

TURISMO Y BIG DATA

#TB18

21 FEB 2018 || PALACIO MARQUESES DE LA ALGABA
PLAZA CALDERÓN DE LA BARCA S/N, 41003 SEVILLA

PRESENTA MARTA G. NAVARRO

09.00 RECEPCIÓN-ACREDITACIONES

09.20 BIENVENIDA A CARGO DE ANDALUCÍA EMPRENDE

09.45 CÓMO DIGERIR UN ELEFANTE
JUDITH GÜEMES, VICE PRESIDENT CRM & LOYALTY EN NH HOTEL GROUP

10.15 CÓMO LA TECNOLOGÍA AYUDA A MEJORAR LA
EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EMPRESAS Y DESTINOS
ÍÑIGO VALENZUELA, CEO & FOUNDER SMARTVEL

10.45 LA VENTANA A UNA NUEVA FORMA DE VIAJAR
AMAIA ARTETA, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE DESTINIA

11.15 BIGDATA: COMO APLICARLO AL NEGOCIO
ANTONIO M. GÓMEZ BIZCOCHO, DIRECTOR GENERAL DE SICROM

11.45 NETWORKING & BRUNCH

12:15 CÓMO LA TECNOLOGÍA AYUDA A MEJORAR LA
EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EMPRESAS Y DESTINOS
CÉSAR YLLERAS, WELLNESS TELECOM

12.45 MESA REDONDA

13.30 CLAUSURA

INSCRIPCIONES EN LA WEB

WWW.TURISMOYBIGDATA.COM



ORGANIZA



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

COLABORAN

Lasso
EVENTOS

KRUSKE
desarrollamos

bualá
comunicación y marketing

