



## **CURSO DE FORMACION GRATUITA EN GESTIÓN EMPRESARIAL PERSONALIZADA CADE DE PUERTO REAL FEBRERO 2010**

**\* Título:** “CURSO FORMATIVO PRÁCTICO SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS EN LA EMPRESA Y LSSICE” – “COMERCIO ELECTRÓNICO Y PROTECCIÓN DE DATOS”

**\* Fecha:** miércoles 9 y jueves 10 de febrero de 2011

**\* Horario:** de 16:00 a 20:00 h.

**\* Lugar:** Centro Municipal de Desarrollo Económico y Tecnológico (IMPRO) de Puerto Real (Cádiz)

**\* Indicado para:**

Personas emprendedoras, empresarias y profesionales independientes, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes para las nociones básicas sobre los conceptos publicitarios, y su estrategia de integración en el mercado, nuevas oportunidades de negocio vía comercio electrónico y la protección de datos en general.

**\* Objetivo:**

El desarrollo de la actividad empresarial y profesional en el S. XXI: Tratamiento de datos de carácter personal y desarrollo de la actividad empresarial por medios electrónicos. Obligaciones legales, infracciones y sanciones."

**\* Programa e Índice de las Jornadas:**

16:00 a 16:15. Bienvenida, entrega de material, presentación de la acción formativa.

### **1ª PARTE: PROTECCIÓN DE DATOS**

Tema 1.- Acercamiento a la protección de datos.

- Conceptos básicos y sujetos en materia de protección de datos

Tema 2.- Obligaciones formales: inscripción, modificación y supresión de ficheros.

Tema 3.- Principios de protección de datos.

- Consentimiento.
- Calidad y finalidad de datos.
- Información.
- Cesión o comunicación de datos.
- Deber de secreto.

Tema 4.- Acceso a datos por cuenta de terceros en el marco de una prestación de servicios.

- El encargado del tratamiento u el responsable del fichero.

Tema 5.- Ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición

- El ejercicio de derechos por parte de los interesados.

Tema 6.- Tratamientos especiales.

- Tratamientos con fines de publicidad y prospección comercial.
- Videovigilancia.
- Control empresarial del correo electrónico y del resto de medios informáticos puestos a disposición de los trabajadores.

Tema 7.- Medidas de seguridad.



- medidas de seguridad generales para todos los niveles.
- medidas de seguridad de nivel básico.
- medidas de seguridad de nivel medio.
- medidas de seguridad de nivel alto.

Tema 8.- Infracciones y sanciones.

## 2ª parte: Servicios de Sociedad de la Información y Comercio electrónico

---

Tema 1.- Acercamiento a la LSSICE.

- Conceptos básicos y sujetos en materia de protección de datos

Tema 2.- ¿A qué actividades se aplica la LSSICE?.

- Ámbito de aplicación

Tema 3.- ¿A qué empresas o profesionales que prestan servicios de la sociedad de la información les será de aplicación la LSSICE?.

- Ámbito de aplicación territorial.

Tema 4.- Régimen de prestación de los servicios de la sociedad de la información.

Tema 5.- Obligaciones de los prestadores de servicios de la sociedad de la información.

Tema 6.- Responsabilidades de los prestadores de servicios de la sociedad de la información.

Tema 7.- obligaciones de los prestadores de servicios de la sociedad de la información que comercialicen productos o servicios on line. Prestadores que realicen actividades de contratación electrónica.

- Obligaciones previas al inicio del procedimiento.
- Obligaciones posteriores al proceso de contratación.

Tema 8.- Comunicaciones comerciales por vía electrónica.

Tema 9.- Contratación electrónica.

- Validez y eficacia de los contratos electrónicos.
- Limitaciones y excepciones.
- Prueba de los contratos electrónicos.
- Intervención de terceros de confianza.
- Ley aplicable a los contratos.

Tema 11.- infracciones y sanciones.

Preguntas, conclusiones finales

19:50 a 20:00. Entrega de cuestionarios y despedida.

### \*Docentes:

Empresa INCASUR. Javier Soto. Licenciado en Derecho. Gerente de la empresa

### \* Material para el alumnado:

- Material didáctico y carpeta para archivar documentación.
- Diploma acreditativo de la Formación recibida.  
Dossier informativo Red Territorial de Apoyo a Emprendedores

### \* Comentario:

Sesión teórica y nociones prácticas, de nivel personalizado y accesible para cualquier persona interesada y público objetivo establecido.