

Seminario

“Marketing en redes sociales, social media y web 2.0”

Fecha: 13 de abril de 2016
Horario: 20:00 – 22:00 h.
Lugar: Casa de la Juventud de Villa del Río.
C/ Guadalquivir, 6 1ª planta. 14640 Villa del Río (Córdoba)

Programa

1. ¿Qué puede hacer Internet por ti?
2. Internet como canal de Marketing:
 - 2.a Cómo funciona Internet y el Marketing.
 - 2.b Etapas y estrategias.
3. A vueltas con la web ¿3.0?
4. Cómo atraer público.
5. Qué herramientas nos pueden ayudar.
6. Buenas prácticas.

Objetivos

Conocer la operativa básica del marketing online así como sus herramientas básicas. Se conocerá finalmente empresas de éxito cuyo elemento diferenciador ha sido el uso de Internet y de las Redes Sociales para su promoción.

Técnico que lo imparte: José Antonio López Gomariz.

Información e inscripciones:

- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Montoro
Tel: 957.747.529 / rruano@andaluciaemprende.es

Síguenos en...



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO