

Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso					
Nombre	Gestión del Marketing en la pyme		Calendario de impartición	Día 09/02/2016 Horario De 9:00 a 13:00 Día 10/02/2016 Horario De 9:00 a 13:00	
Cód.	14483	Tipo de formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Marketing y ventas
Modalidad	Presencial			Número de Horas	8
Lugar de impartición	CADE Atarfe - ATARFE (GRANADA)				
Temario	Introducción al Marketing Marketing Mix El proceso de segmentación de mercados Plan de Marketing operativo: Análisis de situación, Objetivos, Estrategia, y Análisis de las cuatro "P" del Marketing Fuerza de Ventas Implantación de las Estrategias de Marketing				
Objetivos	Conocer la terminología básica y conceptos del marketing mix Adquirir conocimientos básicos sobre la segmentación de mercados Conocer los pasos a seguir para la elaboración de un plan de marketing operativo				

Docentes

Empresa
E - Mail
Teléfonos

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
 Cade.Atarfe@andaluciaemprende.es
 958566039

Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegrana>