

Programa

DiseñArte

- ❖ **Lugar:** Escuela de Arte León Ortega
- ❖ **Fechas de realización:** 10, 16, 17 y 24 de marzo, 7 y 28 de abril de 2017 en horario de 08:15 a 10:15 h.
- ❖ **Ponente Formadora:** Granada Barrero



Granada Barrero es Ingeniera Técnica en Diseño Industrial por la Universidad de Sevilla y consultora estratégica. Huelva. 1983. Asociada y vocal en la junta de la Asociación Andaluza de Diseñadores (AAD) y colaboradora en la Asociación Andaluza de Coolhunting. Consultora externa habitual para el Observatorio de

Tendencias (sector hábitat y agroalimentario) de Surgenia, Centro Andaluz de Diseño y coautora del libro 'Gastrotendencias 2: alimentación, turismo y diseño en la era de los millennials'.

Su trabajo ha sido publicado en multitud de medios y reconocido con diversas menciones del honor como en los Premios de Diseño Cortes de Cádiz 2012 o la mención de honor en el concurso de mueble tapizado promovido por ArtSofá en 2013; además de Premio de Diseño Injuve 2014 por el proyecto La Fresca. Docente en el curso especializado de coolhunting de ESIC Business & Marketing School, en el Máster de Interiorismo y Gestión del Proyecto de la Universidad de Sevilla, además de en workshops de diferente temática, como el diseño de souvenirs y diseño de servicios turísticos o packaging.

❖ **Objetivos:**

Jornadas taller que tienen como principal objetivo Resaltar el poder del diseño como herramienta de competitividad para las empresas a través de los casos de éxito de las empresas colaboradoras, sensibilizar a las empresas onubenses de la importancia del diseño, fomentar el emprendimiento y la relación con empresas provinciales de los alumnos de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto de la Escuela de Arte León Ortega.

Colaboran:



Contreras
Ruiz



Imparte:

GRANADABARRERO

❖ Programa:

1ª JORNADA - 10 de marzo. 8'15 a 10'00h.

- Conocimiento de mercado: Charla Tendencias en diseño agroalimentario.
- Qué es un briefing y como se usa.

2ª JORNADA - 16 de marzo. 8'15 a 10'15h.

- Briefing: detallado del encargo. .
- El diseño conceptual, qué es y cómo se presenta. Ejemplos reales con empresas.

3ª JORNADA - 17 de marzo. Horario a cerrar con las empresas.

- Conocimiento de los 3 sectores a atacar: Visita a fábrica.

4ª JORNADA - 24 de marzo. 8'15 a 10'15h.

- Jornada de creatividad y búsqueda de ideas. Técnicas y metodología de cocreación.

La semana intermedia: Los alumnos desarrollarán la primera propuesta conceptual.

5ª JORNADA - 7 de abril. 8'15 a 10'15h

- 1ª presentación de diseños conceptuales. Comentarios y mejoras.

Las semanas intermedias: Los alumnos terminarán y desarrollarán el diseño según las indicaciones de la 1ª presentación de ideas.

6ª JORNADA - 28 de abril. 8'15 a 10'15h.

- Tutoría de posibilidades de creación de maquetas y prototipos.
- Presentación de Diseño Final.

Las semanas intermedias: Los alumnos terminarán y desarrollarán el diseño según las indicaciones el Diseño Final.

7ª JORNADA Mayo

- Presentación final de ideas.
- Speed dating de 30 minutos entre empresas y alumnos. Un cara a cara entre cada grupo y su empresa del sector, donde intercambiar impresiones.

En este año 2017 el programa contará con la colaboración de las empresas **Bodegas Contreras Ruiz, Grufesa y USISA**

Colaboran:



Contreras
Ruiz



Imparte:

■ GRANADABARRERO