

Jornada Técnica

“ESTRATEGIA DIGITAL”

Fecha: 08 de febrero de 2018

Horario: De 11.00 a 14.00 horas.

Lugar: CADE UBEDA II, CI Cerrajería 4, Polígono Industrial “Los Cerros” 23400.- UBEDA

Programa:

1. POR QUÉ: Retos e impacto
 - Nuevos modelos de relación
 - Nuevos modelos de negocio
 - Nuevo enfoque de la transacción
 - Hábitos y procesos de información, uso, consumo y compra
 - Fragmentación de audiencias
 - Cambio en el poder de negociación
 - Tendencias sociales. Compartir valores
2. QUÉ: Experiencia de cliente
 - Transformación digital
 - Recursos capacidades y competencias con foco en el cliente
 - Innovación y tecnología orientada a las personas
3. DÓNDE: No es tener tecnología es ser digital
 - El modelo de negocio
 - Información y conocimiento. Big data
 - Diseñar la experiencia de cliente
 - Contenidos, soportes y comunicación
 - Personas y competencias digitales
 - Procesos y actividades de la cadena de valor
4. CÓMO: Matriz de impacto y esfuerzo
 - El impacto de la digitalización en la cuenta de resultados
 - Esfuerzo de integración
 - Quick Wins
 - Priorización
 - Planificación estratégica de digitalización
5. CUÁNDO: La Hoja de ruta del plan estratégico de digitalización
 - Formulación estratégica
 - Roadmap digital
 - Procesos de Implantación
6. Conclusiones

Información e inscripciones:

Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Úbeda

CI Cerrajería, 4 .- Úbeda

Tel: 671 53 68 44 / jmperez@andaluciaemprende.es

Síguenos en ...



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Colabora:

