

## Ficha del evento

Datos					
<b>Nombre</b>	Gestión del Marketing en la pyme		<b>Calendario de impartición</b>	Día 14/03/2017 Horario De 9:30 a 13:30 Día 15/03/2017 Horario De 9:30 a 13:30	
<b>Cód.</b>	17902	<b>Tipo</b>	Gestión Empresarial Básica	<b>Temática</b>	Marketing y ventas
<b>Modalidad</b>	Presencial			<b>Número de Horas</b>	8
<b>Lugar de impartición</b>	CADE Atarfe - ATARFE (GRANADA)				
<b>Temario</b>	Introducción al Marketing Marketing Mix El proceso de segmentación de mercados Plan de Marketing operativo: Análisis de situación, Objetivos, Estrategia, y Análisis de las cuatro "P" del Marketing Fuerza de Ventas Implantación de las Estrategias de Marketing				
<b>Objetivos</b>	Conocer la terminología básica y conceptos del marketing mix Adquirir conocimientos básicos sobre la segmentación de mercados Conocer los pasos a seguir para la elaboración de un plan de marketing operativo				

### Docentes

<b>Empresa</b>	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza	
<b>E - Mail</b>	Cade.Atarfe@andaluciaemprende.es	
<b>Teléfonos</b>	958566039	
<b>Docente: Nombre y Apellidos</b>	OLGA RODRIGUEZ GONZALEZ	

### Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegrana>