



PATERNA DEL CAMPO

LUNES **28** SEPTIEMBRE
10:00H 2015

IES CAMPO DE TEJADA

WWW.FERIADEEMPRENDEDORES.ES

Actuación financiada en un 80% con recursos del Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013 en el marco de los 'Planes Locales e Infraestructuras para Emprender'. Andalucía se mueve con Europa. Unión Europea. Junta de Andalucía

Organizan:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Colaboran:



MANCOMUNIDAD
Beturia



PROGRAMA

JORNADA DE MAÑANA	
10:00 - 10:30	Inauguración oficial a cargo de las personalidades implicadas y coordinadas por un miembro de nuestro equipo.
10:30 - 11:30	Taller 1: ¿Soy emprendedor/a? (Autoconocimiento) Objetivo: Trabajar el autoconocimiento y las competencias profesionales que debe tener la persona emprendedora. Identificación del talento. Evaluar la orientación al logro, el trabajo en equipo, el liderazgo, la capacidad de análisis, las habilidades de comunicación, etc.
11:30 - 12:00	Coffee Break Pausa para reponer energías y asimilar lo aprendido.
12:00 - 12:30	Teatro del Emprendedor Sesión formativa bajo el modelo de actuación teatral en la que se mostrará escenas del día a día de un emprendedor, mostrando los problemas que puede encontrarse.
12:30-13:30	Taller 2: ¿Tengo una idea? (Concurso de Ideas) Objetivos: Estimular la generación de ideas como parte inicial del emprendimiento. Trabajo de Contenidos: Para generar ideas se llevarán a cabo dos talleres diferentes.
13:30 - 14:00	Taller 3: ¿Conoces mi idea? (Asesoramiento) Objetivo: Comunicar la idea de negocio como principal forma de darla a conocer, de conseguir clientes, financiación, etc. Vendrá muy bien para la exposición de la idea de negocio en la jornada de tarde. Trabajo de Contenidos: Una vez generadas las ideas, pasaremos a asesorar sobre cómo dar a conocer nuestro negocio. Para ello utilizaremos el <i>elevator pitch</i> .
JORNADA DE TARDE	
17:00 - 18:00	Seminario especializado: Marca Personal, Herramientas 2.0, Redes Sociales y Profesionales para la promoción personal 2.0. La Web 2.0, Marca Personal, Redes sociales y profesionales (Linkedin, Facebook, Twitter), Cartas de Presentación 2.0., Curriculum Vitae. 2.0.
18:00 - 19:00	Presentación de Ideas de Negocio del Concurso Cada participante tendrá un tiempo de 2 minutos para exponer su idea de negocio realizando un elevator pitch. Los coordinadores de la jornada decidirán qué cinco ideas de negocio pasan a la final.
19:00 - 20:00	Panel “Experiencias Emprendedor@s”. Casos de éxito de las empresas de la zona. Además de exponer su experiencia profesional e intentar animar a los presentes, serán ellos quienes decidan la idea de negocio ganadora. Entrega de premios