

Curso

“Marketing en tiempos de crisis”

Fecha: 2 de julio de 2018.

Horario: de 09.00 a 14.00 h.

Lugar: Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE).

C/ Dr. Jiménez Díaz, 22 bajo. Huércal-Overa (Almería).

Programa

- Cambios en la comunicación y la publicidad. La web 2.0 Internet y las redes sociales: El Facebook.
- Qué es Facebook y por qué puede ser un buen medio de comunicación para mi empresa.
- Cómo rentabilizar el uso de Facebook.
- Las páginas de servicios y empresas en Facebook.
- Dinamización de mi página de empresa en Facebook.

Capacitador/ponente:

Pedro Domínguez Egea. Técnico del CADE Huércal-Overa.

Información e inscripciones:

- CADE Huércal-Overa

Tel: 671.536.700 / pdominguez@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD