

FORMACION GEB

“Gestión del Marketing en la pyme: Estrategia de océano azul”

Fecha: 17 de mayo de 2016
Horario: 20:00 – 23:00 h.
Lugar: Casa de la Juventud de Villa del Río.
C/ Guadalquivir, 6 1ª planta. 14640 Villa del Río (Córdoba)

Programa

Introducción al Marketing. Marketing Mix.

El proceso de segmentación de mercados. El Océano azul

Marketing operativo: Análisis de situación, Objetivos, Estrategia, y Análisis de las cuatro “P” del Marketing

Fuerza de Ventas. Implantación de las Estrategias de Marketing

Objetivos

Adquirir conocimientos básicos sobre la segmentación de mercados para la pyme

Conocer los pasos a seguir para la elaboración de un plan de marketing operativo

Técnico que lo imparte: Alberto Corrales García

Información e inscripciones:

- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Montoro

Tel: 957.747.529 / rruano@andaluciaemprende.es

Síguenos en...

