

Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso

Nombre	Tu marca personal desde las emociones	Calendario de impartición	Día 13/02/2013 Horario 10:00 a 14:00	
Tipo de Formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Marketing y ventas	
Modalidad	Presencial	Número de Horas	4.0	
Lugar de impartición	CADE Puerto Real - PUERTO REAL (CADIZ)			
Temario	<ul style="list-style-type: none">- Definir tu marca personal, no solo es "saber venderte"- Los tres elementos básicos de tu marca personal: Autenticidad, Comunicación y conexión.- Comunicación con los cinco sentidos.- Casos de éxito.			
Objetivos	Conocer y saber aplicar las pautas necesarias para definir nuestra marca personal desde la inteligencia emocional y el marketing experiencial. Saber diferenciar nuestra importa a través de la autenticidad, la comunicación y la conexión emocional., con una visión más humana del marketing, de personas para personas			

Docentes

Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
E - Mail	Cade.Puertoreal@andaluciaemprende.es		
Teléfonos	856102027		

Docente: Nombre y Apellidos	Diego González Barroso
----------------------------------------	------------------------