



Dos Jornadas donde se mostrará a los empresarios a utilizar el Marketing como arma estratégica para marcar la diferencia con la competencia. Además esta acción incorpora sesiones individualizadas de Coachmarketing, en las que se diseña el Plan de Marketing particular de la empresa seleccionada, a la medida de su entorno competitivo y de su mercado de clientes objetivo.



CADE **Calañas**, Plaza de España, 4
Inscripciones en el
Tel. 959079809 / 671536801

15 y 17 de Septiembre de 2015. De 16:00h a 21:00h

TALLER PRÁCTICO MARKETING Y ESTRATEGIA



Cómo orientar la empresa al cliente a través de un Plan de Marketing que incremente las Ventas

Actuación financiada en un 80% con recursos del Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013 en el marco de los 'Planes Locales e Infraestructuras para Emprender'. Andalucía se mueve con Europa. Unión Europea. Junta de Andalucía.