

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL”

TALLER SOBRE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

Fecha: 17 de octubre de 2016

Horario: 20.00 a 23.00 h.

Lugar: CADE de Baena. C/ Mancomunidad del Guadajoz, s/n. Baena (Córdoba)

Programa:

1. El merchandising como estrategia de marketing.
2. Conocimiento de la clientela.
3. Distribución del espacio.
4. Gestión del Punto de Venta en función de la exposición.
5. Surtido, márgenes, precios y rotación de stocks. Rentabilidad.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Asesoramiento individual por parte de la empresa consultora “JSF Estrategias” a las empresas seleccionadas de entre las asistentes al taller sobre escaparatismo y visual merchandising pertenecientes a los municipios de Baena, Doña Mencía, Castro del Río, Espejo y Villafranca

1ª Visita: Recogida de información

	Baena	Doña Mencía	Castro del Río	Espejo	Villafranca
Fecha:	24/10/2016	25/10/2016	25/10/2016	25/10/2016	25/10/2016
Lugar:	En el establecimiento de las empresas seleccionadas				
Contenido:	Recogida y análisis de información en el negocio para identificar las debilidades y potencialidades del comercio y realizar recomendaciones concretas y propuestas de actuación innovadoras.				

2ª Visita: Realización de un Plan Tutorial de Gestión

	Baena	Doña Mencía	Castro del Río	Espejo	Villafranca
Fecha:	07/11/2016	08/11/2016	08/11/2016	08/11/2016	08/11/2016
Lugar:	En el establecimiento de las empresas seleccionadas				
Contenido:	Sobre la base de las recomendaciones del Diagnóstico Punto de Venta, orientar los esfuerzos y las inversiones a realizar con el objetivo final de incrementar las ventas.				

Información e inscripciones:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Baena

Tel: 957 74 70 16 / cade.baena@andaluciaemprende.es

Síguenos en...



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO