

'Business Week'



Business week es una semana que se diseña desde la Facultad de Ciencias y Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva dedicada al fomento de la innovación y el emprendimiento. Para esto se programan una serie de actividades como mesas redondas, conferencias, actividades lúdicas, en las que participan organismos y entidades referentes en esta temática.

El objetivo de esta semana es acercar la realidad de la empresa a los estudiantes, de manera que los ponentes puedan transmitirles de forma directa tanto su experiencia como sus consejos referentes al mundo laboral y girará en torno a cuatro ejes principales: emprendimiento y empleabilidad, formación y mejora continua, iniciativa y talento y recursos y competencias profesionales.

Estas actividades están programadas para desarrollarse del 3 al 6 de abril en el campus de La Merced, sito en dicha Plaza de la capital onubense.

Esta iniciativa es posible gracias a la colaboración de la Federación Onubense de Empresarios, a **Andalucía Emprende a través de distintos Centros Andaluces de Emprendimiento que tiene en la provincia**, al Colegio de Economistas de Huelva, y a las cátedras externas AIQBE, Aguas de Huelva y de Cepsa. Con lo que su celebración muestra también la estrecha colaboración y apoyo existente entre la Facultad y el tejido empresarial, tanto a nivel local como nacional.

➤ Las jornadas arrancarán **el lunes 3 de abril:**

08:30 – 10:30 **Conferencia** de Luis Amador Campuzano, responsable de Desarrollo de Personas en la compañía onubense de transporte y logística Grupo TransOnuba (GTO).

10:30 – 12:30 **Mesa redonda** titulada *“Emprendimiento, recursos y competencias profesionales”*, en la que participarán Adela de Mora (Directora provincial del CADE en Huelva), Miguel Ángel Mejías (Gerente provincial de la agencia IDEA en Huelva), Miguel

Borrero (Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios en Huelva) y Sebastián Pérez (Coordinador provincial del Instituto Andaluz de la Juventud).

15:30 – 17:30 **Experiencia empresarial** con Rocío Acosta, de Bifesa, empresa del sector Forestal.

➤ La jornada del **martes 4 de abril:**

08:30 – 10:30 **Ponencia** de Roberto Fernández Villarino, experto en Derecho del Trabajo y miembro del bufete de abogados Gaudía Consultores.

10:30 – 12:30 **Gincana** de creación de empresas, organizada por los CADEs de Huelva en el salón de actos y patios de la Facultad.

15:30 – 17:30 **Experiencia empresarial** de Juan José Domínguez, director de Kedaro Internacional.

➤ **El miércoles 5 de abril:**

08:30 – 10:30 **Ponencia** en la que intervendrá Francisco Martín, miembro de CE Consulting, una de las principales asesorías y consultorías integrales a nivel nacional.

10:30 – 12:30 **Conferencia** de Carmen Muñoz de la empresa Gidetrad para explicar *Cuáles son las competencias necesarias para emprender en el mercado de trabajo actual.*

15:30 – 17:30 **Experiencia Empresarial** de Jose Luis Trufero, gerente de la empresa salazonera isleña Usisa en la que los alumnos podrán escuchar de su mano, su *Experiencia en la gestión de una empresa exportadora onubense.*

➤ La última jornada, **el jueves 6 de abril:**

08:30 – 10:30 **Ponencia** de Soledad Sánchez, responsable del Grupo Azahara de Comunicación sobre *La gestión de empresas locales.*

10:30 – 12:30 **Taller** para aprender *Cómo elaborar un currículum en la era digital*, de la mano de Rafael Pérez de la empresa de Recursos Humanos Randstad en Sevilla.

15:30 – 17:30 **Dinámica** a manos de Diego Vázquez, gerente de la empresa Platalea.