

Programa de Diseño de estrategias de personal branding para el emprendimiento universitario de Huelva

Fecha: 27 de febrero de 2018.

Horario: A las 10:30 h.

Lugar: Facultad de Empresariales. Campus de La Merced. UHU.

Ponencia:

“Diseño de estrategias de Personal Branding para el Emprendimiento”

Impartida por David Barreda.



David Barreda es Formador y Consultor, con más de 9600 horas de experiencia en formación y acompañamiento de procesos colectivos, dinamizando a grupos y equipos desde 1999. Desde 2008, acumulo más de 600 horas acompañando procesos individuales de estrategia personal, Emprendedor. En 2003 creó y gestionó durante 10 años el Centro de Estudios Academo, centro de formación, para continuar con www.procesosyaprendizaje Ha impartido formación en España, Honduras, El Salvador y Panamá.

Áreas de trabajo:

- formación de formadores,
- empleabilidad, emprendimiento y desarrollo profesional
- marca personal,
- inteligencia colectiva y
- desarrollo personal.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO





Contenidos del Taller formativo:

1. El contexto actual

- Claves de interpretación del contexto actual.
- Impacto en las personas vs Impacto de las personal.
- Competencias emergentes, la competencia emprendedora.

2. Marca Personal y Persona

- Principios de la Marca Personal y del Personal Branding.
- La Marca Personal del emprendedor.
- Gestión de la confianza.

2. El proceso

- La persona (detrás del negocio).
- Diseñando la propuesta de valor (personal).
- Estrategias de posicionamiento.
- Sinergias.

4. Presencia y visibilidad

- Comunicando la propuesta de valor.
- Habilidades para un buen networking.
- Distancias medias.
- Presencia virtual, gestión de Redes Sociales.

Más Información:

- Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Huelva.
Tel: 959 52 70 60 / cade.huelva@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

