

Formación

“Estrategias de marketing creativo y social”

Fecha: del 17 al 21 de julio de 2017

Horario: 09.00 - 14.00 h.

Lugar: Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE)

Cl. Zabaleta, nº 3 - La Gangosa-VÍCAR (Almería).

Programa

Unidad 1: marketing *Millennial*. Que compran los *millennial*? *Influencers*. Difusión y fidelización. Canales y mensaje. Dinámica: creación de una campaña específica. KPI (*key performance indicators*).

Unidad 2: viralidad. Concepto de viralidad. ¿Qué es un meme? Herramientas digitales para la creación de memes.

Unidad 3: marketing de guerrilla. Potenciar la creatividad. Pensamiento lateral. *Think outside the box*. Técnicas varias: *street media*, *ambient media*, *ambush marketing*. *Flashmobs* y marketing en la calle. Guerrilla digital.

Unidad 4: *Transmedia storytelling*: la narración supeditada al canal. La creación y gestión de la comunidad. Nichos y microrredes.

Imparte: Andalucía Compromiso Digital.

Información e inscripciones:

Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Vícar

Tel.: 671 532 346

migarciago@andaluciaemprende.es y jflopez@andaluciaemprende.es