

## TALLER DE PRESENTACIÓN

Taller de 2h. de duración

30 de enero 2018

De 10h. a 12:00h.

CADE CÓRDOBA



### ¿Puedo ser yo una persona emprendedora?

El objetivo incentivar al emprendimiento a personas con interés o posibilidad de iniciar un proyecto.

- Quiénes son las personas emprendedoras
- Qué es una persona emprendedora
- Emprendimiento hoy
- Qué propone el programa CRECE

Hay un gran salto entre buscar trabajo por cuenta ajena y buscar trabajo por cuenta propia, pero no es tan grande como imaginas.



## DE LA INTENCIÓN DE EMPRENDER A UNA IDEA DE NEGOCIO SUFICIENTE

Taller de 5h. de duración

1 y 6 de febrero 2018

De 09:00h. a 14:00h.

CADE CÓRDOBA



Nada es más peligroso que desarrollar una idea inviable

### Día 1: La persona emprendedora, la idea y el mercado. Generación de ideas de negocio

- Qué propone el Programa CRECE. ¿Qué significa emprender hoy?.
- Aspectos fundamentales: la persona, la idea y el mercado.
- Generación de ideas de negocio. De dónde surgen las ideas. Ejemplos inspiradores y prácticas en grupo.
- Capacidades y habilidades de la persona emprendedora. Reflexión personal.
- El mercado. Quiénes son mis clientes, que necesidades/problemas/deseos resuelvo, qué ofrezco. El encaje producto-mercado.

### Día 6: Aterriza tu idea. Desarrollo y evaluación del primer Modelo de Negocio a partir de la idea.

- Introducción a los Modelos de Negocio.
- Primera formalización de una idea de negocio. Ejemplo común.
- Aterriza tu idea. Trabajo práctico de desarrollo del primer Modelo de Negocio de los participantes.
- Exposición, valoración y mejora de los Modelos desarrollados.
- Conclusiones y siguientes pasos.

## DE LA IDEA A UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Taller de 5h. de duración

9 y 13 de febrero 2018

De 09:00h. a 14:00h.

CADE CÓRDOBA



Te proponemos la reconstrucción de tu modelo de negocio, encontrar los fallos más comunes y evitarlos estratégicamente

### Día 9: Desarrolla un Modelo de Negocio consistente de tu idea. Describe cómo vas a competir. (E1)

- Cómo se construye el Modelo de Negocio de un proyecto empresarial.
- La identificación y descripción de los clientes.
- Cómo desarrollar una propuesta de valor competitiva (producto y servicio) a partir del cliente.
- El Modelo de Negocio completo: Distribución, Inversiones, Colaboradores, Modelo financiero, etc.
- Por qué fallan los Modelos de Negocio y nuevas tipologías.

### Día 13: Desarrollo de clientes y el Modelo económico del negocio. (E2)

- Conocer al cliente para verificar los ingresos del Modelo de Negocio.
- Técnicas útiles para conocer al cliente para personas emprendedoras.
- Nuevas perspectivas de clientes, nuevos tipos de Modelos de Negocio.
- La economía de la empresa: Cuadro de inversiones, la cuenta de resultados, la tesorería y la rentabilidad.

## COMO ARRANCAR UN NEGOCIO

Taller de 5h. de duración

15 de febrero 2018

De 09:00h. a 14:00h.

CADE CÓRDOBA



- Elementos claves para arrancar: la rapidez, el control del riesgo y las inversiones.
- Bootstrapping. Estrategias para arrancar rápido y sin riesgos.
- La modificación del Modelo de Negocio en función de las preferencias de los clientes. El aprendizaje del mercado.
- Técnicas cambio (pivot) del Modelo de Negocio.
- La recuperación de la rentabilidad de un negocio.

**DEL MODELO DE NEGOCIO VALIDADO  
A LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO  
VÍA CRECIMIENTO SOSTENIBLE**

Taller de 5h. de duración

**20 de febrero 2018**  
De 09:00h. a 14:00h.  
**CADE CÓRDOBA**



- Identifican do la necesidad y las Ventajas Competitivas y cómo entron can con el nuevo itinerario.
- Caso Práctico. Determinación de etapa en la que se encuentra el modelo de negocio de cada participante.
- Determinar la teoría e identificar el proceso a seguir desde el proceso de creación hasta generar ingresos y hacer un modelo de negocio rentable.
- Caso Práctico. Plan de Adquisición de Clientes y Plan de Activación según los modelos de negocio

**COMO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD  
DE MI EMPRESA**

Taller de 2h. de duración

**22 de febrero 2018**  
De 10:00h. a 12:00h.  
**CADE CÓRDOBA**



- Tres elementos claves para mejorar la rentabilidad de tu empresa.
- La innovación en Modelo de Negocio.
- Qué y cómo cambiar para ser más rentable.
- Los nuevos modelos de Negocio. La visión del cliente.
- Por qué la visión del negocio desde el cliente puede mejorar la rentabilidad. Cómo incorporar la visión del cliente a mi negocio. La experiencia de compra.
- La incorporación de la empresa a Internet.
- Internet es demasiado importante para no prestarle atención. Cómo incorporarse a Internet, explicado para no expertos. Casos de éxito en Internet.
- La plataforma Crece: Ventajas para las empresas. Cómo incorporarse a la plataforma crece desde Internet o mediante app.

CADE CÓRDOBA  
Avda. Tenor Pedro Lavirgen s/n

Regístrate en <http://www.crececon.andaluciaemprende.es/>

Información: Felisa Navarro y M. Dolores Hinojosa

[cade.cordoba@andaluciaemprende.es](mailto:cade.cordoba@andaluciaemprende.es)

Tfno. 957355950



¿Estás pensando en ser una persona emprendedora?  
Si es así, el Programa CRECE te ayudará a conseguirlo

Esta plataforma de conocimiento es un sistema de capacitación presencial y online cuyo objetivo es ayudar a las personas emprendedoras a ir desde su idea a la empresa sostenible.

“Tu puedes, nosotros te ayudamos”



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO