

Tarifa : mar©a emprendedora



10:00 h. INAGURACIÓN DE LAS JORNADAS

Excmo. Ayuntamiento de Tarifa
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

10:10 h. PRESENTACIÓN DE LA RED TERRITORIAL DE APOYO A EMPRENDEDORES

D. Miguel Antonio Bullón Marín. Responsable de Zona Bahía de Algeciras.

10.20 h. TRAMITACIÓN DE LA MARCA EN LA OEPM (Oficina Española de Patente y Marcas)

D^a. Cristina Amate Bueno, Jefa de Departamento del Servicio de Propiedad Industrial de la Agencia IDEA. Sevilla.

10:50 h. Ruegos y preguntas

11:00 h. Pausa café

11:30 h. ESTRATEGIAS DE DISEÑO DEL PRODUCTO O SERVICIO

Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz del Diseño.

12:00 h. IMPORTANCIA DE LA MARCA COMERCIAL EN EL SECTOR TEXTIL

D. Miguel Ángel Molinero. Gerente Fundación CITTA - Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía.

12:30 h. Ruegos y preguntas

Modera: D. Miguel Antonio Bullón Marín.

13:00 h. EL VALOR DE LA MARCA COMO FACTOR DE ÉXITO EN MI NEGOCIO

D. Francisco Álvarez Caballero, Gerente de Iritec.

13:15 h. MESA REDONDA. Participan:

D^a. María Malo, de la marca MALA MUJER

D. Michel Figuera promotor de Eventos Deportivos

D. Beat Steffan, de la marca DWARF8

Modera: D. Manuel Jesús Villalobos Marquez.

14:00 h. CLAUSURA DE LA JORNADA

Jueves 26 de noviembre de 2009

Restaurante Café del Mar Tarifa.

Paseo Marítimo, s/n. Tarifa.

Imprescindible confirmación de asistencia por teléfono o e-mail:

956 63 53 24 / 956 78 42 70

cade.algeciras@andaluciaemprende.es

ORGANIZAN:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



Ayuntamiento
de Tarifa

JORNADAS “TARIFA MARCA EMPRENDEDORA”

PRESENTACIÓN:

Ante el proceso de cambio de los europeos en los hábitos de consumo y la incesante guerra de precios desatada en cualquier sector de la economía, la MARCA COMERCIAL se presenta como el soporte estable de alto valor añadido que personaliza los atributos de la empresa, reafirma sus factores diferenciales respecto a la competencia y establece vínculos afectivos con los consumidores.

En el caso de TARIFA, han surgido MARCAS de productos o servicios basadas y/o inspiradas en un lugar especial, en un estilo de vestir, en un deporte o en un factor climatológico que, unido a una buena gestión empresarial, han supuesto repercusiones económicas y financieras que en gran medida han garantizado el éxito de la idea o diseño empresarial.

El próximo día 26 de Noviembre de 2009, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, organiza las I Jornadas Técnicas “TARIFA: MARCA EMPRENDEDORA” en donde se propone abordar, realizando un análisis desde distintas perspectivas, la importancia del diseño y creación de una MARCA comercial así como su efecto en la cuenta de resultados de las empresas. Nos apoyaremos en casos prácticos y reales de nuestra experiencia más próxima, sea el caso del comercio y diseño textil en Tarifa o bien los diferentes productos turísticos del propio municipio como destino.

Para ello, hemos invitado a una serie de expertos, entidades y empresarios de éxito, con el fin de que expongan sus ideas y experiencias.

Estas jornadas han sido diseñadas para ofrecer a emprendedores y empresarios asistentes un espacio de conocimiento y discusión que redunde en beneficio de su desarrollo profesional y empresarial.

DIRIGIDO A:

- Emprendedores/as, en concreto con iniciativas empresariales en el sector Textil y Turístico.
- Empresas interesadas y/o titulares de registro de marcas comercializadoras de productos turísticos o textiles.
- Empresarios y profesionales del diseño, fabricación y comercialización al por menor de prendas de vestir, especializados en ropa deportiva de deportes náuticos (kite, surf, etc....).
- Alumnos/as de la Escuela de Arte y de la Diplomatura de Turismo.
- Técnicos/as de entidades relacionadas con el desarrollo empresarial en la Comarca del Campo de Gibraltar

COLABORAN:

citta CENTRO TECNOLÓGICO DEL TEXTIL



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

LOS GENIA

IriTec
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN S.L.



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza