

Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso					
Nombre	Gestión eficaz de Redes Sociales : Facebook, Twitter y Youtube.		Calendario de impartición	Día 01/03/2016 Horario 11:00 - 13:00 h Día 03/03/2016 Horario 11:00 - 13:00 h Día 04/03/2016 Horario 11:00 - 13:00 h Día 08/03/2016 Horario 11:00 - 13:00 h Día 10/03/2016 Horario 11:00 - 13:00 h Día 11/03/2016 Horario 11:00 - 13:00 h	
Cód.	14886	Tipo de formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Redes sociales
Modalidad	Presencial			Número de Horas	12
Lugar de impartición	- ILLORA (GRANADA)				
Temario	Módulo I Facebook Objetivos: Conocer las estrategias y herramientas para conseguir promocionarse y posicionarse en Facebook. Contenido: - ¿Qué es Facebook y para qué sirve? - Configuración - Ventajas de utilizar Facebook - Perfiles, grupos y páginas.. - Principales herramientas. - Promocionar Contenido - Ejemplos prácticos Módulo II: Twitter Objetivo: Conocer las estrategias y herramientas para conseguir promocionarse y posicionarse en Twitter. Contenido: - Qué es Twitter y cómo funciona. - Configuración de tu cuenta - Multimedia: fotos, video, música y ficheros. - - Promocionar contenido en Twitter - Casos empresariales de éxito en Twitter Módulo III Youtube Conocer las estrategias y herramientas para conseguir promocionarse y posicionarse en Youtube - Creación y Personalización de un Canal de Youtube - Acciones de promoción del canal y sus videos. - Acciones de marketing y publicidad en Youtube. - Creación de un video promocional				
Objetivos	El curso Gestión de Redes Sociales es una formación dirigida a emprendedores y empresas, que necesiten impulsar su marca, proyecto o negocio, a través de una estrategia de marketing en Facebook, Twitter y Youtube.				

Docentes

Empresa
E - Mail
Teléfonos

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Cade.Illora@andaluciaemprende.es

958946004

Docente:
Nombre y Apellidos

Mercedes López Quesada

Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegrana>