

Jornada Técnica “Marketing gastronómico”

Fecha: 22 de septiembre de 2015

Horario: 17:30 a 21:30 horas

Lugar: Hotel La Atalaya Autovía A-45 Córdoba-Málaga. Salida 27 La Rambla



Programa

17:30 h. *Gastromarketing: Oportunidades en Tiempo Real para vender más.*

Daniel Iglesias. <http://www.soyunamarca.com/team/daniel-iglesias/>

18.30 h. *Formación y oficio. Dos caminos hacia la gastronomía.*

Estíbaliz Redondo. <http://www.al-salmorejo.com/>

19.15 h. Pausa: cafe

19.30 h. *Amantes de las redes, amantes de la gastronomía.*

Graciana González Melgarejo. Especialista en redes sociales en hostelería.

20.30 h. *Cómo aplicar marketing gastronómico para subir ventas.*

Erika Sofía Silva. <http://marketinggastronomico.com/>

21.30 h. conclusiones

Información e inscripciones:

- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Montilla
957 112052 icasado@andaluciaemprende.es

Síguenos en...   

CADE Córdoba <http://www.facebook.com/cadecordoba>

Actuación financiada en un 80% con recursos del *Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013* en el marco de los ‘Planes Locales e Infraestructuras para Emprender’. Andalucía se mueve con Europa. Unión Europea. Junta de Andalucía.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



Colaboran:

