

Seminario

“Marketing en redes sociales, social media y web 2.0”

Fecha: 21 de julio de 2016
Horario: 10:30 – 14:00 h.
Lugar: Centro de Información Juvenil de Baena.
C/ Virrey del Pino, 5. 14850 Baena (Córdoba)

Programa

1. ¿Qué puede hacer Internet por ti?
2. Internet como canal de Marketing:
 - 2.a Cómo funciona Internet y el Marketing.
 - 2.b Etapas y estrategias.
3. A vueltas con la web ¿3.0?
4. Cómo atraer público.
5. Qué herramientas nos pueden ayudar.
6. Buenas prácticas.

Objetivos

Conocer la operativa básica del marketing online así como sus herramientas básicas. Se conocerá finalmente empresas de éxito cuyo elemento diferenciador ha sido el uso de Internet y de las Redes Sociales para su promoción.

Técnico que lo imparte: José Antonio López Gomariz.

Información e inscripciones:

- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Baena
Tel: 671 532 501 / cade.baena@andaluciaemprende.es
Tel: 957.747.529 / jalopez@andaluciaemprende.es
- Centro de Información Juvenil de Baena
Tel. 957.671.757 / juventud@ayto-baena.es

Síguenos en...



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO