

Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso

Nombre	TÉCNICAS DE VENTA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	Calendario de impartición	Día 09/05/2012 Horario 10:00 h a 13:00 h	
Tipo de Formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Marketing y ventas	
Modalidad	Presencial	Número de Horas	9.0	
Lugar de impartición	CADE Chiclana de la Frontera - CHICLANA DE LA FRONTERA (CADIZ)			
Temario	10:00-10:20 - Presentación estructura y servicios de Andalucía Emprende 10:20-10:30 - Presentación asistentes (networking). 10:30-11:15 - Concepto y estrategias de Marketing. 11:15-12:00 - La publicidad y comunicación en marketing. 12:00-12:15- Descanso 12:15-13:00 - Técnicas de ventas. 13:00-13:30 -Ejemplos prácticos 13:30-14:00 - Conclusiones. Ruegos y preguntas. Cuestionarios.			
Objetivos	El objetivo fundamental de este seminario es proporcionar a los emprendedores y gestores de empresas las nociones básicas sobre el posicionamiento de sus productos/servicios en el mercado a través del precio de venta. Además de dar a los asistentes nociones sobre conceptos básicos sobre el marketing y sus distintas estrategias. Por último, se pretende que los asistentes conozcan y asimilen habilidades y técnicas comerciales encaminadas al éxito en la venta.			

Docentes

Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
E - Mail	Cade.Chiclanadelafrontera@andaluciaemprende.es		
Teléfonos	856101637		

Docente: Nombre y Apellidos	Mariluz Morales Benítez
--	-------------------------