA	291	5.549	160
GRANADA	173	3.581	116
HUELVA	71	1.539	102
JAÉN	200	5.383	136
MÁLAGA	150	3.986	184
SEVILLA	192	3.837	196
ANDALUCÍA	**1.420**	**30.686**	**1.156**

3.1.1. Educación primaria, secundaria obligatoria y bachillerato

Programa Innicia

El programa **"Innicia"** tiene como objetivo promover el emprendimiento en sus tres dimensiones (personal, social y productiva) en los centros educativos, fomentando así el pensamiento y el conocimiento creativo y las iniciativas emprendedoras en toda la comunidad educativa (estudiantes de educación infantil, primaria, secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional). Su finalidad es fomentar en ellos el desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras e impulsar la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno.

Durante el primer semestre de 2018 han participado en este programa **29.157** estudiantes, de **409 centros educativos**, que han trabajado en **409 proyectos de emprendimiento**, a través de **1.371 actuaciones**.

PROGRAMA INNICIA				
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**PROYECTOS**	**CENTROS**	**ESTUDIANTES**
ALMERÍA	88	31	31	2.062
CÁDIZ	248	60	60	4.156
CÓRDOBA	286	46	46	5.436
GRANADA	167	51	51	3.420
HUELVA	67	28	28	1.463
JAÉN	194	59	59	5.273
MÁLAGA	147	54	54	3.851
SEVILLA	174	80	80	3.496
ANDALUCÍA	**1.371**	**409**	**409**	**29.157**

Ferias de emprendimiento

Las Ferias de Emprendimiento son espacios donde los estudiantes que han participado en el programa Innicia exponen los proyectos de emprendimiento que han desarrollado durante el curso escolar. En ellas tienen la oportunidad de mostrarle a la ciudadanía el proyecto de emprendimiento realizado y los resultados obtenidos.

Este año se han celebrado, simultáneamente, ocho Ferias de Emprendimiento, una en cada provincia andaluza, el pasado 6 de junio. Entre los contenidos de estas Ferias, los estudiantes han podido participar en una zona expositiva y otra de conocimiento, donde han trabajado las competencias emprendedoras.

Un total de **6.842 estudiantes**, procedentes de **236 centros** educativos, han asistido a estas ferias, en las que se han expuesto **236 proyectos de emprendimiento**.

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO			
PROVINCIA	**CENTROS**	**PROYECTOS**	**ESTUDIANTES**
ALMERÍA	15	15	288
CÁDIZ	38	38	1.142
CÓRDOBA	29	29	821
GRANADA	29	29	690
HUELVA	19	19	746
JAÉN	43	43	1.246
MÁLAGA	26	26	607
SEVILLA	37	37	1.302
ANDALUCÍA	**236**	**236**	**6.842**

Talleres educativos

Esta herramienta pretende entrenar la competencia emprendedora en el aula a través de una serie de talleres específicos: de habilidades comunicativas, de habilidades directivas, de imagen corporativa y logotipo, de creatividad e innovación, de ventas y marketing, de viabilidad financiera, de modelos de negocio CANVAS y de presentaciones eficaces de proyectos, entre otros.

Visitas a empresas

Se llevan a cabo visitas a empresas para potenciar los conocimientos, las destrezas y las habilidades básicas que permitan al alumnado comprender la importancia de conceptos clave como el ahorro, los ingresos, el presupuesto personal, el coste de los productos, la calidad de vida o el consumo responsable.

Music Hero

“Music Hero, emprende tu reto” es un juego de simulación estratégica multiusuario online desarrollado como una herramienta educativa para fomentar las habilidades de las personas emprendedoras, principalmente, en jóvenes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años.

3.1.2. Ciclos de formación profesional de grado medio y superior

Andalucía Emprende desarrolla diversos programas destinados a fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes de formación profesional de grado medio y superior.

Durante el primer semestre del año 2018, han participado en estos programas **9.147 estudiantes**, de **377 centros** educativos, a través de **491 actuaciones**.

FORMACIÓN PROFESIONAL			
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**CENTROS**	**ESTUDIANTES**
ALMERÍA	31	24	662
CÁDIZ	110	58	1.829
CÓRDOBA	80	51	1.285
GRANADA	62	57	1.174
HUELVA	33	28	607
JAÉN	74	38	1.777
MÁLAGA	40	62	744
SEVILLA	61	59	1.069
ANDALUCÍA	**491**	**377**	**9.147**

Empresas por la Inserción Laboral (EiLAB)

Este programa tiene como objetivo **facilitar la inserción laboral de jóvenes menores de 30 años** mediante la realización de prácticas en empresas incubadas en Andalucía Emprende. Los participantes deben tener titulación universitaria o de Formación Profesional o ser estudiantes de postgrado universitario o de Formación Profesional, ya sea en fase de formación en centros de trabajo o como aprendices de FP Dual.

Las empresas que participan en este programa pueden acoger a los jóvenes en prácticas formativas o prácticas laborales remuneradas y, dependiendo de la modalidad, pueden disfrutar de una prórroga del servicio de incubación de Andalucía Emprende de entre seis y doce meses, respectivamente.

En el primer semestre de 2018 han participado en este programa **23 empresas**, facilitando la inserción laboral de **28 jóvenes menores de 30 años**, de los que **cuatro** han sido **contratados** y **24** han realizado **prácticas** formativas.

PROGRAMA EiLAB						
PROVINCIA	EMPRESAS PARTICIPANTES	JÓVENES BENEFICIADOS	CONTRATADOS FP	PRÁCTICAS FP	CONTRATADOS UNIVERSIT.	PRÁCTICAS UNIVERSIT.
ALMERÍA	1	1	0	1	0	0
CÁDIZ	3	3	0	3	0	0
CÓRDOBA	1	1	1	0	0	0
GRANADA	2	2	0	1	1	0
HUELVA	0	0	0	0	0	0
JAÉN	5	5	0	4	1	0
MÁLAGA	2	8	0	7	0	1
SEVILLA	9	8	1	7	0	0
ANDALUCÍA	**23**	**28**	**2**	**23**	**2**	**1**

Desde el comienzo del programa, en 2015, han participado **212 empresas** que han facilitado la inserción laboral de **293 jóvenes** menores de 30 años.

Talento Emprendedor

"Talento Emprendedor" es un concurso destinado a fomentar el emprendimiento innovador en el alumnado de Formación Profesional de ciclo medio y superior. Se desarrolla en dos fases:

1. Presentación de ideas de negocio. El alumnado interesado puede inscribirse en el programa y desarrollar una idea empresarial. De entre todas las ideas recibidas se seleccionan las 100 mejores, que pasarán a la segunda fase del concurso.

2. Evento 48h Innovación. Los creadores de las ideas seleccionadas en la fase anterior, ayudados por mentores, empresas y entidades, disponen de 48h para poner en marcha su proyecto.

Este concurso se puso en marcha en 2016 como experiencia piloto en la provincia de Sevilla. En 2017 se extendió a las provincias de Córdoba y Málaga, registrándose un total

de 1.083 estudiantes, que presentaron 1.921 ideas, de las que 408, promovidas por 287 estudiantes, fueron seleccionados para participar en los eventos de 48 h. de innovación, celebrados durante el mes de noviembre de 2017.

La tercera edición tendrá lugar en el mes de noviembre de 2018 y se extenderá a una nueva provincia: Granada, que se sumará a las de Córdoba, Málaga y Sevilla.

3.1.3. Universidades

En el marco de determinados convenios de colaboración específicos, Andalucía Emprende colabora con las once universidades andaluzas **para el fomento de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria**. En el marco de esta colaboración, se realizan conjuntamente una amplia gama de acciones, entre las que se encuentran la organización de jornadas de dinamización, talleres, foros de emprendedores, colaboraciones con grupos de investigación, seminarios formativos dirigidos a distintas especialidades y grados, cursos de impulso a la creación de empresa, participación en ferias de emprendedores de las Universidades, prácticas de formación en CADE, etc.

Durante el primer semestre de 2018 se han realizado **49 actuaciones de fomento del emprendimiento en la Universidad,** en las que han participado **1.529 personas de la comunidad universitaria**, entre estudiantes de grado, egresados, estudiantes de posgrado, becarios de investigación, personal de administración y servicios, personal docente e investigador y grupos de investigación.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA					
PROVINCIA	ACTUACIONES	UNIVERSIDADES	BENEFICIARIOS		
			Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	7	1	285	308	593
CÁDIZ	0	1	0	0	0
CÓRDOBA	5	1	59	54	113
GRANADA	6	1	79	82	161
HUELVA	4	1	40	36	76
JAÉN	6	1	71	39	110
MÁLAGA	3	1	73	62	135
SEVILLA	18	4	198	143	341
ANDALUCÍA	**49**	**11**	**805**	**724**	**1.529**

Cátedras Andalucía Emprende

Programa de incentivos dirigido al fomento del emprendimiento en el ámbito universitario, que sufraga acciones dirigidas a la sensibilización, la formación, el asesoramiento y el apoyo a personas emprendedoras, así como a la investigación en torno a la cultura empresarial.

La finalidad de este programa es promover y fomentar la cultura y la actividad emprendedora y empresarial en el ámbito de la comunidad universitaria andaluza en cuatro áreas básicas de actuación: **cultura** emprendedora, **capacitación** emprendedora, **creación y desarrollo** empresarial e **investigación**.

Desde la publicación de la resolución en el BOJA de 16 de octubre de 2017, Andalucía Emprende coordina y participa en las acciones planificadas, promoviendo la trasferencia de buenas prácticas, asesorando en la elaboración de las memorias y prestando apoyo como asistencia técnica en la gestión administrativa de justificación de los presupuestos aprobados de los proyectos que han presentado las 11 universidades.

En el primer semestre de 2018 se han mantenido reuniones de trabajo para la búsqueda de oportunidades de colaboración en las acciones planteadas por las universidades, así como para el apoyo en la justificación de la subvención:

PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA DE TRABAJO CON LAS UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA.	
12/01/2018	Fecha de Resolución definitiva de subvención
06/03/2018	Modificación Resolución (ampliación plazo 7 meses para justificar)
16/04/2018	Transferencia del 75% de la subvención (excepto Univ. Málaga).
27/04/2018	Elaboración de guía justificativa de la subvención
27/04/2017	Reunión trabajo Cátedra Univ. Málaga
30/04/2018	Reunión de trabajo Cátedra Univ. Cádiz
02/05/2018	Reunión de trabajo Consejería de Educación.
02/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra UNIA
02/05/2018	Reunión de trabajo Jefatura de Servicio, Secretaría Gral. Economía
03/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Univ. Sevilla
03/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Univ. Pablo de Olavide
07/05/2018	Transferencia del 75% de la subvención Univ. Málaga
07/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Univ. Granada
10/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Univ. Huelva
15/05/2018	Reunión de trabajo Catedra Univ. Almería
15/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Jaén
16/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Córdoba
22/05/2018	Reunión de trabajo Cátedra Loyola de Andalucía.
16/11/2018	Fecha de finalización para justificar 75% de la subvención
11/01/2019	Fecha de finalización del periodo de ejecución del programa
11/04/2019	Fecha de fin del plazo para justificar el 25% de la subvención

II Congreso de Emprendimiento Universitario

El pasado 22 y 23 de febrero 2018, Andalucía Emprende celebró en la Universidad de Córdoba, el II Congreso de Emprendimiento Universitario, una iniciativa concebida para **analizar los factores clave del emprendimiento universitario**, así como para favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas y la transferencia de conocimientos

entre los jóvenes recién egresados y las instituciones públicas especializadas en cultura emprendedora, pudiendo facilitar con ello la creación de spin off.

Más de 500 personas, entre recién egresados, estudiantes de los últimos cursos de grado, investigadores, spin off y personal de las OTRI de las universidades andaluzas, así como a personal técnico especializado en emprendimiento, asistieron y trabajaron en este congreso, que también consiguió consolidar el espíritu emprendedor dentro de la Universidad, propiciar el establecimiento de sinergias entre personas emprendedoras, empresariado, personal investigador, docentes y estudiantes, así como acercar a los estudiantes universitarios con vocación de emprender los servicios de asesoramiento, tutorización y acompañamiento personalizados de Andalucía Emprende para el buen devenir de sus iniciativas empresariales.

Esta segunda edición tuvo especial relevancia tras la aprobación de la primera edición de las Cátedras Andalucía Emprende, que materializan la fuerte apuesta del Gobierno andaluz por el fomento del emprendimiento en la Universidad.

Se han dado cita en este congreso todos los agentes del sistema del conocimiento y del emprendimiento, entre los que se encuentran las once universidades del sistema universitario andaluz, para debatir, analizar y diseñar políticas, así como medidas y actuaciones que sirvan para impulsar la creación y la consolidación de empresas y empleo con valor añadido.

Escuela Virtual de Cultura Emprendedora

Desde diciembre 2017 hasta febrero de 2018 se ha llevado a cabo la segunda edición de la Escuela Virtual de Emprendimiento, que tiene como objetivo facilitar conocimientos, habilidades, herramientas y recursos a los docentes del sistema educativo andaluz para el trabajo de proyectos educativos de fomento del emprendimiento en el aula, desde las tres perspectivas del emprendimiento: personal, social y productiva.

La modalidad de formación fue e-learning, a través del Espacio Virtual de Aprendizaje de la UNIA, con una duración total de 50 horas. Se matricularon un total de **42 estudiantes**.

Los contenidos de este curso se han impartido a través de **10 píldoras de conocimiento** de 10 horas de duración cada una. Cada estudiante podía elegir cinco, según las temáticas en las que tuviese una mayor necesidad o carencia formativa, realizando un total de 50 horas.

La segunda edición ha tenido resultados satisfactorios y un **incremento del 40% de las matriculaciones** pasando de 30 a 42.

Curso de Educación Emprendedora

Se trata de un curso de especialización desarrollado en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, tras detectar la necesidad formativa en educación emprendedora para a los futuros docentes del sistema educativo andaluz.

Su principal objetivo es, por tanto, fomentar la cultura y la educación emprendedoras en el personal docente, a través de formación especializada y de herramientas adecuadas, para que puedan desarrollar en el alumnado la **competencia de "aprender a emprender"**, estimulando la mentalidad innovadora, introduciendo el emprendimiento como competencia clave en el currículo educativo y asegurando que se refleja correctamente la importancia del emprendimiento en la práctica docente.

Para ello, se ha impartido formación pedagógica y didáctica, conocimientos, competencias, destrezas y habilidades para el fomento de la cultura emprendedora en los niveles educativos de infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

Se registraron un total de **42 personas matriculadas** de los que 14 estudiantes han conseguido terminar el curso satisfactoriamente.

Encuentro de emprendedores y empresarios universitarios incubados en los CADE de la provincia de Málaga. Universidad de Málaga

El objetivo de esta actuación ha sido fomentar el networking y la creación de redes de contacto entre todos los asistentes, así como promover relaciones entre personas emprendedoras e ideas empresariales, teniendo como objetivo crear un espacio de intercambio de negocios, servicios y cooperación empresarial entre empresas promovidas por universitarios incubados en los CADE.

Programa de visualización, motivación y orientación al emprendimiento en el entorno universitario. Universidad de Huelva y UNIA

Programa desarrollado en las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía, el 27 de febrero de 2018, para fomentar la cultura emprendedora, la sensibilización y la propuesta de la opción emprendedora como proyecto profesional, a través de una metodología cercana, dinámica y motivadora.

3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros

Andalucía Emprende promueve y colabora, con carácter anual, en una serie de iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para personas emprendedoras que tienen como fin **poner en valor la importante labor que desarrollan para con el tejido productivo andaluz**, así como favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias con personas empresarias y el establecimiento de sinergias y de acuerdos de cooperación.

3.2.1. Día de la Persona Emprendedora

El Día de la Persona Emprendedora es un encuentro de emprendedores referente en Andalucía. En el transcurso de una jornada completa, unos 3.000 asistentes podrán participar en espacios demostrativos, actividades interactivas y sesiones formativas en las que personas emprendedoras y expertos profesionales del mundo de la empresa mostrarán sus productos y ofrecerán las claves de futuro para las empresas del siglo XXI. En este semestre se ha comenzado a trabajar en la duodécima edición de esta iniciativa, que se celebrará el **11 de septiembre de 2018** en un espacio abierto y disruptivo, el Circuito de Jerez (Cádiz), **con el objetivo de poner en valor el emprendimiento en el mundo del motor.**

Las temáticas de esta edición versarán sobre: eficiencia energética, innovación aplicada al medio ambiente, la movilidad en la *smart city*; industria del videojuego y e-sports; transferencia de i+D+I universidad-empresa, inversión y financiación, internacionalización, aeronáutica, deportes de motor, emprendimiento femenino en el mundo del motor y zonas demostrativas con últimas tendencias en diferentes sectores empresariales (robótica, *big data*, ciberseguridad e impresión 3D, entre otras).

3.2.2. Emprendimiento femenino

Impulsar el talento emprendedor femenino forma parte de la visión de progreso de Andalucía Emprende y es una de nuestras fuertes apuestas para seguir empoderando a las mujeres. Para ello, desarrollamos distintas medidas y actuaciones relacionadas que tienen como objetivo favorecer el emprendimiento en las mujeres.

A través de los planes locales para emprender, en este primer semestre 2018 se han realizado **56 actuaciones** de fomento de emprendimiento femenino, en **44 municipios** de toda Andalucía, en las que han participado **1.255 mujeres.**

EMPRENDIMIENTO FEMENINO			
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**Mujeres**	**Municipios**
ALMERÍA	5	55	3
CÁDIZ	0	0	0
CÓRDOBA	7	94	4
GRANADA	5	187	5
HUELVA	4	24	4
JAÉN	22	419	16
MÁLAGA	1	21	1
SEVILLA	12	455	11
ANDALUCÍA	**56**	**1.255**	**44**

3.2.2.1 Encuentra: Foro de Empresarias Andaluzas

El 22 de enero de 2018 en las Cocheras del Puerto (Huelva) y en colaboración con el IAM, celebramos 'Encuentra', un foro de empresarias andaluzas en el que congregamos a más de **300 empresarias y emprendedoras** de toda la comunidad autónoma con el objetivo de propiciar el intercambio de conocimiento y experiencias y promover alianzas para reforzar su competitividad.

El programa contó con una **charla motivacional** a cargo de la fundadora de la spin-off Skykfe Engineering y subdirectora de Relaciones Exteriores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, Mª Ángeles Martín Prats, considerada una de las 100 mujeres líderes de España en el ámbito investigador, según la iniciativa Mujeres y Cía.

Seguidamente, se mostró el **ADN Emprendedor de las mujeres empresarias andaluzas** con tres iniciativas contadas en primera persona: los proyectos de Mercedes Eirín, responsable del estudio Universo Eirín, donde se crean piezas artísticas para la decoración de interiores (Sevilla); María Hidalgo, fundadora de la empresa Diseño Social, que ofrece formación y asesoramiento en materia de comunicación a empresas con fines sociales y ONG, y Berta Pérez (Los Barrios, Cádiz), responsable de AguaViento, centrada

en la comercialización de comida vegana certificada. Esta última fue ganadora de la edición 2017 del programa Gira Mujeres de Coca-Cola y ha recibido el apoyo del Centro Andaluz de Emprendimiento de San Roque.

Para finalizar, se llevó a cabo un **Foro de Cooperación**, que consistió en tres mesas de debate en torno a la financiación de proyectos promovidos por empresarias, la internacionalización en el emprendimiento femenino y la presencia de las mujeres en el mundo de la tecnología.

3.2.2.2 Programa Gira Mujeres

Desde 2016 Andalucía Emprende colabora con Coca Cola en su programa **Gira Mujeres**, una iniciativa destinada a favorecer el empoderamiento personal y profesional de mujeres a través de formación para que puedan impulsar sus ideas de negocio vinculadas al sector de alimentación y bebidas. La colaboración se centra en la difusión del programa en todos los municipios seleccionados de Andalucía y en sus pueblos colindantes, la captación de participantes, el apoyo, el seguimiento y el asesoramiento de los proyectos derivados, así como el acompañamiento presencial a las mujeres que deciden recibir formación online.

La segunda edición del programa se puso en marcha en noviembre de 2017 y se han realizado **101 actuaciones** con una asistencia de **1.549 mujeres.**

GIRA COCA COLA II EDICIÓN		
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**BENEFICIARIAS**
ALMERIA	25	353
CÁDIZ	17	240
GRANADA	28	413
JAÉN	17	330
SEVILLA	14	213
ANDALUCÍA	**101**	**1.549**

3.2.2.3. Sinergias: Espacios entrenando la cooperación empresarial

En este semestre se ha comenzado a trabajar en la segunda edición del ciclo de jornadas 'Sinergias: espacios entrenando la cooperación empresarial', que iniciamos en 2017 en colaboración con el IAM con el objetivo de estimular la cooperación entre las empresarias, y que en esta edición va a centrarse en las zonas rurales.

Las actividades que giran en torno a este ciclo se centran la presentación a emprendedoras de los servicios que prestan ambas entidades, la impartición de una conferencia taller sobre las claves y las herramientas para mejorar las técnicas comunicativas, una dinámica de *networking* basada en la cooperación y asesoramiento individual o grupal a las empresarias por parte de una técnica experta en coach, con el objetivo de acompañarlas en la fase inicial de las sinergias o en las alianzas que surgen en el encuentro.

3.2.3. Gamepolis, VI Festival de Videojuegos

Este semestre hemos comenzado a trabajar en la participación de Andalucía Emprende en Gamepolis, el Festival de Videojuegos más grande de Andalucía, en el que colaboraremos por primera vez para fomentar el emprendimiento en este sector en auge.

Tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, los días 20, 21 y 22 de julio de 2018 y durante esos tres días, personas emprendedoras de este sector tendrán la oportunidad de dar a conocer sus proyectos de videojuego a la comunidad de jugadores, artistas, empresas del sector, desarrolladores, 'influencers', medios e inversores, con el fin de lograr financiación, recibir la opinión del público y participar en un concurso nacional, que premiará con un total de 3.000 euros a los mejores videojuegos independientes, cuyos creadores, a su vez, lograrán mayor visibilidad.

Andalucía Emprende participará con un stand en varias zonas expositivas y posibilitará la participación de empresas a las que apoya, vinculadas del sector del videojuego y la realidad virtual.

3.2.4. Premios Andalucía Emprende

Los Premios Andalucía Emprende están destinados a reconocer a las empresas más innovadoras que se incuban en los CADE, tanto de reciente creación (categoría Crea) como con más de tres años de vida (categoría Consolida).

Durante el mes de junio de 2018 ha comenzado la fase provincial de la quinta edición de estos reconocimientos de la que, como en anteriores ediciones, saldrán seleccionadas las 16 empresas finalistas (dos por provincia; una de nueva creación y otra con más de tres años de vida), que competirán por alzarse con los galardones regionales en la próxima edición del Día de la Persona Emprendedora que se celebrará en el Circuito de Jerez, el 11 de septiembre.

Esta primera fase se ha celebrado ya en las provincias de Cádiz, Córdoba, Málaga y Sevilla, habiendo resultado ganadoras las siguientes empresas:

- En la provincia de Cádiz, ‘Lesielle’, empresa de cosmética adaptativa, ha sido galardonada en la categoría ‘Creación’ y la empresa ‘Auténtica Piel’, que pertenece al sector de la marroquinería, en la de ‘Consolidación’.

- En la provincia de Córdoba, ‘Genially’, desarrolladora de una herramienta web que enriquece los contenidos, con interactividad y animación y ‘Caprichos del Guadalquivir’, dedicada a la elaboración y comercialización de mermelada de cítricos monovarietales, han sido las ganadoras en esta provincia de la quinta edición del certamen.

- En la provincia de Málaga, las empresas ‘Predictiva’, dedicada a mejorar la comunicación mediante interfaces de voz aplicando Big Data y machine learning, ha sido la ganadora en la categoría ‘Creación’, mientras que ‘Muuglu’, dedicada a la venta de productos 100% vegetales y libres de alérgenos, se ha alzado con el reconocimiento en la categoría ‘Consolida’.

- Y en la provincia de Sevilla, ‘Opentherapi’, una consulta psicológica a un click e ‘Iaxxon Energía’, una empresa de tecnología solar térmica eficiente y revolucionaria.

Los próximos días 19, 20, 21 y 27 de junio tendrán lugar los actos de entrega de los Premios Andalucía Emprende en las provincias de Huelva, Almería, Jaén y Granada, respectivamente.

Un total de 320 empresas andaluzas concurren este año a la fase provincial de estos premios, que ha registrado el mayor número de candidaturas en las provincias de Cádiz (68) y Granada (52). Le siguen Sevilla (50), Málaga (48), Jaén (31), Huelva (25) y, finalmente, Almería y Córdoba, con 23 candidaturas cada una.

3.2.5. Premios Emprendedor XXI

Los Premios Emprendedor XXI son una iniciativa impulsada por “la Caixa” que tiene como objetivo **identificar, reconocer, y acompañar a las jóvenes empresas con mayor potencial de crecimiento.** Estos premios están co-otorgados con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) en España y Banco BPI en Portugal, y cuentan con el apoyo de **Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza** para su implantación en nuestra comunidad autónoma.

Desde su creación, el año 2007, estos premios han invertido cerca de 4.280.000€ en premios y han acompañado a 289 empresas. Pero, más allá de los premios otorgados, los ganadores destacan la visibilidad, prestigio y acceso a contactos como los principales valores que aporta ganar este reconocimiento.

PREMIOS EMPRENDEDOR XXI	
PROVINCIA	**PROYECTOS**
ALMERÍA	1
CÁDIZ	7
CÓRDOBA	3
GRANADA	7
HUELVA	3
JAÉN	1
MÁLAGA	13
SEVILLA	26
ANDALUCÍA	**61**

Un total de 61 proyectos participan en la undécima edición andaluza, siendo la participación en el resto de España de 544 proyectos.

La fase nacional del certamen tuvo lugar el 21 de marzo de 2018. La empresa andaluza “Genially” resultó ganadora en el apartado de “Negocio Digital”.

4.2.6 Ecosistema Emprendedor

Durante los meses de mayo y junio de 2018, Andalucía Emprende, en colaboración con los agentes del ecosistema mprendedor de las ciudades de Málaga y Sevilla, formado por más de 50 entidades representativas del emprendimiento, están desarrollando un ciclo de conferencias que lo vertebren, lo fortalezcan y den a la persona emprendedora una visión global del ecosistema. En estas jornadas se están analizando temas como las nuevas metodologías de mentorización de empresas, la transformación digital, la

financiación, las aceleradoras de empresas o la internacionalización en nuevos mercados de expansión.

Este ciclo de conferencias del ecosistema emprendedor pretende generar una comunidad emprendedora activa y conectada, que a su vez logre tracción favorable entre las diferentes instituciones de apoyo a las personas emprendedoras. Para ello, contamos con una parte muy significativa de los componentes del ecosistema emprendedor andaluz para que participen y aporten su visión al respecto.

3.3. Planes de Actuación Local para Emprender

Con el fin de contar con un instrumento de planificación territorial único que contemple tanto las actuaciones de fomento de la cultura emprendedora como las acciones orientadas a la consolidación y al desarrollo de las empresas andaluzas, durante el primer semestre de 2018 se han desarrollado ocho Planes de Actuación Local para Emprender, a través de los cuales, se han realizado en todo el territorio andaluz **1.702 acciones de fomento**, **135 acciones de difusión** y **22 acciones de impacto**, que han beneficiado **39.543 personas.**

PLAN DE ACTUACIÓN LOCAL PARA EMPRENDER						
PROVINCIA	ACCIONES IMPACTO	ACCIONES FOMENTO	ACCIONES DIFUSIÓN	BENEFICIARIOS		
				Mujeres	Hombres	Total
ALMERÍA	2	119	9	1.628	1.530	3.158
CÁDIZ	2	250	2	2.188	2.118	4.306
CÓRDOBA	2	340	36	3.259	3.499	6.758
GRANADA	4	222	20	2.378	2.578	4.956
HUELVA	1	105	3	1.027	1.092	2.119
JAÉN	4	244	32	4.200	3.256	7.456
MÁLAGA	4	187	11	2.515	2.390	4.905
SEVILLA	3	235	22	3.000	2.885	5.885
ANDALUCÍA	**22**	**1.702**	**135**	**20.195**	**19.348**	**39.543**

A lo largo del año 2018 se realizarán 16 encuentros provinciales, ocho de innovación abierta y ocho sectoriales. En este primer semestre, se han celebrado los siguientes:

- Encuentro de Innovación Abierta Biotech Open Innovation. Granada. 23 de marzo.
- Encuentro Sectorial. I Encuentro Andaluz de Microcerveceros Artesanos. Granada. Motril, 18 y 19 de mayo.
- Encuentro de Innovación Abierta en Almería: sector Agroalimentario. 15 de junio.

4. SERVICIOS A EMPRENDEDORES Y EMPRESAS

4.1. Carta de Servicios

Andalucía Emprende realiza un seguimiento continuo de los indicadores que marcan el nivel alcanzado para cada uno de los compromisos de su Carta de Servicios y publica mensualmente su grado de cumplimiento en la página web.

El periodo de seguimiento de los indicadores coincide con el año natural, por lo que los resultados alcanzados a 31 de mayo de 2018 son los siguientes:

FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA	OBJETIVO	ALCANZADO
Fomento y orientación de la iniciativa	71.907 participantes de acciones educativas para emprender.	**26.654 participantes**
	2.917 acciones de cultura emprendedora en el sistema educativo	**1.234 acciones**
	2.317 acciones de fomento para emprender.	**233 acciones**
	54.130 participantes en acciones de fomento para emprender.	**4.903 participantes**
		236 municipios

Desarrollo de la actividad emprendedora en el ámbito local	Más del 60% de municipios andaluces en los que se realizan actuaciones de fomento.	**50,5% alcanzado**
APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE ROYECTOS Y DE EMPRESAS ANDALUZAS	**OBJETIVO**	**ALCANZADO**
Información, comunicación y atención personal.	7 días como máximo en atender una solicitud de cita	**100% alcanzado**
	15 días como máximo en contestar una queja o reclamación.	**85% alcanzado**
Diseño de proyectos emprendedores y plan de empresa.	12.634 planes de empresas y de desarrollo	**10.163 planes**
Asistencia en la constitución de la empresa.	11.006 empresas creadas al año.	**8.118 empresas** **73,8% alcanzado**
Acompañamiento empresarial: incubación y tutorización.	1.121 proyectos tutorizados.	**537 proyectos** **47,9% alcanzado**
Mentorización por asesores con experiencia.	Calificación de 3,5 sobre 5 en satisfacción de usuarios sobre mentorización.	**Sin datos**
APOYO AL PROYECTO EMPRENDEDOR Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	**OBJETIVO**	**ALCANZADO**
Alojamiento empresarial	30 días como máximo para resolver una solicitud de ocupación de alojamiento.	**76,1% en plazo**
Formación	Horas de formación impartidas a personas emprendedoras.	**5.123 horas** **90,2% alcanzado**
Consultoría específica para la consolidación empresarial	Calificación de 3,5 sobre 5 en satisfacción de usuarios sobre apoyo a consolidación empresarial.	**Sin datos**
Herramientas para la gestión empresarial	15 nuevas herramientas de gestión empresarial.	**0 herramientas** **0% desarrollado**
Asistencia en la toma de decisiones estratégicas	Cinco días como máximo para contestar las solicitudes de información estadística.	**100% en plazo**
	4 publicaciones como mínimo de gestión, tutorización y supervivencia.	**4 publicaciones** **100% alcanzado.**
Consultoría Avanzada	5 días como máximo en contestar una consulta	**100% alcanzado.**

4.2. Información y asistencia técnica especializada

Andalucía Emprende presta servicios de información y asistencia técnica para ayudar a personas emprendedoras a **poner en marcha todo tipo de ideas de negocio** y para asesorar al empresariado en el **desarrollo y la modernización de empresas existentes**.

El servicio de **asistencia técnica especializada** es más específico y se dirige tanto a personas emprendedoras que quieran iniciar su proyecto empresarial como a empresas ya constituidas que necesiten orientación en materia de gestión. Abarca una amplia gama de servicios de atención a proyectos empresariales, entre los que se encuentran asesoramientos en procesos de constitución, innovación o cooperación; análisis de viabilidad; incorporación de TIC; ayuda en la búsqueda de vías de financiación o en la solicitud de incentivos.

Este servicio ha permitido realizar este semestre, **19.405 atenciones a personas usuarias**, de las que **9.517 han tenido iniciativa emprendedora** (promotores).

Buena parte del asesoramiento empresarial prestado se ha centrado en ayudar a personas emprendedoras en los trámites para solicitar ayudas e incentivos. Concretamente, se ha **apoyado la tramitación de 6.195 solicitudes de incentivos**.

PROVINCIA	ATENCIÓN A USUARIOS	INCENTIVOS	PROMOTORES
ALMERÍA	2.785	408	696
CÁDIZ	7.023	1.009	1.033
CÓRDOBA	1.093	1.054	1.408
GRANADA	1.603	651	1.339
HUELVA	1.333	293	420
JAÉN	799	832	813
MÁLAGA	803	823	1.761
SEVILLA	3.966	1.125	2.047
ANDALUCÍA	**19.405**	**6.195**	**9.517**

4.3. Tutorización y acompañamiento empresarial

Andalucía Emprende también **acompaña a las personas emprendedoras en el desarrollo de su actividad, tutorizando de manera personalizada sus proyectos** para que lleguen a buen término.

Este servicio se presta a las empresas que se han vinculado contractualmente con Andalucía Emprende para ayudarlas en el **desarrollo habitual de la gestión empresarial** (creación/consolidación) o bien para asesorarlas en la **introducción y el desarrollo de acciones específicas de innovación, modernización o cooperación**.

Para la prestación de este servicio, el personal técnico de los CADE mantiene reuniones periódicas de seguimiento con las empresas para conocer su evolución, tanto económica como de los principales indicadores de gestión. Con esta información, se realiza un **itinerario de tutorización personalizado**, que tiene como objetivos buscar soluciones

conjuntas a las principales barreras que impiden el crecimiento del negocio, trabajando en aquellas materias en las que se detecten déficit de competencias y potenciando los aspectos que aportan valor añadido para el éxito del negocio. Se trabajan diferentes ámbitos de la gestión empresarial, desde la definición del modelo de negocio hasta la planificación estratégica o el marketing, y se deciden medidas correctoras que posteriormente son analizadas para conocer el impacto obtenido en la empresa.

Este primer semestre de 2018, Andalucía Emprende ha **tutorizado**, durante al menos tres meses continuados, **1.118 proyectos empresariales**, **en su mayoría de creación/**consolidación (875 proyectos; un 78,26%). Le siguen los de modernización, con 207 proyectos (18,52%); los de innovación, con 32 proyectos (2,86%) y los de cooperación, con 4 proyectos (0,36%).

PROVINCIA	CREACIÓN O CONSOLIDACIÓN	INNOVACIÓN	MODERNIZACIÓN	COOPERACIÓN	TOTAL
ALMERÍA	75	1	16	0	92
CÁDIZ	94	7	23	0	124
CÓRDOBA	90	2	30	0	122
GRANADA	129	4	31	0	164
HUELVA	92	6	14	1	113
JAÉN	83	1	30	0	114
MÁLAGA	155	10	36	1	202
SEVILLA	157	1	27	2	187
ANDALUCÍA	**875**	**32**	**207**	**4**	**1.118**

De los 1.118 proyectos, 609 han estado alojados durante este primer semestre de 2018 (376 en despachos y 233 en naves), generando un total de **1.201 empleos**.

EMPRESAS ALOJADAS 1S 2018						
PROVINCIA	NAVES	EMPLEO	OFICINAS	EMPLEO	TOTAL ALOJADAS	TOTAL EMPLEO
ALMERÍA	20	37	56	104	76	141
CÁDIZ	23	57	54	62	77	119
CÓRDOBA	27	66	37	50	64	116
GRANADA	21	67	29	40	50	107
HUELVA	23	76	49	73	72	149
JAÉN	44	91	44	56	88	147
MÁLAGA	21	44	54	127	75	171
SEVILLA	54	155	53	96	107	251
ANDALUCÍA	**233**	**593**	**376**	**608**	**609**	**1.201**

Además, se ha continuado con la realización de las cápsulas de asesoramiento especializadas, consistentes en la prestación a empresas adscritas de un servicio de consultorías personalizado en una materia empresarial muy concreta. Estas cápsulas las imparte personal técnico de Andalucía Emprende con altos conocimientos demostrados en temáticas muy específicas. Este año se han realizado 45 cápsulas de asesoramiento a empresas adscritas y se ha abierto el proceso de selección de nuevas cápsulas.

Asimismo, se ha desarrollado una herramienta on line específica de apoyo a la tutorización de empresas, que ayudará tanto a las empresas tutorizadas como al personal técnico de Andalucía Emprende a desarrollar un itinerario de tutorización de los proyectos, así como una WIKI de conocimientos de emprendimiento.

4.4. Alojamiento empresarial

El servicio de **alojamiento empresarial** permite a personas emprendedoras y a empresas disponer de **espacios gratuitos para desarrollar su actividad** durante un tiempo determinado, que oscila entre los seis meses y los tres años. Este servicio se presta en dos modalidades:

- **Pre-incubación**, para la puesta en marcha y desarrollo de ideas de negocio (proyectos que aún no se han constituido como empresas). Se presta en oficinas, por un período de seis meses.

- **Incubación**, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad. Se presta en oficinas, por período de un año, o en naves industriales, durante tres años.

La infraestructura destinada al **alojamiento empresarial** está disponible en la actualidad **en 157 CADE**, disponiendo de **872 espacios** (295 naves y 577 oficinas), que acogen en este momento a **632 iniciativas empresariales**, lo que supone un porcentaje medio de ocupación del 72,50%.

DISTRIBUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL												
PROVINCIA	CADES			ALOJAMIENTO DISPONIBLE			EMPRESAS ALOJADAS 1 S 2018			PORCENTAJE OCUPACION 1 S 2018		
	Con aloj.	Sin aloj.	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total
ALMERÍA	20	9	29	30	103	133	22	51	73	73,3%	49,5%	54,9%
CÁDIZ	20	6	26	29	56	85	24	56	80	82,8%	100,0%	94,1%
CÓRDOBA	17	14	31	38	64	102	38	39	77	100,0%	60,9%	75,5%
GRANADA	14	19	33	27	44	71	22	32	54	81,5%	72,7%	76,1%
HUELVA	18	2	20	28	50	78	27	42	69	96,4%	84,0%	88,5%
JAÉN	26	15	41	54	86	140	50	52	102	92,6%	60,5%	72,9%
MÁLAGA	15	23	38	26	69	95	25	46	71	96,2%	66,7%	74,7%
SEVILLA	27	18	45	63	105	168	59	47	106	93,7%	44,8%	63,1%
ANDALUCÍA	**157**	**106**	**263**	**295**	**577**	**872**	**267**	**365**	**632**	**90,5%**	**63,3%**	**72,5%**

NOTA 1: En las oficinas de Jaén hay diecinueve oficinas de gestión compartida con la Universidad.

NOTA 2: En las oficinas de Málaga se encuentran 11 oficinas de gestión compartida en Marbella.

Desde 2014, Andalucía Emprende tiene disponible una **plataforma web de gestión de alojamiento empresarial**, que permite a los emprendedores conocer el estado de ocupación de estos espacios, así como solicitar on-line cualquiera de los que están disponibles, sin necesidad de desplazarse.

4.5. Formación a emprendedores

La formación a personas emprendedoras es uno de los servicios más importantes que ofrecen los CADE para mejorar y consolidar las aptitudes de los propios emprendedores, proporcionando un importante apoyo para la creación o el desarrollo del proyecto.

4.5.1. Capacitación a personas emprendedoras: gestión empresarial básica y personalizada

Para facilitar la creación de proyectos empresariales y potenciar su desarrollo, Andalucía Emprende imparte **formación en gestión empresarial básica**, adaptada a los conocimientos previos y a las necesidades de las personas emprendedoras en las distintas fases de su proyecto empresarial. La imparte personal técnico de Andalucía Emprende.

También se ofrece una **formación personalizada** en materias de innovación, modernización, cooperación y gestión empresarial avanzada impartida por proveedores externos. Entre ambos tipos de formación se ofrece un amplio catálogo de materias formativas.

Este año, Andalucía Emprende ha impartido **1.157 cursos** con un total de **5.265 horas de formación en la que han participado 8.745 personas emprendedoras**.

FORMACIÓN A EMPRENDEDORES									
PROVINCIA	**FORM. EMPRESARIAL BÁSICA**			**FORMACIÓN PERSONALIZADA**			**TOTAL FORMACIÓN**		
	Cursos	Horas	Participantes	Cursos	Horas	Participantes	Cursos	Horas	Participantes
ALMERÍA	79	399	672	0	0	0	79	399	672
CÁDIZ	165	664	1.467	0	0	0	165	664	1.467
CÓRDOBA	134	704,5	1.033	0	0	0	134	704,5	1.033
GRANADA	153	753,6	1.114	0	0	0	153	753,6	1.114
HUELVA	83	383,5	480	0	0	0	83	383,5	480
JAÉN	155	705	1.344	0	0	0	155	705	1.344
MÁLAGA	187	818	1.172	2	10	19	189	827,5	1.191
SEVILLA	201	825,5	1.463	1	3	5	202	828,5	1.468
ANDALUCÍA	**1.157**	**5.253**	**8.745**	**3**	**13**	**24**	**1.160**	**5.265,60**	**8.769**

Las temáticas de la formación impartida han sido las siguientes:

Temática	Nº Eventos	Nº Horas eventos formativos	Nº Total hombres	Nº Total mujeres	Nº Total alumnos
Calidad y Medioambiente en la empresa	2	8	3	7	10
Control de Gestión y Presupuesto	97	451,1	288	405	693
Cooperación	3	13	5	13	18
Dirección estratégica	12	53	46	36	82
Economía Social	6	32	18	23	41
Fiscalidad básica y e-administración	64	312	216	226	442
Formas Jurídicas	194	875	611	891	1502
Fuentes de financiación	114	478	429	465	894
Gestión documental	25	109,5	83	125	208
Iniciación a la Informática e Internet	63	289	158	284	442
Innovación	12	55	22	47	69
Internalización	1	4	6	1	7
Legalización de libros sociales y contables	2	10	6	2	8
Marketing y ventas	62	272	225	262	487
Nóminas y Seguros Sociales	23	100	75	104	179
Organización y Factor Humano	56	266	180	305	485
Otros	134	628	529	627	1156
Prevención de Riesgos Laborales	12	57	38	56	94
Proyecto Lunar	12	106	69	83	152
Redes sociales	26	169	59	120	179
capacitacion	**920**	**4.288**	**3.066**	**4.082**	**7.148**
CRECE	**240**	**978**	**745**	**876**	**1.621**
Total	**1.160**	**5.266**	**3.811**	**4.958**	**8.769**

4.5.2. Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora (CRECE)

En los Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora se desarrolla el programa CRECE, un completo itinerario de capacitación empresarial impartido por personal técnico especializado de Andalucía Emprende.

Estos itinerarios, centrados en materias de gestión empresarial y desarrollados con una metodología participativa y la ayuda de una plataforma online, están compuestos por seis talleres presenciales, que se desarrollan en sesiones de corta duración y que van desde la iniciación del proyecto hasta su arranque y consolidación. Los talleres incluyen dos *workshops* para informar y motivar a participar en los itinerarios: uno dirigido a personas emprendedoras y el otro a empresas.

El programa CRECE da cobertura a toda Andalucía. Inicialmente instalado en un CADE de cada zona (37 centros CRECE consolidados), se ampliará este año a 28 centros más, finalizando 2018 con 65 centros CRECE.

Durante este semestre, a través del programa CRECE se han impartido **421 talleres** presenciales, con una duración total de 1.703 horas, en los que han participado **2.639 personas emprendedoras**.

Estos son los 37 centros CRECE consolidados:

PROVINCIA	ZONA	CADE (Centro CRECE)
ALMERÍA	Valle del Almanzora y Los Vélez	CADE Albox
	Centro Regional de Almería	CADE Almería

	Poniente Almeriense	CADE El Ejido
	Levante Almeriense	CADE Vera
CÁDIZ	Bahía de Algeciras	CADE Algeciras
	La Janda	Conil de la Frontera (CADE Benalup Casas Viejas)
	Bahía de Cádiz	CADE Cádiz
	Comarca de Jerez y Costa Noroeste	CADE Sanlúcar de Barrameda
	Sierra de Cádiz	CADE Villamartín
CÓRDOBA	Campiña de Baena y Montoro	CADE Baena
	Campiña y Subbética	CADE Cabra
	Centro Regional de Córdoba	CADE Córdoba (Sede Proyecto Lunar)
	Vega Guadalquivir	CADE Palma del Río
	Valle del Guadiato - Los Pedroches	CADE Peñarroya-Pueblonuevo
GRANADA	Altiplano	CADE Baza
	Marquesado y Montes Orientales	CADE Guadix
	Área Metropolitana de Granada	CADE La Zubia
	Poniente Granadino	CADE Loja
	Costa Tropical	CADE Motril
	Alpujarra	CADE Padul
HUELVA	Sierra de Huelva	CADE Aracena
	Condado Marismas	CADE Bonares
	Huelva Costa Occidental	CADE Huelva
	Andévalo	CADE Valverde del Camino
JAEN	Centro Regional de Jaén	CADE Jaén (Sede UJA)
	N-IV La Carolina	CADE La Carolina
	Condado de Segura	CADE Linares
	La Loma y Sierra de Cazorla	CADE Úbeda
MÁLAGA	Valle de Antequera	CADE Antequera
	Centro Regional de Málaga	CADE Málaga (Sede PTA)
	Costa del Sol	CADE Marbella
	Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda	CADE Ronda
	Vélez-Málaga y Axarquía	CADE Vélez-Málaga
SEVILLA	Bajo Guadalquivir	CADE Dos Hermanas
	Campiña Sevillana	CADE Écija

Sierra Norte y Vega del Guadalquivir	CADE Lora del Río
Centro Regional de Sevilla	CADE Tomares

Los 28 nuevos centros que estarán totalmente operativos en 2018 son:

PROVINCIA	ZONA	Nuevos centros CRECE
ALMERIA	Centro Regional de Almería	Alhama de Almería
	Valle del Almanzora y Los Vélez	Vélez Rubio
CÁDIZ	Bahía de Algeciras	San Roque
	Bahía de Cádiz	San Fernando
	Comarca de Jerez y Costa Noroeste	Jerez de la Frontera
	La Janda	Medina Sidonia
	Sierra de Cádiz	Olvera
CÓRDOBA	Campiña de Baena y Montoro	Montoro
	Campiña y Subbética	Lucena
		Priego de Córdoba
	Centro Regional de Córdoba	Córdoba
	Valle del Guadiato-Los Pedroches	Pozoblanco
JAÉN	Centro Regional de Jaén	Alcalá la Real
	Condado y Segura	Puente Génave
		Villacarrillo
	La Loma y Sierra de Cazorla	Jódar
		Huelma
		Cazorla
	N-IV La Carolina	Andújar
		Bailén
		Mengíbar
MÁLAGA	Centro Regional de Málaga	Rincón de la Victoria
	Vélez-Málaga y Axarquía	Algarrobo
SEVILLA	Bajo Guadalquivir	Alcalá de Guadaira
		Lebrija
	Campiña Sevillana	Osuna
	Centro Regional de Sevilla	Sanlúcar la Mayor
		SE-Cerro del Águila
TOTAL		**28**

La capacitación impartida a personas emprendedoras desde los centros CRECE desagregada por provincias ha sido la siguiente:

PROVINCIA	PROGRAMA CRECE		
	Cursos	Horas	Participantes
ALMERÍA	28	120	189
CÁDIZ	26	108	317
CÓRDOBA	55	230	431
GRANADA	23	103	191
HUELVA	10	50	64
JAÉN	43	173	172
MÁLAGA	44	154	158
SEVILLA	11	40	99
ANDALUCÍA	**240**	**978**	**1.621**

Esta capacitación ha incluido los siguientes itinerarios y talleres:

Capacitación CRECE	Horas/evento
Workshop 1 ¿Puedo ser yo una persona emprendedora?	2
Itinerario de Iniciación al emprendimiento:	
Taller I1: La persona emprendedora, la idea y el mercado. Generación de ideas de negocio.	5
Taller I2. Aterriza tu idea. Desarrollo y evaluación del primer Modelo de Negocio a partir de la idea.	5
Itinerario de Emprendimiento:	
Taller E1. De la idea a un modelo de negocio sostenible.	5
Taller E2. Desarrollo de clientes y el modelo económico de negocio	5
Taller A1. Arranque del proyecto de emprendimiento.	5
Itinerario de Consolidación:	
Taller C. Del Modelo de Negocio Validado a la Consolidación del mismo.	5
Workshop 2 ¿Cómo mejorar la competitividad de mi empresa?	2
TOTAL	**34**

Además de estos talleres, la capacitación CRECE ofrece una serie publicaciones en el blog de la herramienta http://www.crececon.andaluciaemprende.es/, que permite crear, identificar y ordenar conocimiento sobre emprendimiento y pymes, haciéndolo accesible a través de la publicación de posts, cuyos contenidos están ordenados en siete áreas temáticas: personas, ideas, estrategia, marketing, marketing on line, economía y lean start up.

4.6. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

Estos puntos, ubicados en todos los CADE, ayudan a la **constitución telemática de nuevas empresas**.

En lo que llevamos de año se ha impulsado la **creación de 4.801 empresas por vía telemática**, representando el **54,60%** de todas las creadas con apoyo de Andalucía Emprende. Con ello, contribuimos a que Andalucía sea una de las primeras comunidades autónomas en facilitar la creación de una empresa, según el Informe *Doing Business España* que mide la forma en la cual las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial.

PROVINCIA	CREACIÓN TELEMÁTICA
ALMERÍA	307
CÁDIZ	609
CÓRDOBA	514
GRANADA	578
HUELVA	298
JAEN	473
MÁLAGA	889
SEVILLA	1133
ANDALUCÍA	**4.801**

4.7. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación

Andalucía Emprende ofrece a los emprendedores un servicio de ayuda en la búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, teniendo firmados convenios de colaboración con distintas entidades, que ofrecen un servicio financiero integral a autónomos y pymes. Este año se han tramitado **384 solicitudes**, por un importe total de **5.248.617 euros**.

- **Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)**: Se han tramitado **6 solicitudes** del Fondo de Economía Sostenible por importe de **135.730 euros**.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-IDEA		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
CÁDIZ	1	75.000 €
HUELVA	2	29.730 €
MALAGA	3	31.000 €
ANDALUCÍA	**6**	**135.730 €**

- **Convenio con Microbank, de CaixaBank:** se han tramitado 338 solicitudes, de las que 226 han sido formalizadas, recibiendo 3.843.187 euros de crédito.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE -MICROBANK		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
ALMERÍA	15	315.105 €
CÁDIZ	63	1.104.502 €
CÓRDOBA	6	102.800 €
GRANADA	35	513.062 €
HUELVA	4	65.000 €
JAÉN	7	116.000 €
MÁLAGA	68	1.107.351 €
SEVILLA	28	518.767 €
ANDALUCÍA	**226**	**3.843.187 €**

- **Convenio con Unicaja Banco:** este semestre ha vencido el convenio y se ha renovado unos dos meses más tarde. Se han tramitado 10 solicitudes, por un importe total de 186.000 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-UNICAJA		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
CADIZ	7	149.000 €
GRANADA	1	12.000 €
JAÉN	2	65.000 €
ANDALUCÍA	**10**	**186.000 €**

- **Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO)**. Se han tramitado 16 operaciones, por importe de 686.000 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-ICO		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
CADIZ	14	552.000 €
SEVILLA	2	134.000 €
ANDALUCÍA	**16**	**686.000 €**

- **Convenio con la Fundación CajaSur:** se han tramitado tres operaciones por importe de 240.000 euros.

- **Convenio con Caja Rural de Granada:** se han formalizado cinco operaciones por un importe total de 67.000 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE - CAJA RURAL DE GRANADA		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
GRANADA	4	61.000 €
MÁLAGA	1	6.000 €
ANDALUCÍA	**5**	**67.000 €**

- **Convenio con Banco Sabadell:** se han tramitado 5 operaciones por importe de 84.700 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE – BANCO SABADELL		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
CÁDIZ	5	84.700 €
ANDALUCÍA	**5**	**84.700 €**

- **Convenio con Banco Mare Nostrum:** El convenio se denunció el pasado mes de julio encontrándose actualmente en proceso de renovación, se ha retrasado por la fusión de BMN con Bankia. Se han tramitado 1 solicitud por importe de 6.000 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE - BMN		
PROVINCIA	**OPERACIONES**	**IMPORTE**
GRANADA	1	6.000 €
ANDALUCÍA	**1**	**6.000 €**

4.8. Herramientas de gestión empresarial

Como complemento a los servicios personalizados que se prestan en los CADE, Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras un amplio catálogo de **herramientas y metodologías telemáticas** útiles, tanto para la gestión diaria de sus empresas como para la planificación de la actividad a largo plazo.

En la actualidad, hay disponibles **51 herramientas**, que están divididas en cuatro grandes áreas temáticas:

1. **Manual para emprender**, que permite acceder a dos herramientas esenciales a la hora de poner en marcha una idea empresarial: *Manual para Emprender* y *Manual de Cooperación Empresarial*.

2. **Desarrollo de ideas de negocio**: permiten el diseño de modelos de negocio, Lean Canvas, análisis de la cadena de valor, así como la elaboración del propio plan de negocio.

3. **Estrategia empresarial**, que ofrece recursos para ayudar a generar valor añadido y diferenciación empresarial para la orientación al éxito, entre las que se encuentran plan estratégico, *branding*, análisis de la competencia, etc.

4. **Gestión empresarial**, que aglutina herramientas relacionadas con habilidades directivas, económico-financieras (ecofin, plan de tesorería, facturas, presupuestos…) y otras sobre habilidades de gestión y recursos humanos (educar marca persona, presentación de proyectos, gestión del tiempo…).

4.9. Servicio de consultoría avanzada

Se trata de un servicio de atención a consultas específicas y especializadas de personas que asisten a los CADE con el objetivo de desarrollar un proyecto empresarial.

Cuando se requiere de un **conocimiento especializado para atender una consulta o un análisis jurídico/técnico de una actividad concreta** para un proyecto emprendedor, se materializa en un *Informe de Consultoría Avanzada (ICA)*, que desarrolla los siguientes contenidos: normativa, descripción del procedimiento, recomendaciones, documentación de apoyo y relación de órganos competentes.

La calidad de los trabajos de consultoría avanzada se mide a través de una encuesta de satisfacción de los usuarios, que este primer semestre de 2018 ha alcanzado una

puntuación media de 4,91 sobre un máximo de 5 puntos, para un total de **291 expedientes de consulta**.

En este periodo se han realizado los trabajos necesarios para que este servicio esté incluido en la Carta de Servicios de Andalucía Emprende, contando con un repositorio de consulta.

5. FORMACIÓN INTERNA

La formación interna es considerada por Andalucía Emprende el instrumento primordial para la mejora de su recurso más valioso, su personal, en la prestación de servicios a personas emprendedoras y en el fomento de las competencias con las que deben contar. Es, también, un factor fundamental para la satisfacción personal y para favorecer la cohesión del equipo profesional de Andalucía Emprende, identificándose son los objetivos y valores de la organización.

El encaje de las competencias en materia de formación interna, realizado por la dirección del Área de Red, da respuesta al reto de afrontar un importante salto de calidad en las actuaciones de la Fundación. Así, en este ejercicio se ha implementado una estrategia dirigida a propiciar un impulso en la calidad de los servicios prestados a la ciudadanía, partiendo de la intervención en el desarrollo de las capacidades y competencias de su personal, preparándolo para la actual situación de constantes cambios en la que nos encontramos inmersos.

En un entorno globalizado de extrema incertidumbre, dominado por las tecnologías de la información y la comunicación, con una orientación al cambio constante y en la búsqueda de lo disruptivo (en términos tecnológicos) es fundamental contar, para el desarrollo económico y social de los territorios, con un capital humano emprendedor adaptado a

tales circunstancias y con la capacidad de ser ágil en el aprovechamiento de oportunidades que ofrece el entorno, para lo que es necesaria una respuesta rápida.

Ante este contexto, Andalucía Emprende considera la formación interna como un instrumento fundamental para el incremento del valor añadido de su capital intelectual, mediante la mejora continua de las capacidades de su personal, permitiendo con ello adaptarse y anticiparse al entorno.

En el primer semestre de 2018, para la formación interna se ha continuado con el cambio metodológico diseñado en 2017, por el que se han reorganizado y adaptado las capacidades formativas, con el propósito de dotar de herramientas ágiles y prácticas al personal técnico, para que éste ayude a las personas emprendedoras a generar ventajas competitivas. Esto permitiría un alineamiento con el objetivo prioritario de mejorar los servicios de Andalucía Emprende.

Para la elaboración del plan de formación interna, y con la intención de vincular los objetivos estratégicos de la organización y las necesidades del personal, se ha utilizado un cuestionario de detección de necesidades dirigido a todo el personal, de manera que la formación resultante tenga en cuenta una respuesta a las necesidades manifestadas por la organización y por cada una de las personas que la integran.

Sobre la base de todo ello, se ha elaborado el **Catálogo y Protocolo 2018**, documento de referencia para el desarrollo de la formación interna.

Queremos resaltar en este protocolo la **apuesta por la igualdad de oportunidades y de género**. Entre otras acciones, se establece como procedimiento habitual que la impartición de la formación interna se realice preferentemente en horario laboral para las acciones formativas organizadas por la empresa, en distintas modalidades y materias, de forma que se minimicen las limitaciones en caso de personas con obligaciones familiares.

A continuación, pasamos a desarrollar el detalle de cada uno de los tres grandes bloques en los que organizamos la formación interna.

1) **Itinerario de "Innovación y Modelos de Negocio"; innovando en nuestra formación.**

Tras la impartición del Itinerario de Innovación y Modelos de Negocio en 2017, se revisa el mismo y se propone para este año un itinerario revisado, con mayor número de horas, en el que podemos diferenciar una primera parte sobre modelos de negocio, para estudiar los segmentos de clientes, definir el modelo de negocio y hacer el plan de marketing online y offline, y una segunda parte para trabajar la financiación de la empresa, herramientas de financiación y viabilidad, hasta completar un total de 150 horas en modalidad online, a través de cinco cursos.

En definitiva, con este Itinerario se trata de poner a disposición del personal técnico de Andalucía Emprende una serie de cursos en los que se trabajan competencias básicas para el asesoramiento a personas emprendedoras en la creación de su proyecto empresarial y la tutorización de los mismos. Se parte de la definición del cliente y del modelo de negocio, pasando por la creación del plan de marketing online y offline, hasta el estudio de las herramientas de financiación, que van a permitir conocer la viabilidad del proyecto y de la empresa.

La meta establecida en el Itinerario de "Innovación y Modelos de Negocio" es crear sólidas capacidades en el alumnado, complementadas con herramientas específicas (de cada curso), con el objetivo de poder estructurar toda la trazabilidad del proceso de asesoramiento empresarial, desde la primera idea original, pasando por las diversas validaciones de la propuesta de valor y modelo de negocio, hasta llegar a la consolidación y el desarrollo del proyecto empresarial, finalizando con la financiación adecuada.

ITINERARIO 2018	MODALIDAD	HORAS
1ª PARTE MODELOS DE NEGOCIO (90H)		
1. Segmentación de cliente y modelo de propuesta de valor	On-line	20
2. Prototipado de Lean Startup, El mínimo producto viable	On-line	20
3. Customer Development y Funnel de ventas	On-line	20
4. Plan de marketing online y offline y plan de empresa incremental	On-line	30
2ª PARTE FINANZAS (60H)		
5. Finanzas Corporativas:	On-line	60
5.1. Módulo Introducción a Finanzas Corporativas	On-line	20
5.2. Módulo Planificación Financiera y Finanzas a Corto Plazo	On-line	20
5.3. Módulo Contabilidad de costes y pricing	On-line	20
TOTAL		**210**

La relación de acciones formativas que constituyen el Itinerario es la siguiente:

1. Curso segmentación de cliente y modelo de propuesta de valor 2ª edición. Duración del curso de al menos 20 horas en modalidad teleformación. Este curso tiene como propósito conocer, de manera introductoria, cómo funcionan las metodologías ágiles para la gestión sistematizada, de la propuesta de valor de la empresa orientada a cliente.

2. Curso práctico de prototipado y Lean Startup. El Mínimo Producto Viable. Duración del curso de 20 horas en modalidad teleformación. Este curso tiene como propósito conocer las posibilidades de validar cualitativa y cuantitativamente, lo que terminará siendo la propuesta de valor diferencial, como núcleo del modelo de negocio.

3. Curso de Customer Development y Funnel de Ventas. Duración del curso de 20 horas en modalidad teleformación. Este curso tiene el propósito de enseñar la herramienta de “Desarrollo de clientes” y el empleo que se debe de hacer de las métricas oportunas para la validación de lo que será el modelo de negocio definitivo, antes de ejecutar el mismo en el plan de empresa y conocer la herramienta del embudo de conversión de ventas.

4. Curso de Plan de Marketing Offline/On-line y Plan de Empresa Incremental. Duración del curso de 20 horas en modalidad teleformación. Este curso permitirá facilitar la elaboración de un plan de Marketing y de Ventas, Offline y Online, en la empresa. Este curso tiene como propósito unir todos los conceptos antes mencionados, en los anteriores cursos, para plantear un nuevo modelo de plan de empresa, denominado "incremental", que permita iterar, aprender, mejorar continuamente y ser dinámico y flexible; con el fin de adaptarse a los cambios del entorno y ser competitivo.

5. Curso de Finanzas corporativas. Se trata de impartir un curso completo de 60 horas en modalidad teleformación. En el que se incluyen los siguientes módulos:

    5.1. Introducción a las finanzas corporativas. Duración del módulo de 20 horas, en modalidad teleformación. Este módulo tiene como propósito establecer una base sólida de conocimientos en Finanzas para poder asesorar en este ámbito, conocer las herramientas de evaluación de proyectos de inversión y financiación y saber dimensionar financieramente un negocio.

    5.2. Planificación Financiera y Finanzas a Corto. Duración del módulo de 20 horas, en modalidad teleformación. Este módulo tiene como propósito desarrollar el conocimiento práctico de la planificación financiera y de la gestión de las finanzas a corto plazo en la empresa. Para ello se trabajarán contenidos como calcular: NNCC, Cuadro de Cash Flow, Presupuesto de tesorería y de capital, y el balance previsional en base a estos conceptos; Conocimiento práctico del cash management y de la gestión de la solvencia a corto plazo.

    5.3. Contabilidad de costes y pricing. Duración del módulo de al menos 20 horas, en modalidad teleformación. Este curso tiene como propósito conocer diversos modelos de contabilidad de costes y su aplicación práctica en la

empresa; así como el conocimiento práctico de los diversos modelos de pricing aplicables a la empresa.

Todos los cursos del itinerario se plantean, inicialmente, con el objetivo de alcanzar un mínimo de 80 participantes por curso, teniendo en cuenta las estimaciones de costes que establece la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. No obstante, la contratación abierta de cada uno de los cursos permite recibir propuestas de gran calidad técnica y con un alcance mayor del esperado (aumento de alumnado por curso respecto a la previsión inicial), lo que posibilita llegar a un mayor número de personas.

Por otra parte, a juzgar por el volumen de inscripciones y el grado de finalización como "Apto" del itinerario impartido, se puede afirmar que la acogida del itinerario y, por tanto, del nuevo modelo de formación interna, ha sido muy positiva.

En este primer semestre de 2018 se han ejecutado los dos últimos cursos del Itinerario "Innovación y Modelos de Negocio" diseñado en 2017, y se ha iniciado el primer curso del itinerario revisado para 2018.

Los resultados obtenidos hasta la fecha en los dos cursos ejecutados son más que notables, con una participación de 601 persona, de las que el 86,8% ha conseguido el "apto".

CURSOS PLAN FORMACION INTERNA 2017. EJECUTADO EN 2018 (Itinerario "Innovación y Modelos de Negocio" 2017)

Nombre del curso	Alumnado	APTOS	%
Elaboración plan de empresa incremental.	301	276	91%
Planificación financiera y control de gestión	300	246	78%
TOTAL	**601**	**522**	**86,80%**

Del Itinerario de Innovación y Modelos de Negocio revisado se está impartiendo el primer curso:

PLAN FORMATIVO AEFPA 2017: PROPIO-EJECUTADO				
Temática	**Modalidad**	**Horas**	**Aptos**	**Horas/ participante**
Segmento de Cliente y Modelo Propuesta de Valor. 2ª Edición	On-line	20	136	2.720
TOTAL		**20**	**136**	**2.720**

2) Desarrollo de competencias personales para la adaptación al cambio

Además de este Itinerario de capacitación especializada, a principios de 2018 se han impartido cuatro cursos, en respuesta a necesidades formativas específicas, demandadas por personal técnico de Andalucía Emprende. Han sido los siguientes:

PLAN FORMATIVO PROPIO EJECUTADO 1S 2018				
Temática	**Modalidad**	**Horas**	**Alumnado Apto**	**Horas / participante**
La Nueva Ley de Contratos del Sector Público	Presencial	10	23	230
Gestión de la Formación: Certificados de Profesionalidad para el Emprendimiento	Presencial	12	9	108
Evaluación de Políticas Públicas	On-line	400	10	4000
Régimen General de Proteccion de Datos	Presencial	4	21	84
TOTAL		**426**	**63**	**4.462**

* Datos totales incluyendo cursos finalizados o impartiéndose actualmente.

3) Datos resumen

Para mejorar la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía, Andalucía Emprende dispone de un Plan de Formación Anual, en cuyo marco ha organizado e impartido este semestre siete acciones formativas internas, con un total de 476 horas Han participado, 721 personas de la organización, de las que un 91% ha recibido formación especializada en el Itinerario de Innovación y Modelos de Negocio. Incluyendo los cursos que están

impartiéndose actualmente y los finalizados en este primer semestre de 2018, la tabla de resultados globales sería la siguiente:

CURSOS PLAN FORMACION			
Modalidad	**Cursos**	**Horas**	**Participantes**
MIXTA	0	0	0
ONLINE	4	450	668
PRESENCIAL	3	26	53
TOTAL	**7**	**476**	**721**

6. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

6.1. Aceleradoras

Este año se han puesto en marcha nuevas ediciones de las aceleradoras que tiene Andalucía Emprende para mejorar la competitividad de los proyectos empresariales, aumentando sus posibilidades de éxito, supervivencia y desarrollo en el mercado. Se trata de la **Aceleradora de Torremolinos**, como *hub* de innovación en empresas del sector turístico; **CelerAEmprende**, como pre-aceleración de ideas de negocio; y **PlayStation Games Camp**, para estudios de videojuego. Entre los tres proyectos se está acelerando a un total **27 proyectos empresariales**, para mejorar la su competitividad, aumentando sus posibilidades de éxito, supervivencia y desarrollo en el mercado. Estos proyectos fueron seleccionados hasta el mes de mayo y hasta final de año recibirán mentorización empresarial, capacitación y acceso a financiación privada.

6.1.1. CelerAEmprende

Este año se ha puesto en marcha la cuarta edición de **CelerAEmprende**, un programa de pre-aceleración empresarial dirigido a personas emprendedoras y a empresas innovadoras y disruptivas, con potencial de crecimiento y escalabilidad. Se está

acelerando a **10 proyectos empresariales**, que recibirán mentorización de expertos, capacitación en gestión empresarial y acceso a financiación.

Este programa busca conectar proyectos en fase idea con las aceleradoras de la Junta de Andalucía Minerva y AOF, de modo que se produzca un itinerario de aceleración empresarial desde la fase ida a la generación de empresas multinacionales.

6.1.2. Aceleradora de Torremolinos

Se ha puesto en marcha la segunda edición de la **Aceleradora de Torremolinos**, como *hub* de innovación en empresas del sector turístico. En este programa se está acelerando a **ocho proyectos empresariales**. Este año se va a impulsar la interacción del espacio como conector de la innovación generada por nuevas empresas turísticas que pretenden poner en valor la innovación dentro del sector.

6.1.3. Proyecto Minerva

Minerva es un programa de aceleración empresarial, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de **proyectos tecnológicos** en la región andaluza, en el que Andalucía Emprende colabora aportando alojamiento empresarial, formación y apoyo a los proyectos. Este semestre ha finalizado la **quinta edición** del programa, con la participación de **20 proyectos**. En estos momentos se encuentra en fase de selección de nuevos proyectos para la sexta edición.

6.1.4. Andalucía Open Future

En el marco de esta iniciativa de colaboración público privada, liderada por la Junta de Andalucía y Telefónica, para impulsar el emprendimiento innovador en nuestra región, se ha colaborado, como jurado en la selección de nuevos proyectos a los espacios de

crowdworking de Almería, Córdoba, Málaga y Sevilla. Además, se colabora activamente en todas las actividades organizadas por estos espacios.

6.1.5. Play Station Games Camp

Dentro de los procesos de aceleración de empresas que está desarrollando Andalucía Emprende está el programa **Play Station Games Camp**, que junto a la corporación SONY, ha seleccionado para esta edición a **9** estudios de videojuegos para desarrollar sus productos y su estrategia de salida a mercado. Igualmente, se impulsa al pujante sector del videojuego como motor de generación de empleo.

6.2. Andalucía Emprende Coopera

Esta plataforma, destinada a promover el establecimiento de contactos y la cooperación entre emprendedores y empresarios, ha registrado en el primer semestre **7.966 personas inscritas** en el portal. Además, los usuarios han **registrado 1.403 ofertas** de productos y servicios, **210 demandas** y se han publicado **116 proyectos de colaboración en el portal.**

6.3. Tu Municipio Emprende

En 2017 se puso en marcha 'Tu Municipio Emprende' www.tumunicipioemprende.es, una plataforma diseñada para favorecer el ecosistema emprendedor rural andaluz, ofreciendo información geolocalizada de todas las actividades y los recursos públicos y privados que tienen a su alcance las personas emprendedoras, microempresas y pymes locales en cada municipio de Andalucía.

Este novedoso escaparate virtual, ha fomentado la comunicación y la participación de redes locales de emprendimiento, promovido y apoyado la incorporación de factores de

innovación a nivel territorial en el ámbito de las nuevas tecnologías, así como facilitado las relaciones entre los distintos agentes que forman parte del mundo del emprendimiento fomentando la generación de oportunidades de negocio a través de la cooperación empresarial.

Los emprendedores se han informado e inscrito en eventos, jornadas, cursos de formación, talleres, etc.; han contactado y pedido cita en un CADE; han conocido los alojamientos empresariales disponibles para incubar un proyecto; han contactado con otras empresas o instituciones. Las pymes locales han aumentado su visibilidad en el exterior y sus contactos potenciales, mientras que las instituciones han promocionado y recibido posibles iniciativas de emprendimiento local y regional.

En el primer semestre 2018 se han registrado en esta plataforma **180 empresas**, **50 futuros emprendedores y 100 instituciones públicas** de toda Andalucía, haciendo uso de los recursos disponibles y favoreciendo el ecosistema emprendedor rural andaluz.

6.4. Proyecto Lunar

Es el primer programa público **de apoyo integral a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza**. Destinado a fomentar la creación, el desarrollo y la consolidación de empresas y empleo en este sector estratégico, Proyecto Lunar ofrece asesoramiento, formación, tutorización de expertos para la elaboración de planes de negocios individualizados, búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y vías de financiación, apoyo en los trámites de constitución de empresas, alojamiento empresarial gratuito, herramientas de información para conocer la evolución de la tecnología y el mercado de manera permanente y actualizada y redes creativas de contactos que amplían el abanico de oportunidades de sus usuarios.

Este año, además de renovar el convenio con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, se ha firmado un convenio con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico de

cara a mejorar nuestras competencias en materia de gestión cultural y llegar a un número mayor de usuarios cada vez más especializados.

Este año ha contribuido a impulsar la creación de **337 empresas creativo-culturales**, de las que **131** se han adscrito al programa, y se han generado **363 nuevos puestos** de trabajo en Andalucía. Además, se ha impartido **formación específica a 264 personas emprendedoras** de la industria creativa, a través de **23** jornadas formativas, y se han realizado **dos jornadas de difusión** de las que se han beneficiado **107 personas** emprendedoras de este sector estratégico.

PROYECTO LUNAR							
PROVINCIA	EMPRESAS CREADAS	EMPLEO GENERADO	EMPRESAS ADSCRITAS	JORNADAS FORMATIVAS	BENEFICIARIOS FORMADOS	JORNADAS DIFUSIÓN	ASISTENTES JORNADAS
ALMERIA	13	13	8	1	17	0	0
CÁDIZ	81	96	32	3	20	0	0
CÓRDOBA	67	68	7	2	18	1	7
GRANADA	32	34	15	4	47	0	0
HUELVA	21	21	14	4	26	1	100
JAÉN	13	13	11	0	0	0	0
MÁLAGA	61	68	21	2	50	0	0
SEVILLA	49	50	23	7	86	0	0
ANDALUCÍA	**337**	**363**	**131**	**23**	**264**	**2**	**107**

6.5. Programa 100 Caminos al Éxito

Este año se ha iniciado la quinta edición de este programa, promovido en colaboración con el Instituto de Estudios Cajasol, de la Fundación Cajasol, para formar a emprendedores en el desarrollo de las habilidades necesarias para la puesta en marcha de las ideas y proyectos empresariales. Cada módulo formativo del programa cuenta con una tutorización del personal técnico de Andalucía Emprende.

Un total de **162** proyectos han concurrido a esta edición, siendo seleccionados **124**.

1OO CAMINOS AL ÉXITO – EDICIÓN 2018		
PROVINCIA	**SOLICITAN**	**SELECCIÓN**
ALMERÍA	10	10
CÁDIZ	39	28
CÓRDOBA	16	11
GRANADA	17	14
HUELVA	17	14
JAÉN	7	6
MÁLAGA	14	14
SEVILLA	42	27
ANDALUCÍA	**162**	**124**

6.6. Programa Internacional para Emprendedores

Andalucía Emprende colabora con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda en el desarrollo de servicios y programas internacionales que tienen como objetivo **fomentar** la **competitividad**, el **desarrollo empresarial**, la transferencia de ***know-how***, la **innovación**, el **espíritu internacional** y la **cooperación empresarial** de las personas emprendedoras y pymes andaluzas, mediante la visualización de otros escenarios y el aprendizaje en otros países y regiones del mundo.

Este semestre se han llevado a cabo **12 actuaciones** de difusión sobre la importancia de la internacionalización (webminarios y jornadas), con **148 participantes.**

PROGRAMA INTERNACIONAL PARA EMPRENDEDORES				
PROVINCIA	**ACTUACIONES**	**BENEFICIARIOS**		
		Hombres	**Mujeres**	**Total**
ALMERÍA	2	57	22	79
CÁDIZ	0	0	0	0
CÓRDOBA	7	32	20	52

GRANADA	1	2	2	4
HUELVA	0	0	0	0
JAÉN	1	1	0	1
MÁLAGA	0	0	0	0
SEVILLA	1	10	2	12
ANDALUCÍA	**12**	**102**	**46**	**148**

6.7. Convocatorias europeas e internacionales

Andalucía Emprende trabaja para la presentación de nuevos proyectos europeos, bien promoviéndolos como actor principal, buscando el partenariado más adecuado y liderando el proyecto, o bien como socio en iniciativas de otras entidades.

Se ha trabajado en **16 proyectos** de distintas convocatorias europeas. De ellas, una ha finalizado en este año, tres se están ejecutando, **siete** están pendientes de resolución y **cinco** en proceso de elaboración. Hemos participado con cartas de apoyo en ocho iniciativas.

Los proyectos activos son:

- **EMPUBLIC (PROGRAMA ERASMUS+)**, proyecto destinado a la elaboración de un modelo de apoyo al autoempleo y la integración social y laboral de los grupos desfavorecidos.

- **WBL-GUARANTEE (ERASMUS+2017),** centrado en el apoyo a las empresas, especialmente a las pymes, mediante la formación unificada de formadores en la empresa. La mejora de las competencias de los formadores en la compañía será fomentar la aplicación de los programas de aprendizaje de buena calidad.

- **MOVE YE. ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEUR (COSME).** Programa de intercambio de buenas experiencias y prácticas de emprendedores en

países europeos. Se realizarán 32 intercambios, un mínimo de 16 emprendedores andaluces realizarán estancias de hasta tres meses y 16 empresarios andaluces acogerán a emprendedores en prácticas.

CONVOCATORIAS EUROPEAS			
NOMBRE DEL PROYECTO	**PROGRAMA**	**ESTADO**	**ÁREA PRINCIPAL DE TRABAJO**
EMPUBLIC	Erasmus+	En ejecución	Formación emprendedora
WBL-GUARANTEE	Erasmus+	En ejecución	Cooperación empresarial
MOVE YE	COSME	En ejecución	Cooperación empresarial
Boosting Young Entrepreneurs-8	COSME	Finalizado	Cooperación empresarial
BIZRURAL	H2020	Pendiente	Innovación empresarial
Work 4 progress	La Caixa	Pendiente	Emprendimiento social
Rural Olive	ENI	Pendiente	Empresa agrícola
PACTES	ENI	En elaboración	Emprendimiento social
ARTACADEMY	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendedora
iFEMPOWER	Erasmus+	Pendiente	Emprendimiento femenino
Make Tee	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendimiento juvenil
IBERICC-GLOBAL	POCTEC	En elaboración	Cooperación transfronteriza
HUB TRANSTUR	POCTEC	Pendiente	Cooperación transfronteriza
2018 TRANSFORMATION	H2020	En elaboración	Industria Cultural y Creativa
CULTURAL BUSINESS UMA (2B2C)	Erasmus+	En elaboración	Industria Cultural y Creativa
SESYDI	Interreg	En elaboración	Emprendimiento Social
Incubadora Alta Tecnología Sector BIO	Fundación INCYDE	Carta de Apoyo	Emprendimiento en Biotecnología
DIGI-GRENT	Erasmus+	Carta de Apoyo	Planes de estudio sobre emprendimiento digital
2Bi-Protect	Erasmus+	Carta de Apoyo	FP Blotecnología
Dos Hermanas. Ciudad de la Ciencia y la Innovación",	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	Carta de Apoyo	Innovación

7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

7.1. Sistema Andaluz para Emprender

En el Título I de la Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento “Estructura de Apoyo al Emprendimiento” se regula el Sistema Andaluz para Emprender, entendido como un instrumento para coordinar un conjunto de actuaciones que tiene como objeto promover el derecho al emprendimiento en igualdad de oportunidades, mediante el establecimiento de servicios de información, asesoramiento, asistencia técnica, formación, tutorización, pre-incubación e incubación para la creación de una empresa y el inicio de la actividad económica.

La Ley establece, además, que el Sistema se estructure sobre un conjunto de instrumentos como los CADE y la Red de Incubadoras de empresas y que cuente con la participación de un conjunto de entidades, coordinadas por la Consejería competente en materia de emprendimiento, que debe permitir la ejecución y la prestación de una serie de servicios de apoyo a las personas emprendedoras.

En relación con las entidades, corresponde a Andalucía Emprende la prestación de los servicios definidos en la Ley, sin perjuicio de que puedan participar otras instituciones, agentes sociales y asociaciones en el Sistema Andaluz para Emprender, que la misma contempla.

Para dar cumplimiento al mandato derivado de la Ley, se ha creado un **grupo de trabajo específico** en el seno de Andalucía Emprende, que ha ido desarrollando una estrategia para articular y poner en marcha el Sistema Andaluz de Emprendimiento y las medidas que este conlleva.

Las **actuaciones desarrolladas** durante el primer semestre de 2018 han sido:

1. Desarrollo de una **propuesta estratégica y un plan de trabajo** para articular el Sistema, integrando a todos los agentes económicos y sociales determinados en la Ley, en tres etapas temporales, hasta alcanzar los siguientes objetivos:
   - Conocer la relación de entidades que formarán o participarán en el Sistema.
   - Conocer los instrumentos del Sistema.
   - Disponer de información integrada de las actuaciones desarrolladas por las entidades e instrumentos del Sistema.
   - Disponer los medios que faciliten el acceso de la ciudadanía.
   - Desarrollar los medios de coordinación y gestión.

2. Definir los **instrumentos** que han de ser desarrollados:

MEDIOS DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN	Entidad Coordinadora Consejo Asesor Comité Técnico de Entidades
MATERIALES Y HERRAMIENTAS	Catálogo integral de instrumentos y actuaciones del Sistema. Mapa Andaluz de Servicios y Procedimientos para Emprender. Plataforma online
ELEMENTOS DE REGULACIÓN Y FUNCIONAMIMENTO	Reglamento para regular el sistema Protocolos y procedimiento de gestión

3. Contratar a una empresa para diseñar y desarrollar el soporte para disponer de una **Plataforma online** con la que poner el Sistema a disposición de la ciudadanía, con el objetivo de informar sobre las actuaciones prestadas en materia de emprendimiento en Andalucía por todas las entidades que lo conforman, a modo de **ventanilla única** de información y acceso a los servicios.

7.2. Gestión del Conocimiento

7.2.1. Banco de proyectos empresariales para emprender

Plataforma con más de **500 guías y 600 experiencias empresariales**, que además permite a las personas emprendedoras identificar oportunidades de negocio, con el objetivo de proporcionar información de utilidad para desarrollar sus ideas con éxito.

Diseñado con la colaboración de la **Universidad Pablo de Olavide**, la plataforma permite identificar cuáles son las oportunidades de negocio con más probabilidad de éxito en cada uno de los municipios andaluces, así como los municipios en los que una actividad concreta tiene, a priori, mayor viabilidad.

En este primer semestre de 2018 se han puesto las bases para implementar la herramienta con una actualización de la información, un nuevo análisis de actualidad sobre las mejores oportunidades de negocio y una ampliación de guías y casos de éxito.

http://www.bancodeproyectos.andaluciaemprende.es/

7.2.2. Gestor del conocimiento y gerencia unificada

Hasta el momento Andalucía Emprende ha ido diseñando y desarrollando instrumentos tecnológicos (herramientas de gestión, plataformas, aplicaciones o webs) para la gestión y tramitación de su actividad, así como para prestar determinados servicios online y de comunicación con la ciudadanía. Estos instrumentos se han ido ajustando en el tiempo a los objetivos específicos de cada momento, departamento de trabajo, necesidad o proyecto.

Actualmente, la entidad cuenta con más de una veintena de estos instrumentos, que en muchos casos están relacionados u obedecen a objetivos comunes, pero no están

vinculados, unificados o relacionados en un **sistema de gestión conjunta** y común desde el que transitar para gestionar y monitorizar toda la actividad interna de la entidad.

Por otra parte, formando parte de los instrumentos tecnológicos de Andalucía Emprende, la entidad cuenta con aplicaciones de **información y de gestión del conocimiento**, igualmente individualizadas o con información desestructurada, en función de los objetivos perseguidos, sin establecer una vinculación ni un sistema de tránsito y comunicación entre ellas.

Por ello, a principios de 2018 se finalizó la planificación y el diseño de una herramienta que permita unificar y mejorar los sistemas e instrumentos actuales para la gerencia de la actividad y la gestión del conocimiento y la comunicación de la entidad. El siguiente paso es contratar el desarrollo de la herramienta a una empresa especializada, con el objetivo de implantar este nuevo “gestor” antes de que finalice el año 2018.

7.2.3. Observatorio Andaluz de Emprendimiento

El **Observatorio del Emprendimiento Andaluz** se crea como un **instrumento para gestionar una información** que se pone a disposición de toda persona o agente social que quiera conocer la situación y evolución de la actividad emprendedora y de sus protagonistas en el territorio.

La finalidad con la que surge este Observatorio es la de proporcionar una serie de datos comprensivos de distintos aspectos del emprendimiento, de manera que puedan resultar útiles a la mayor parte de la ciudadanía, colectivos o instituciones, así como dotar de información a las distintas Administraciones de Andalucía para poder diseñar escenarios futuros y reorientar las políticas y toma de decisiones.

La información que se pretende ofrecer ha de reunir una serie de cualidades que la hacen especialmente útil: la continuidad en el tiempo, su actualización permanente, el ser una

herramienta en permanente adaptación a las necesidades que vayan surgiendo y la calidad de la misma, determinada por la fiabilidad y por el carácter oficial de los datos.
Los indicadores que se seleccionen han de ayudar a una mejor comprensión de los ciclos por los que atraviesa la iniciativa emprendedora, sus características y sus causas, con intención de resultar un eficaz instrumento para anticipar necesidades y prever escenarios de futuro.

Este conocimiento de las personas emprendedoras y del emprendimiento en el territorio, mediante una batería de indicadores y variables estadísticas relevantes, permitirá tanto a las Administraciones Públicas como a las empresas y a las personas emprendedoras, conocer la realidad actual y adelantarse a situaciones coyunturales, posibilitando la comparación entre territorios y las formas de emprender, lo que les permitirá hacer análisis realistas y tomar las decisiones estrategias necesarias para mejorar.

Con la herramienta se pretende que la información sea accesible, de fácil comprensión e interactiva en un espacio digital donde visualizar las estadísticas de forma gráfica permitiendo la consulta, el tratamiento y almacenamiento de datos para su explotación e interpretación.

7.3. Investigación y estudios técnicos

7.3.1. Estudios de investigación sobre emprendimiento

Este semestre se han realizado los siguientes estudios:

1. **Estrategias de apoyo al emprendimiento en el sector industrial en Andalucía.** Tiene el objetivo de identificar, definir y detallar las actuaciones a desarrollar por Andalucía Emprende para dar cumplimiento a las estrategias de apoyo al

emprendimiento en el sector industrial en Andalucía, alineadas con las directrices europeas, nacionales y regionales.

Se pretende que la Junta de Andalucía, sus órganos competentes, así como los agentes sociales y económicos de Andalucía, dispongan del conocimiento suficiente para llevar acabo las actuaciones más idóneas destinadas a fomentar el emprendimiento y mejorar las condiciones para el crecimiento y fortalecimiento de la industria Andaluza.

2. **Nuevas oportunidades de negocio para emprender, basadas en Big Data.** Estudio de investigación que analiza, diagnostica y propone *Nuevas Oportunidades de Negocio basadas en Big Data* en Andalucía**,** con la finalidad de evidenciar el potencial de este concepto en el ámbito emprendedor y empresarial, donde la gestión de la información sea la que determina la toma de decisiones, así como mostrar que las estrategias basadas en el Big Data no se limitan a grandes compañías o expertos en la materia, sino que pueden adoptarse por usuarios, emprendedores y pymes que forman parte de la población-objetivo de Andalucía Emprende.

3. **Informe 3A: Actividad, Actitudes y Aspiraciones de la población andaluza respecto de la iniciativa y el proceso emprendedor.** Aporta un conocimiento exhaustivo de las intenciones emprendedoras de la población andaluza y de los factores determinantes del emprendimiento, para reconocer las oportunidades y reorientar las políticas al efecto. Para ello se ha contado con la opinión y la valoración de sus protagonistas, observando y analizando las dinámicas estructurales del emprendimiento e identificando y analizando las variables que inciden en este proceso en comparación con otras referencias territoriales.

4. **Valoración y demandas sobre los servicios públicos de apoyo a personas emprendedoras.** Con el objetivo de identificar, definir y detallar aquello que la ciudadanía en general, el empresariado y potenciales personas emprendedoras en particular demandan de la Administración Pública, a efectos de ajustar la oferta de servicios públicos a las necesidades de la ciudadanía, facilitar el emprendimiento en

Andalucía y contribuir a la generación de empleo y al fortalecimiento del tejido empresarial en nuestra Comunidad.

5. **Jóvenes y Emprendimiento en Andalucía.** Estudio interno que recoge datos entre 2014 y 2017 con el fin de ofrecer información sobre la realidad del emprendimiento entre la población joven andaluza, partiendo del trabajo que se desarrolla en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE).

   Aborda un análisis del marco normativo, las estrategias y los programas de apoyo a nivel autonómico, nacional y europeo. Realiza una radiografía de la situación del emprendimiento juvenil respecto al mercado de trabajo, la dinámica y vocación emprendedora. Analiza el perfil de las iniciativas emprendedoras y desarrolladas por jóvenes en Andalucía y ofrece iniciativas del gobierno andaluz para fomentar y apoyar el emprendimiento entre las personas más jóvenes.

7.3.2. Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía

En 2018 se ha realizado y publicado en la web de Andalucía Emprende un informe mensual sobre la evolución del trabajo autónomo en Andalucía, que **detalla de manera gráfica y sintetizada el desarrollo de la actividad emprendedora de los autónomos andaluces** respecto al resto de Comunidades Autónomas y al total nacional.

7.3.3. Análisis del retorno de la inversión pública

Durante este año se ha finalizado el **Estudio de los retornos socioeconómicos de la inversión en emprendimiento**, realizado por Andalucía Emprende, del que se desprende que la inversión pública en servicios de apoyo al emprendimiento es más que rentable, ya que **por cada euro que la Junta de Andalucía invierte en fomento del emprendimiento y en la prestación de servicios de apoyo a la creación y el desarrollo empresarial, 7,94€ retornan a la sociedad andaluza**. De esos 7,94 euros, 2,37 provienen de ingresos directos procedentes de los impuestos y las cotizaciones

sociales, tanto de las empresas creadas con el apoyo de Andalucía Emprende como de la propia entidad, mientras que los 5,56 euros restantes son resultado del ahorro que las administraciones públicas y la ciudadanía obtiene gracias al empleo generado y a la gratuidad de los servicios prestados.

Además, el estudio recoge que los servicios que presta y las actividades que desarrolla Andalucía Emprende generan impactos "intangibles" que revierten en la sociedad en forma de beneficios que, aunque no pueden medirse en cuantitativamente, sí que tienen un valor social.

Asimismo, el estudio resalta que retorna a la sociedad casi el doble de lo invertido (1,84 euros por unidad), debido exclusivamente a la labor de Andalucía Emprende, procediendo el resto del retorno de las sinergias que esta entidad genera junto al sector privado.

En concreto, para llevar a cabo este trabajo de investigación, la metodología de medición utilizada se ha basado en dos técnicas experimentadas y aceptadas: el SROI (Social Return on Investment o retorno social de la inversión), y el análisis coste-beneficio. La combinación de ambos métodos ha dado como resultado un informe donde la Fundación ECODES verifica que se cumple con la debida rigurosidad y con los principios de las metodologías de medición del impacto social.

7.3.4. Resultados y perspectivas de empresas incubadas

En el primer semestre se realizó el informe anual 2013-2018, a partir de un trabajo interno de **821 encuestas** a empresas que han estado incubadas por Andalucía Emprende en los tres últimos años, las cuales han aportado información sobre el perfil de las personas emprendedoras, los resultados económicos de las nuevas empresas, la evolución del empleo y las perspectivas de futuro.

Entre los resultados más importantes del estudio destaca que el 65% de las empresas incubadas por Andalucía Emprende aumentaron su volumen de facturación en 2017 y un

72% tuvieron beneficios. La facturación media se ha recuperado en algo más de un 6% con respecto a 2016, y se sitúa en torno a los 60.000 euros anuales.

En cuanto al crecimiento de las jóvenes empresas incubadas, un 54% de han realizado nuevas inversiones en 2017, un porcentaje que ha ido aumentando desde 2012, cuando solo el 42% de los emprendedores afrontaban nuevas inversiones en sus proyectos. La inversión media de estos proyectos emprendedores, que cuentan entre uno y tres años de actividad, ha sido de 14.313 € en 2017.

Si se atiende a los beneficios empresariales, tres de cada cuatro nuevas empresas incubadas han tenido un resultado positivo en 2017, un dato que viene aumentando desde 2012, cuando menos del 40% de estas empresas declaraban haber obtenido ganancias. En cuanto al empleo, el 93% de las empresas mantienen o aumentan su plantilla en 2017. Respecto del total de empresas un 28% no cuenta con trabajadores contratados, mientras que un 47% declara tener empleados y mantener la plantilla, y un 18% ha aumentado el número de trabajadores por cuenta ajena.

En 2017 se experimenta un aumento en el número de trabajadores contratados, en las empresas de hasta tres años de actividad, con respecto a 2016, si bien este incremento se produce principalmente a través de contratos temporales, que a 31/12/17 representan el 69% del total de los contratos realizados, 10 puntos más que en el año anterior.

7.3.5. Series estadísticas de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)

Andalucía Emprende desarrolla **tres series estadísticas oficiales** que forman parte de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)**, gestionado por el IECA.** Para ello se adquiere el compromiso de producir las series estadísticas y publicarlas con la periodicidad establecida, informando al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

de forma previa, para su inclusión en el PECA, y una vez finalizado el año con una memoria anual.

Actualmente Andalucía Emprende produce las estadísticas de “Supervivencia de empresas incubadas de Andalucía”, “Georreferenciación de Centros Andaluces de Emprendimiento” y la “Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía”.

7.3.6. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende

Informe de seguimiento periódico sobre los resultados de la actividad que desarrolla Andalucía Emprende, en formato de presentación gráfica, con el fin de proporcionar información puntual y periódica a las delegaciones territoriales de Economía y Empleo y a las direcciones provinciales de Andalucía Emprende.

Los informes también se emiten semestralmente para su distribución municipal, con una adaptación de forma y contenidos. El objetivo es informar a las instituciones y agentes sociales para poner en valor los resultados alcanzados hasta la fecha de su emisión.

7.3.7. Herramienta de evaluación de servicios y programas

Esta herramienta tiene como objetivo evaluar los servicios y programas que Andalucía Emprende ofrece. Su misión principal es **conocer el grado de satisfacción de la persona usuaria**, a través de una encuesta online, para poder mejorar los servicios e incluso detectar nuevas necesidades que puedan ser susceptibles de ser cubiertas o contempladas para su puesta en funcionamiento en el futuro. Igualmente posibilita encontrar desviaciones que indiquen estrategias de cambios para la mejora continua de la calidad de nuestro trabajo.

Los servicios y programas medidos en este semestre han sido los de constitución, información y asesoramiento básico y personalizado, búsqueda de financiación, tutorización, planes de empresas y de desarrollo, modelo de negocio, alojamiento

empresarial y los programas Seniors, Andalucía Emprende Coopera y la herramienta online Eco-Fin.

7.3.8. Gestión de reclamaciones y sugerencias

En el primer semestre de 2018 se han gestionado siete quejas, que han sido contestadas en un 85% en un plazo inferior a los 15 días. En todos los casos, además de responder a la persona reclamante, se ha elaborado un informe interno con las conclusiones y con propuestas de mejora de la calidad de los servicios prestados.

8. COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Andalucía Emprende trabaja desde hace 18 años fomentando la cultura emprendedora y apoyando la creación, el desarrollo y la consolidación de empresas como entidad instrumental de la Junta de Andalucía.

A pesar de los años que tiene de existencia, de su experiencia y de su saber hacer, de la importante labor que desempeña para la dinamización y el desarrollo del tejido productivo y de los excelentes resultados de su gestión, habiendo ayudado a crear más de 100.000 empresas y más de 80.000 empleos en plena crisis, hemos detectado que determinados sectores de la sociedad, como puede ser la población residente en núcleos urbanos, conoce escasamente la organización y los servicios que ofrece, gratuitos y accesibles para toda persona con inquietud emprendedora o con un negocio.

Para reducir este hándicap, se ha previsto en 2018 el desarrollo de un **Plan de Comunicación**, con una doble vertiente, una **externa**, orientada a la sociedad andaluza, en general, y al público objetivo de Andalucía Emprende, en particular, y otra **interna**, enfocada al personal de la organización, que persigue los siguientes objetivos:

- **Desde el punto de vista externo**, incrementar la identificación y el reconocimiento social de Andalucía Emprende como instrumento al servicio de la ciudadanía emprendedora, contribuyendo con ello a mejorar su posicionamiento como el organismo público de referencia en la prestación de servicios de apoyo al emprendimiento; comunicar la apuesta firme y permanente de la Junta de Andalucía por el impulso al emprendimiento en nuestra región, así como casos de emprendedores apoyados que puedan servir de referencia para fomentar el emprendimiento; dar a conocer los servicios y las actuaciones que desarrolla Andalucía Emprende en toda la Comunidad, así como los resultados de su labor; y aumentar la participación de emprendedores y empresas en los programas y en los servicios que presta Andalucía Emprende. Para ello, se están desarrollando una serie de acciones de difusión en medios de comunicación masivos de todas

las provincias andaluzas y en los distintos canales que Andalucía Emprende tiene en las redes sociales.

- **Desde el punto de vista interno**, establecer las bases de una comunicación estratégica integral en todas las unidades comunicacionales (direcciones de área y CADE) que, de acuerdo con la misión institucional, sirva para optimizar los resultados de los procesos comunicativos. Con ello se pretende involucrar a toda la organización en el cumplimiento de la estrategia y en el desarrollo de los procesos comunicativos, a través de una gestión coordinada, optimizar la gestión de los distintos canales, espacios y procedimientos internos, aumentar la eficiencia y eficacia de los equipos de trabajo (todas las personas son corresponsables del éxito) y construir un entorno digital de comunicaciones humanizado y coherente con la cultura de la organización, minimizando la burocracia de la corriente informativa y aprovechando todo el conocimiento y los intangibles de las personas.

8.1. Prensa escrita

La difusión externa de los programas regionales y acciones provinciales para el fomento y la dinamización de la cultura emprendedora realizada en el primer semestre de 2018 ha tenido una repercusión en prensa de **1.030 impactos**.

IMPACTOS PRENSA 1S 2018

	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	Andalucía	Papel	Digital	TOTAL
dic-17	17	12	2	2	3	5	5	7	5	22	36	58
ene-18	26	10	24	3	17	14	10	5	9	33	85	118
feb-18	37	26	10	11	7	26	35	10	90	65	187	252
mar-18	30	11	38	26	33	22	27	9	15	89	122	211
abr-18	44	19	7	11	20	11	27	34	51	82	142	224
may-18	33	0	22	17	17	17	5	16	40	62	105	167

TOTAL	187	78	103	70	97	95	109	81	210	353	677	1.030

8.2. Web y redes sociales

La web de Andalucía Emprende ha tenido hasta este período desde su puesta en marcha 10.699.145 páginas vistas, habiéndose publicado entre sus contenidos **174 noticias, 12 empresas** destacadas y siete entrevistas a personas emprendedoras adscritas a algún CADE. Además, se han gestionado **25.326** citas previas online.

En el apartado de redes sociales, se ha abierto a finales de año un nuevo canal de Andalucía Emprende en **Instagram**, en el que se han realizado **569 publicaciones** y se ha alcanzado **1.093 seguidores.**

Además, se han realizado desde su puesta en marcha **28.665 publicaciones** con contenido de interés para el colectivo emprendedor en los canales regionales y provinciales **de Andalucía Emprende en Facebook y Twitter**, alcanzándose **120.829 seguidores** (75.824 en Facebook y 45.005 en Twitter).

SEGUIDORES REDES SOCIALES			
CANALES	Facebook	Twitter	Total
AEMPRENDE (regional)	20.641	28.696	49.337
CADE Almería	7.035	1.130	8.165
CADE Cádiz	6.007	1.202	7.209
CADE Córdoba	7.565	2.756	10.321
CADE Granada	6.003	1.985	7.988
CADE Huelva	5.744	1.112	6.856
CADE Jaén	4.890	894	5.784
CADE Málaga	9.704	2.979	12.683
CADE Sevilla	8.235	4.251	12.486
TOTAL	**75.824**	**45.005**	**120.829**

En los canales **Youtube** y **Andalucía Emprende.TV** ha habido desde su creación **328.898 reproducciones** y en **Slideshare 46.382 presentaciones** vistas.

8.3. Andalucía Emprende.TV

Es un espacio audiovisual e interactivo en el que los emprendedores pueden presentar sus proyectos, compartir conocimientos con otros emprendedores, aprender de expertos profesionales, consultar dudas, ampliar su red de contactos y establecer alianzas de cooperación. En la actualidad cuenta con **843 personas registradas.**

Durante el primer semestre de 2018 se han incorporado al canal **60 nuevos vídeos**, que han tenido **23.487 visualizaciones,** llegando a un total de **174.781 visitas,** y se han registrado **13 nuevas suscripciones.**

Desde que se puso en marcha este canal se han publicado **414 vídeos** (219 de ideas y proyectos emprendedores, 91 de experiencias y casos de éxito, 38 tutoriales, 27 de vivencias, 16 formativos y 23 de actividades de cultura emprendedora), que acumulan ya **156.389 visualizaciones.**

8.4. Boletín Emprende+

Se trata de una publicación online de carácter mensual y elaboración propia, con contenido especializado en materia de emprendimiento, dirigido tanto a público interno como externo. Este año, se han dado de alta **138 nuevas inscripciones**, alcanzando un total de **18.704 personas suscritas.**

SUSCRIPCIONES BOLETÍN EMPRENDE+		
PROVINCIA	**1S 2018**	**ACUMULADAS**
ALMERÍA	8	1.012
CÁDIZ	28	2.619
CÓRDOBA	14	1.295
GRANADA	16	1.511
HUELVA	9	1.005
JAÉN	4	1.131
MÁLAGA	22	2.343
SEVILLA	33	2.596
OTRAS (*)	4	5.192
TOTAL	**138**	**18.704**

8.5. Boletín de evolución mensual de resultados

Informe de seguimiento periódico mensual sobre los resultados de la actividad que desarrolla Andalucía Emprende, en formato de presentación gráfica, con el fin de proporcionar **información puntual y periódica a las delegaciones territoriales** de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y a las direcciones provinciales de Andalucía Emprende.

Los informes también se emiten semestralmente para su distribución municipal, con una adaptación de forma y contenidos. El objetivo es informar a las instituciones y agentes sociales para poner en valor los resultados alcanzados hasta la fecha de su emisión.