

Jornadas “Marketing – Gastronomía”

Fecha: 4 de abril

Horario: 09:30h-12:00 h

Lugar: Biblioteca Municipal de Camas

Programa:

09:30 h. Inauguración, bienvenida y presentación

Representante de Andalucía Emprende

Delegado Desarrollo Socioeconómico Ayto. Camas: D. Julio García

09:40 h. Ponencia:

Claves para entender el Gastromarketing. Nuevas Tendencias.

Consultor Marketing Digital de Wanaleads: D. Alberto Nogales

Buenas prácticas: experiencia empresario hostelería local.

CASA TATÍN: D. Francisco Antonio López Pineda:

10:45 h. Ponencia:

Gastronomía y redes sociales: Como conseguir reservas desde Facebook. Instagram y gastronomía.

Faceclub – Agencia de Marketing Online. D. Juan Sánchez

11:30 h. Networking: Feedback, búsqueda del mejor maridaje.

Información e inscripciones:

- Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Camas
Tel: 955. 51. 20 .20 / Cade.Camas@andaluciaemprende.es

Organiza:

Participa:

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

