



Ficha del evento

Datos			
Nombre	Estudio de mercado y de la competencia		Calendario de impartición
Cód.	15917	Tipo	Presencial
Gestión Empresarial Básica		Temática	Marketing y ventas
Modalidad	Presencial		Número de Horas
Lugar de impartición	CADE Baza - BAZA (GRANADA)		3
Temario	• Definición de estudio de mercado. • Esquema a seguir para la elaboración de un estudio de mercado. • Análisis interno y externo. • Análisis DAFO, diagnóstico de la situación. • Definición de la competencia. • Cómo analizar a la competencia.		
Objetivos	• Conocer la definición de estudio de mercado y de la competencia. • Conocer los tipos de fuentes de información. • Definir y realizar un análisis DAFO. • Conocer y diferenciar las partes de un estudio de mercado. • Realizar un estudio de mercado y de la competencia.		

Docentes	
Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
E-Mail	Cade.Baza@andaluciaemprende.es
Teléfonos	958102432

Docente:
Nombre y Apellidos ELADIO SANCHEZ GAMEZ

Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegrana>