

Jornada Técnica

“Marketing gastronómico”

Fecha: 22 septiembre de 2015

Horario: De 10.00 a 14.00 horas

Lugar: Centro de Actividades en la Naturaleza La Breña II. Almodóvar del Río (Córdoba)



Programa

10.00 h. *Gastromarketing: Oportunidades en Tiempo Real para vender más.*

Daniel Iglesias. <http://www.soyunamarca.com/team/daniel-iglesias/>

11.00 h. *Formación y oficio. Dos caminos hacia la gastronomía.*

Estíbaliz Redondo. <http://www.al-salmorejo.com/>

11.45 h. Pausa: desayuno

12.00 h. *Amantes de las redes, amantes de la gastronomía.*

Graciana González Melgarejo. Especialista en redes sociales en hostelería.

13.00 h. *Cómo aplicar marketing gastronómico para subir ventas.*

Erika Sofía Silva. <http://marketinggastronomico.com/>

14.00 h. conclusiones

Información e inscripciones:

- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Almodóvar del Río
957 74 80 27/ miroman@andaluciaemprende.es

Síguenos en...



CADE Córdoba <http://www.facebook.com/cadecordoba>

Actuación financiada en un 80% con recursos del *Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013* en el marco de los ‘Planes Locales e Infraestructuras para Emprender’. Andalucía se mueve con Europa. Unión Europea. Junta de Andalucía.

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

