



Fundación Red Andalucía Empeñe
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



Iniciativas
Empresariales

Curso práctico

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Cómo fomentar y gestionar la innovación para conseguir oportunidades y beneficios para la empresa

La constante y rápida evolución del mundo empresarial exige una actualización continuada de los conocimientos. El crecimiento de las empresas está asociado al cambio que se produce en todos los sectores de nuestra sociedad, y es necesario un esfuerzo de adaptación para introducirlo y canalizarlo correctamente evitando un desfase en la organización de la empresa.

Ante esta realidad, *las empresas e instituciones están actuando en consecuencia, ofreciendo a sus profesionales la formación y renovación necesarias para adquirir los conocimientos y habilidades que les permitan adecuarse al cambio y asumir con éxito los retos de la competitividad.*

Iniciativas Empresariales se constituye en 1989 como respuesta a la demanda de las empresas, ofreciendo una formación acorde con sus necesidades e inquietudes y favoreciendo, en definitiva, una promoción tanto personal como laboral fundamental para la correcta gestión empresarial.



Objetivos:

Cada vez más el empresario constata la importancia de la innovación para el éxito o incluso la supervivencia de su empresa. Hoy en día, la innovación no es sólo una herramienta de mejora de la competitividad y de la productividad, es una función estratégica. Sin embargo, existe todavía un salto entre la fase conceptual y la aplicación práctica a través de Planes de Innovación funcionales. Para apoyar a las empresas en este proceso de implantación y seguimiento de Planes de Innovación, es necesario conocer cuál es su capacidad innovadora real y tratar de actuar sobre todos aquellos aspectos clave para potenciar, estimular, canalizar y gestionar el conocimiento formal e informal de las personas que constituyen una empresa, área, departamento o colectivo que tenga un objetivo o propósito común. En este seminario se ofrecerán los procedimientos, las técnicas y conoci-

mientos básicos para poder asesorar en la gestión de la creación y la innovación dentro de una empresa trabajando los cinco aspectos que componen todo plan integral de Innovación: conocimiento, aprendizaje, creatividad, liderazgo y comunicación. Técnicas que permitirán a los asistentes analizar y diagnosticar la situación de la innovación en una empresa, así como poder asesorar sobre los diferentes tipos de modelos de innovación: la incremental o del día a día, la de ruptura de producto y/o tecnología, la de modelo de negocio y la de cambio de actividad que constituyen activos fundamentales. Sin olvidar la motivación e integración del equipo humano, el uso de prototipos para probar con rapidez las ideas y el establecimiento de los indicadores posibles para valorar el resultado.



Ponente:

José Luis Gil. Ingeniero Industrial. MBA por ESADE. Socio-Director OAK Consulting, consultoría especializada en organización y gestión industrial, ha ocupado durante su carrera profesional los cargos de Director General, de Operaciones e Industrial en diferentes empresas nacionales y multinacionales del sector industrial.



Programa:

1. EL PLAN DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA.

2. MÉTODOS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS:

- Identificación de necesidades sobre productos y procesos.
- Métodos de búsqueda universales.
- Localización de tendencias.
- Caza de ideas.
- Resolución de problemas encontrados.
- Búsqueda de soluciones.
- Imaginando el futuro.

3. METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS:

- Clasificación.
- Comparación con referencias.
- Encaje estratégico.

4. CONSTRUCCIÓN DE UN PORTAFOLIO.

5. DEFINICIÓN Y ORDENACIÓN DE UN PORTAFOLIO.

6. PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO EN FUNCIÓN DE LOS TIPOS DE INNOVACIÓN:

- Incremental.
- Cambio en producto y proceso.
- Cambio de modelo.
- Cambio de negocio.

7. LA CREACIÓN DE CULTURA PARA LA INNOVACIÓN PERMANENTE:

- Aplicación de metodologías en función del tipo de innovación.
- Organizando y estableciendo entornos colaborativos.
- Liderando y motivando el equipo.

8. IMPLEMENTANDO UNA INFRAESTRUCTURA DE INNOVACIÓN.

9. VÍAS, AYUDAS Y SUBVENCIONES PARA FINANCIARLA.

10. VIGILANCIA Y PROTECCIÓN DE LAS INNOVACIONES.

11. CASOS REALES DE EMPRESAS CON DIFERENTES TIPOS DE INNOVACIÓN.



Dirigido a:

Empresarios y emprendedores en general.



CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE CÓRDOBA

4 de Octubre de 2007
Tenor Pedro Lavirgen, s/n
14021 - Córdoba

Teléfono: 957 768 060
Persona de contacto:
Mercedes Ariza
E-mail: mariza@a-emprende.net

Horario: de 9 a 15:00 horas