

Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso					
Nombre	Gestión del Marketing en la pyme		Calendario de impartición	Día 21/09/2015 Horario De 9:00 a 13:30	
Cód.	13359	Tipo de formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Marketing y ventas
Modalidad	Presencial			Número de Horas	4.5
Lugar de impartición	CADE Atarfe - ATARFE (GRANADA)				
Temario	Introducción al Marketing Marketing Mix El proceso de segmentación de mercados Plan de Marketing operativo: Análisis de situación, Objetivos, Estrategia, y Análisis de las cuatro "P" del Marketing Fuerza de Ventas Implantación de las Estrategias de Marketing				
Objetivos	Conocer la terminología básica y conceptos del marketing mix Adquirir conocimientos básicos sobre la segmentación de mercados Conocer los pasos a seguir para la elaboración de un plan de marketing operativo				

Docentes	
Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
E - Mail	Cade.Atarfe@andaluciaemprende.es
Teléfonos	958566039

Síguenos en...



CADE Granada: <http://www.facebook.com/cadegrana>