Jornada

"Implantación del negocio digital en el comercio tradicional".

Fecha: 8 de noviembre de 2016

Horario: 16:00 a 20:00 h

Lugar: salón de actos del Museo de la Batalla de Bailén (Plaza Príncipe de Asturias, s/n. Bailén)

Programa:

- Facebook para posicionar la marca y generar posibles clientes.
- Los principios del video marketing con YouTube para mejorar el posicionamiento y desarrollar el marketing emocional.
- Configuración y puesta en marcha de Google My Business para el posicionamiento SEO y la búsqueda local.
- Los fundamentos del SEO (posicionamiento orgánico) y la implantación de las principales herramientas gratuitas de Google (Google Search Console, Planificador de palabras de Adwords, PageSpeed Analysis y Moz Toolbar).
- La página web con Wordpress y los principales plugins para un comercio tradicional.
- Email marketing con MailChimp para la estrategia de email marketing y estrategia de contenido.
- Fundamentos de Google Analytics para medir la calidad del tráfico y mejorar los resultados online.

Se escogerá una empresa de la audiencia para desarrollar de forma práctica el contenido objeto de la jornada.

Ponente: Tirso Maldonado (SOCIALTEC WEB DEVELOPMENT, S.L)

Información e inscripciones:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Bailén

Tel.: 953038612 / Email: mcruizg@andaluciaemprende.es

Síguenos en…

JUNTA DE ANDALUCIA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO