



## Ficha del Evento Formativo

### Datos del Curso

<b>Nombre</b>	Tu marca personal desde las emociones	<b>Calendario de impartición</b>	Día 13/02/2013 Horario 10:00 a 14:00	
<b>Tipo de Formación</b>	Gestión Empresarial Básica	<b>Temática</b>	Marketing y ventas	
<b>Modalidad</b>	Presencial	<b>Número de Horas</b>	4.0	
<b>Lugar de impartición</b>	CADE Puerto Real - PUERTO REAL (CADIZ)			
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir tu marca personal, no solo es "saber venderte"</li><li>- Los tres elementos básicos de tu marca personal: Autenticidad, Comunicación y conexión.</li><li>- Comunicación con los cinco sentidos.</li><li>- Casos de éxito.</li></ul>			
<b>Objetivos</b>	Conocer y saber aplicar las pautas necesarias para definir nuestra marca personal desde la inteligencia emocional y el marketing experiencial. Saber diferenciar nuestra importa a través de la autenticidad, la comunicación y la conexión emocional., con una visión más humana del marketing, de personas para personas			

### Docentes

<b>Empresa</b>	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
<b>E - Mail</b>	Cade.Puertoreal@andaluciaemprende.es		
<b>Teléfonos</b>	856102027		

<b>Docente: Nombre y Apellidos</b>	Diego González Barroso
--	------------------------