



**CURSO DE FORMACION GRATUITA EN GESTIÓN EMPRESARIAL BÁSICA  
CADE DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA  
MARZO 2011**

\* **Título:** Curso: **CREANDO VENTAJA COMPETITIVA: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EMPRESARIAL”**

\* **Fecha:** Miércoles, 16 de marzo de 2011

\* **Horario:** de 10:00 H a 13:00 h.

\* **Lugar:** Centro de Formación de Área de Fomento. Pol. Ind. El Palmar. c/ Conde de Guevara s/n

\* **Indicado para:**

Personas emprendedoras, empresariado en general, profesionales independientes y personas autónomas

\* **Objetivo:**

EL objetivo general de esta formación es el dar a conocer los diferentes signos distintivos en la empresa, como la marca, nombres comerciales, dar una visión general del valor que añaden, así como visualizar aspectos técnicos y jurídicos de los procedimientos de solicitud y su concesión.

\* **Temario:**

1. Definición RSC-E: Dimensiones del concepto, origen y evolución, dimensión externa e interna.
2. La RSC-E en España.
3. Definición: Reputación Corporativa (RC).
4. Diferencia entre imagen y Reputación.
5. Imagen y Responsabilidad Social.
6. RSC-E: implantación, gestión y certificación de la RSC.

\* **Docente:**

Rosario Yolanda Díaz Núñez. Licenciada en Ciencias del Trabajo y Diplomada en Graduado Social. Técnica del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de El Puerto de Santa María

\* **Material para el alumno:**

- Material didáctico y carpeta para archivar documentación.
- Diploma acreditativo de la Formación recibida.
- Dossier informativo Red Territorial de Apoyo a Emprendedores

\* **Comentario:**

Metodología participativa y práctica dirigida a dar a conocer el procedimiento de solicitud de marcas y nombres comerciales, dando un valor comercial a la empresa.

\* **Con la colaboración de:** Área de Fomento del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.